

# iHOLA!

## ENTREVISTA

**ANA BRENDA  
CONTRERAS**  
LA ACTRIZ SE  
SINCERA SOBRE  
LA MATERNIDAD

## EXCLUSIVA

**EUGENIA  
BRANIFF**  
50 AÑOS DE LA  
COLECCIÓN  
FEMSA:  
UN LEGADO  
FAMILIAR

## MODA

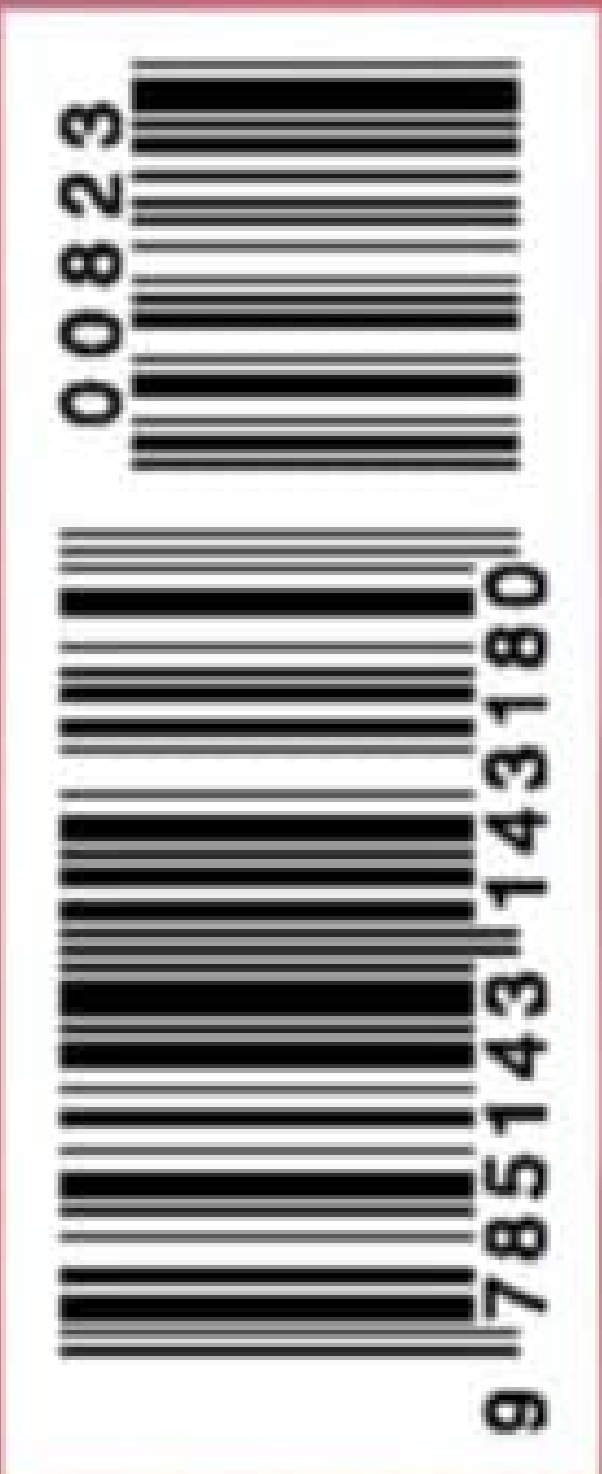
**ADRIANA  
MARÍN**  
EL ESTILO DE  
LA DUQUESA  
DE ALIAGA

## EXCLUSIVA

Thalia

# FIEL A SU ESENCIA

CONFESIONES ÍNTIMAS SOBRE LOS MOMENTOS QUE LA  
MARCARON Y LA EVOLUCIÓN QUE LA CONVIRTIÓ EN UN ÍCONO



\$ 79 MXN • \$ 8.99 USD ©



SALUD ES BELLEZA

Take your Chance!



**CHANCE**  
**CHANEL**







*Con Amor, Desde 1837* **TIFFANY & CO.**





HardWear by Tiffany  
Un símbolo de la fuerza del amor.



# BERGER

100 AÑOS *definiendo el* LUJO

Masaryk 438. Tel: 52 (55) 9138 0500, 9138 2770 | Antara Polanco. Tel: 52 (55) 5280 7959  
Paseo Interlomas. Tel: 52 (55) 5290 7543 | Vía Santa Fe. Tel: 52 (55) 2167 8035  
Mitikah. Tel: 52 (55) 5542 9593







# sumario



86

- 10 **PERSONAJE DEL MES**  
Pedro Friedeberg.
- 11 **FAVORITO DEL MES**  
Chanel.
- 12 **CASA**  
Gianluca Vacchi y Sharon Fonseca nos abren las puertas de su residencia en Miami Beach.
- 24 **CÓCTEL DE NOTICIAS**  
Los mejores momentos de la 98ª entrega de los premios Oscar.
- 30 **EXCLUSIVA**  
Génesis Rodríguez triunfa en Hollywood.
- 36 **CÓCTEL DE SOCIALES**  
Lo que está sucediendo en México.
- 40 **EN ENTREVISTA**  
Daniela Cordero y su hijo, Emilio.
- 44 **REPORTAJE ESPECIAL**  
Ana Brenda Contreras, feliz de ser madre, a pesar de un posparto difícil.
- 50 **ARTE**  
Eugenia Braniff.



## EN PORTADA

En exclusiva, Thalía posa con vestido de Michael Costello, cinturón de Elie Saab, aretes «vintage», brazaletes de Alexis Bittar y anillos de Patricia Robalino.  
Foto: Gerardo Briseño



76

- 54 **EN PORTADA**  
Thalia, siempre fiel a sí misma.
- 68 **CÓCTEL DE REALEZA**  
Novedades sobre los «royals» más mediáticos.
- 72 **UN CAFÉ CON...**  
Gloria Aura.
- 76 **MODA**  
Adriana Marín Huarte.
- 82 **TENDENCIAS**  
Estampado de venado.
- 84 **BITÁCORA DE MODA**  
MAZ, de Manuela Álvarez.
- 86 **FASHION INSIDER**  
Con Daniela Álvarez.



44





82

## HOLA, S. L.

### Fundadores

Antonio Sánchez Gómez  
Mercedes Junco Calderón  
Eduardo Sánchez Junco

### Presidente

Eduardo Sánchez Pérez

### Vicepresidentas

Carmen Sánchez Pérez  
Mercedes Sánchez Pérez

### Revista Hola México S. A. de C. V.

**CHIEF CONTENT OFFICER ¡HOLA! AMÉRICAS**  
Najidmy Márquez

**DIRECTORA EDITORIAL INTERNACIONAL**  
Isabelle De Courson

**DIRECTOR EDITORIAL ¡HOLA! AMÉRICAS**  
Pedro Zurita

**DIRECTOR CONTENIDOS ACTUALIDAD ¡HOLA! AMÉRICAS**  
Alonso Collantes

**COORDINADORA EDITORIAL ¡HOLA! AMÉRICAS**  
Liliana Delgado

**EDITORA DE ARTE**  
Diana Delgado

### REDACCIÓN

Gaby Luna, Guadalupe Domínguez,  
María Paula Zavala, Samia Ruiz

### PUBLICIDAD

**Directora comercial:** Mary Sol Morales Alpizar  
(mmorales@hola.com)

**Ejecutivos de ventas:** Karla Sánchez,  
Jennifer Montfort, Karla Gutiérrez

**Asistente de dirección:** Cecilia Alarcón  
(calarcon@hola.com)

### ADMINISTRACIÓN

Victoria Martínez, Guadalupe Mecalco

### CIRCULACIÓN

**Director:** Roberto Álvarez  
Yesenia González

**SUSCRIPCIONES** Araceli Muñetón  
(suscripcionesmexico@hola.com)

**SERVICIO INFORMÁTICO** Ricardo García

**LOGÍSTICA Y COMPRAS** Eliseo Muedano

Carretera México - Toluca No. 5420 - Piso 19 - Oficina 1902. Col. El Yaqui  
C.P. 05320. Cuajimalpa, CDMX. Publicación Periódica. Número 823  
(26 de marzo al 30 de abril 2026). Derechos Reservados © HOLA, S. L.,  
ESPAÑA, 2006. Prohibida la reproducción total o parcial de esta publi-  
cación y/o de cualquier obra o compilación contenida en ella, así como su  
utilización y/o su explotación en cualquier modalidad, en cualquier medio  
o soporte material, aun citando su procedencia. Reserva de Derechos al  
Uso Exclusivo de Título de Publicación Periódica

No. 04-1986-00000000193-102. ISSN México: 1887-0015.

ISSN Estados Unidos: 0214-3895 Certificado de Licitud de Título No. 2823.  
Certificado de Licitud de Contenido No. 1808. IMPRENTA Quad/Graphics,  
Durazno No. 1, Col. San José de las Perlas, Tepepan, Xochimilco, 16010,  
CDMX EDITOR Pedro Zurita Jiménez DISTRIBUIDOR Alfesa Comercial  
y Logística S.A. de C.V. con domicilio en Corona No. 23, Col.  
Cervecería Modelo C.P. 53330, Naulcapán de Juárez, Estado de México.



<https://www.hola.com>

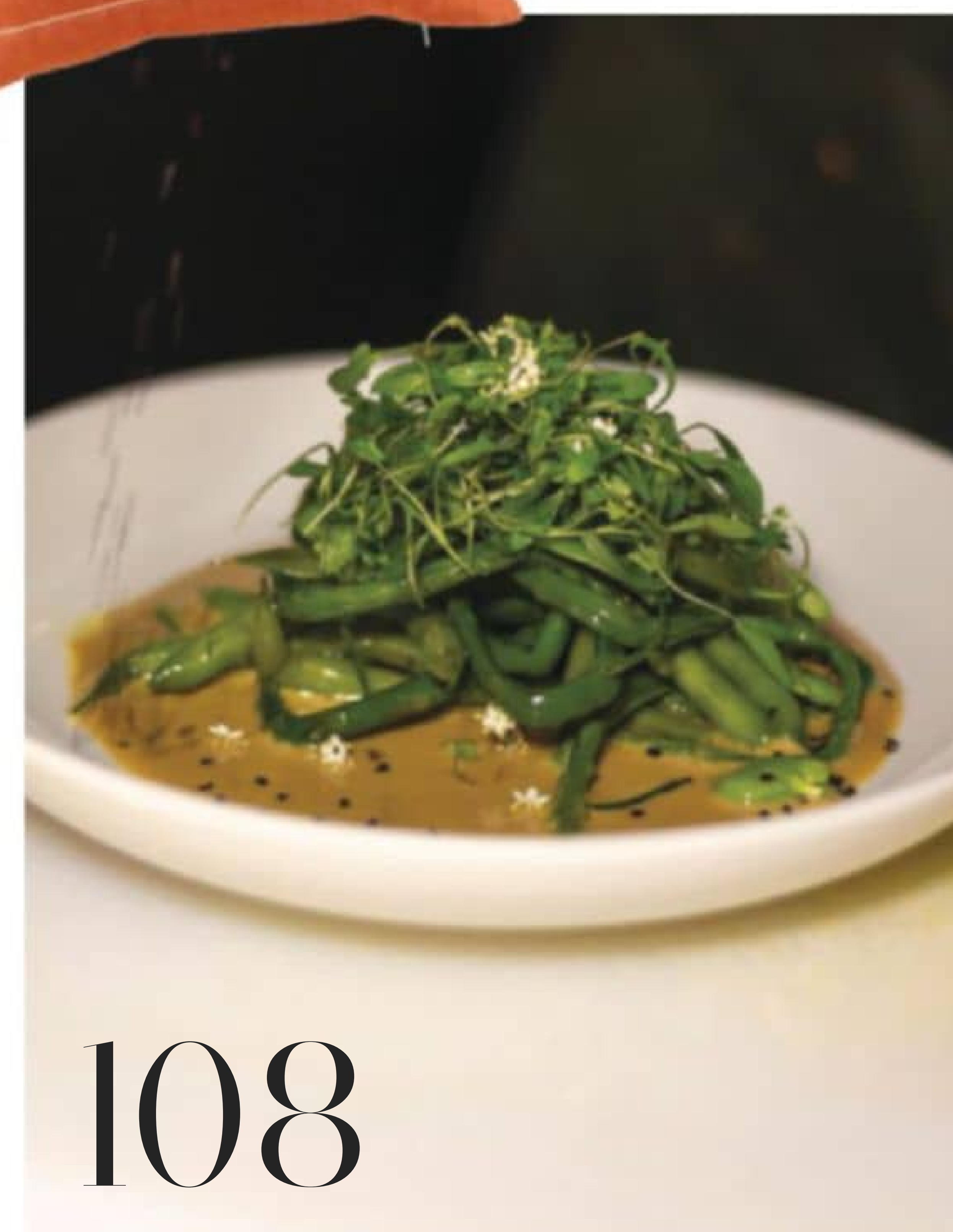


10



103

- 88 **PASARELA**  
*Spring in Fashion SEARS.*
- 90 **LO NUEVO MODA**  
Los últimos lanzamientos.
- 92 **GET THE LOOK**  
Con Claudia Betancur.
- 94 **CABELLO**  
La magia de las mechas.
- 96 **DIARIOS DE BELLEZA**  
Con Pamela Moreno.
- 98 **LO NUEVO BELLEZA**  
Lo más reciente en el mundo *beauty*.
- 100 **ESPACIOS**  
Conoce *Tequila Town*.
- 103 **SHOPPING**  
Corazón mexicano.
- 104 **VIAJES**  
La guía de Oralia Villarreal.
- 108 **RECETAS**  
La cocina internacionalista de Paola Sepúlveda.
- 110 **CULTURA**  
Carlos Rivera y su música con alma.
- 112 **AGENDA ¡HOLA!**  
La guía definitiva de la temporada.



108

Sumario



# PERSONAJE DEL MES



## PEDRO FRIEDEBERG (1936-2026)

El pasado 5 de marzo, el arte mexicano perdió a uno de sus espíritus más singulares. Pedro Friedeberg, nacido en Florencia en 1936 y arraigado en México desde la infancia, falleció a los 90 años en su casa de San Miguel de Allende, rodeado de su familia. Considerado el último surrealista mexicano, durante más de seis décadas construyó un universo visual inconfundible: laberintos geométricos, arquitecturas imposibles y símbolos que desafiaban toda lógica. Su icónica Silla-Mano, creada en 1962, trascendió como emblema del diseño artístico del siglo XX. Discípulo de Mathias Goeritz, cercano a Leonora Carrington y miembro del grupo Los Hartos, su legado habita en museos de México, Estados Unidos y Europa. Descanse en paz el maestro de lo fantástico.



# LUJO DEPORTIVO

*Inspirado en el mundo del agua y el movimiento, el J12 es el primer reloj deportivo unisex de Chanel. Su acabado de cerámica lo convierte en una pieza resistente, capaz de trascender el paso del tiempo.*







GIANLUCA VACCHI Y SHARON FONSECA

# UN OASIS CON SELLO PERSONAL

*El empresario italiano y la modelo venezolana reciben a ¡HOLA! para mostrar por primera vez su espectacular propiedad en Miami Beach.*

POR: ALONSO COLLANTES FOTOS: JESÚS CORDERO





**UN REFUGIO  
EN MIAMI**

«Más que una casa, es un universo cuidadosamente construido donde naturaleza, diseño y arte conviven en equilibrio», nos revela la pareja sobre su hogar en la «Ciudad del Sol».





Gianluca Vacchi y Sharon Fonseca nos han acostumbrado a ver de cerca la fastuosidad que los rodea en virtud de que son una de las parejas más famosas del planeta. Ahora el empresario italiano, de 58 años, y la modelo venezolana, de 31, posaron en exclusiva para ¡HOLA! a fin de mostrarnos por primera vez su deslumbrante y moderna residencia de Miami. Dotado de una sensibilidad estética enorme, el multifacético magnate ha sabido plasmar su noción natural por el diseño en cada rincón de su espectacular hogar. Entre detalles artísticos, arquitectura contemporánea y el sello personal de sus ocupantes, los espacios de la residencia están calibrados a la perfección para impresionar y vivir cómodamente en ellos. La propiedad, adquirida por nuestros entrevistados en 2021, tiene 9 cuartos, 12 baños, 4 plantas con elevador incorporado, una amplia terraza y una increíble alberca decorada con cerámicas verdes, tal y como lo había concebido por el propio Gianluca. Las referencias estéticas están presentes en cada rincón de la casa y van desde cuadros del artista francocanadiense Gregory Colbert hasta piezas de Julian Schnabel, Enzo Cucchi y Mickalene Thomas, además de otras cuidadosamente seleccionadas que en-

(SIGUE)



«ME ENCANTA RECOLECTAR LOS BOCETOS Y DISEÑOS DE GIANLUCA PORQUE UN DÍA QUISIERA COLOCARLOS EN UN LIBRO PARA MOSTRARLE A NUESTRA HIJA», NOS DICE SHARON



#### INSPIRACIÓN NATURAL

Desde las alfombras, diseñadas especialmente por ellos para la casa, hasta los textiles de los cojines, presentes tanto en los espacios interiores como en los exteriores, cada elemento responde a una misma narrativa visual: una búsqueda de armonía inspirada en la naturaleza. En la otra página, la sala principal y la zona de las escaleras, iluminadas, modernas y acogedoras como toda la residencia. Al pie de las escaleras, la escultura del rostro de un gorila, obra de Quentin Garel. Junto a estas líneas, Sharon posa en la sala principal.





«CUANDO VI LA CASA ME ENAMORÉ DE ELLA DESDE EL PRIMER IMPACTO, PERO PENSÉ QUE TODOS LOS COLORES Y LAS DECORACIONES HABÍA QUE CAMBIARLAS COMPLETAMENTE», RELATA GIANLUCA

riquecen la colección. En la imponente entrada y en los alrededores de la propiedad se aprecian esculturas de gorilas hechas por el artista francés Quentin Garel como símbolo de fuerza, presencia y carácter, los mantras de la familia.

Los detalles son exquisitos: por ejemplo, en el exterior, junto a la alberca, descansa la escultura de una ballena que aporta una dimensión profunda y original. Se trata de una obra creada por Luciana Vacchi, tía de Gianluca, artista que se desarrolló tanto en la joyería como en la escultura y que tuvo el privilegio de presentar una exposición en la Tate Gallery de Londres. De hecho, cada elemento de la casa responde a una misma narrativa visual: la búsqueda de armonía y continuidad estéticas inspiradas en la naturaleza y producidas en colaboración con el decorador Fabrizio Cocchi.

Al margen de la opulencia que los circunda, Gianluca y Sharon han sabido generar algo más que eso a lo largo de los seis años que llevan juntos escribiendo su historia de amor: han creado un estilo de vida familiar que causa fascinación en todo el orbe. Junto a ellos, su hija, Blu Jerusalem, de 5 años, es el núcleo vital de la casa. Los tres comparten una vida que transcurre entre Italia y Miami, lugares donde encuentran el equilibrio entre la energía cosmopolita de la Ciudad del Sol y la serenidad del Mediterráneo, concretamente en Cerdeña.

En este reportaje, la pareja nos habla de su relación y del hogar que han construido, así como de la vocación del multimillonario nacido en Bolonia por seguir realizando con tenacidad su obra maestra: dibujar y perpetuar sendas sonrisas en los rostros de Sharon y Blue.

—Sharon y Gianluca, muchas gracias por recibirnos en su hogar. ¿Cómo están?

—Sharon: Muy felices de recibirlos en casa; ustedes son parte de la familia.

—Muchas gracias. Los detalles de la casa lucen muy bien cuidados y pensados... Cuéntenos algo sobre el diseño. ¿Fue idea de los dos?

—S: El es un apasionado de la decoración y la arquitectura. Yo guardo todos los papeles, diseños y bocetos que él hace porque literalmente agarra papel y lápiz, se pone a diseñar y deja estos garabatos por todas partes. Me encanta recolectarlos porque un día quisiera colocarlos en un libro para mostrarle a nues-

(SIGUE)







**CONTRASTE Y PROFUNDIDAD**

El salón verde introduce una dimensión más audaz. Dominado por tonalidades profundas y ricas, este espacio alberga varias piezas con la figura del gorila, símbolo de fuerza, presencia y carácter.





tra hija los proyectos, los bocetos y los dibujos de Gianluca. Me encanta esa parte de él.

—**Gianluca:** Tengo bastante conocimiento porque no es la primera casa que diseño. Vengo de una familia de más artistas que emprendedores. Una tía era todo un fenómeno para la decoración de las casas, así que en mi ADN hay mucho de esto.

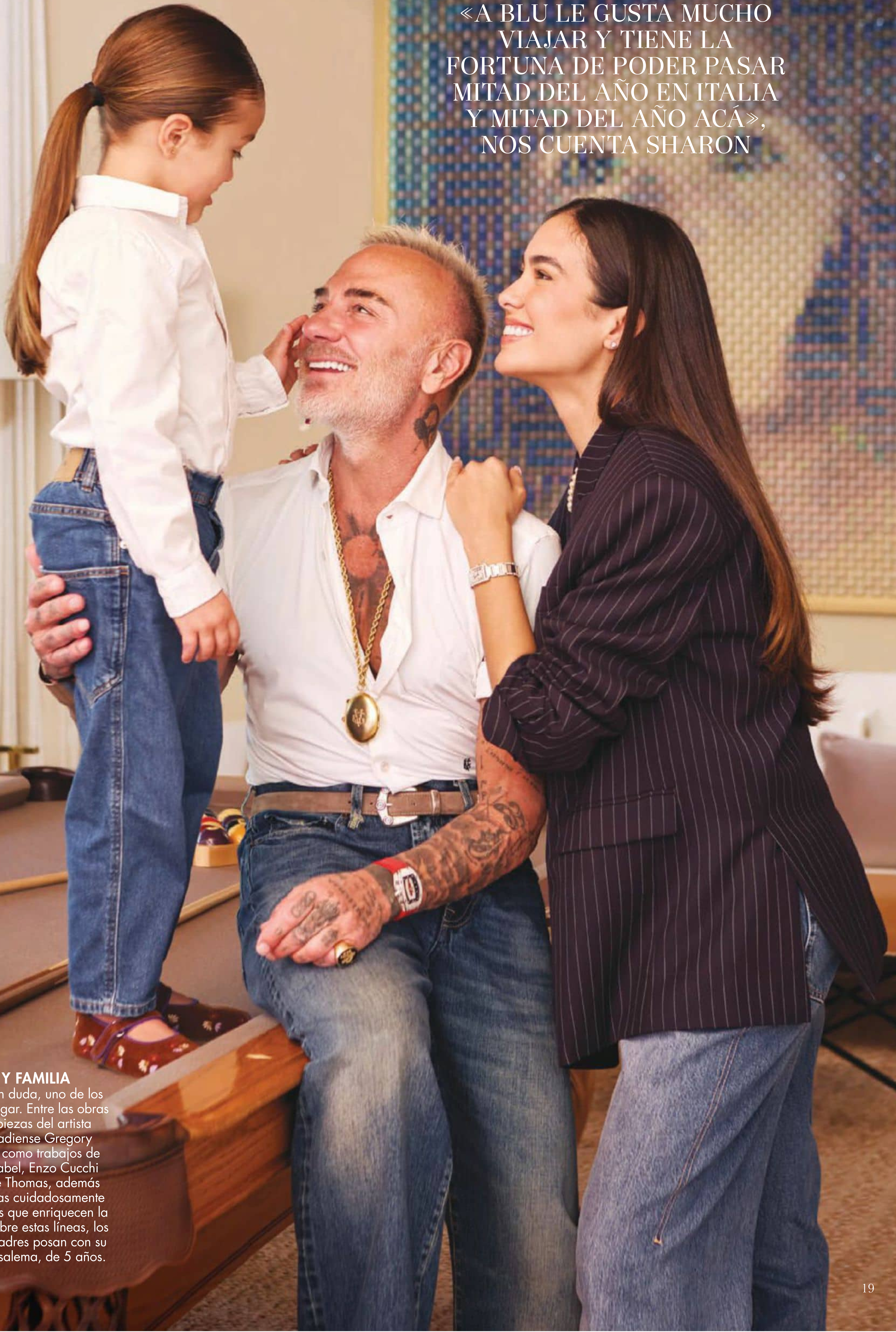
—**Hemos visto que posees libros de arte, fotografía y diseño. ¿Háblanos de tu inspiración artística?**

—**G:** Cuando dispongo de unos minutos para mirar las redes sociales, Internet o los libros, busco inspiraciones para la decoración y la arquitectura. Ha sido una pasión mía desde siempre porque empecé a decorar casas cuando tenía menos de 30 años, de modo que me sale natural. Voy a un sitio, lo veo vacío y me imagino las toallas para el baño de la casa; sé cómo distribuir espacios, me sale fácil. Y me sale fácil porque, cuando se siente mucha pasión por lo que se hace, es como tener un talento que depende seguramente del ADN. Es un don que se debe entrenar, actualizar, además de informarse de las novedades del mundo. Resulta fácil hacer un buen trabajo especialmente cuando uno vive en un sitio tan maravilloso como este,

**(SIGUE)**



«A BLU LE GUSTA MUCHO VIAJAR Y TIENE LA FORTUNA DE PODER PASAR MITAD DEL AÑO EN ITALIA Y MITAD DEL AÑO ACÁ», NOS CUENTA SHARON



#### ARTE Y FAMILIA

El arte es, sin duda, uno de los pilares del hogar. Entre las obras destacan piezas del artista franco-canadiense Gregory Colbert, así como trabajos de Julian Schnabel, Enzo Cucchi y Mickalene Thomas, además de otras obras cuidadosamente seleccionadas que enriquecen la colección. Sobre estas líneas, los orgullosos padres posan con su hija, Blu Jerusalem, de 5 años.





donde la luz es diferente de la de otros sitios del mundo. El único otro lugar que puede competir un poquito con Miami por la luz es la isla de Cerdeña, donde tenemos otra casa en construcción. Cuando compré esta en la que estamos, se hallaba recién terminada.

—¿En qué año la compraste?

—G: La compramos en 2021. Estaba terminada y decorada, por eso era totalmente diferente. Cuando entré en la casa, me impactó la arquitectura. Para mí cada cosa debe producir el efecto ¡wow! —como se dice en inglés—. Cuando uno dibuja o proyecta una casa, se siente como con las personas: hay algo de seducción, ya sea por una mujer o por un hombre, o por un negocio, porque la seducción está dondequiera. Y aquí la sientes en los primeros 30 segundos o en el primer minuto. Una persona se enamora totalmente de una cosa en el primer impacto. Así que, cuando vi la casa, me enamoré de ella en el primer impacto, si bien pensé que los colores y los adornos había que cambiarlos por completo.

—¿Por qué resalta el color verde en la casa?

—G: Por la luz natural. Por ejemplo, aunque la alberca ya era de la forma que tiene hoy, carecía de dibujo. Así que quise que las palmeras se reflejaran en el agua y que

(SIGUE)



«ELLA ME HIZO CAMBIAR MI FORMA DE VER LA VIDA PORQUE TIENE ALGO QUE TODAS LAS OTRAS PERSONAS QUE CONOCÍ EN MI VIDA NO TENÍAN», AFIRMA GIANLUCA



**PARAÍSO TROPICAL**

La presencia constante de las palmeras evidencia, de manera sutil y sofisticada, la energía vibrante y serena de Miami, en tanto que las piezas del mobiliario han sido elegidas con sumo cuidado para crear una continuidad estética que se siente orgánica y fluida.





estuvieran presentes en la alfombra y en los cojines de los muebles. Es decir, que los temas fueran el verde y las palmeras; por ello dibujé la alberca haciendo como piezas de cerámica, pues en Italia somos grandes artistas en la realización de esas cosas bellas. Y las camas también habrían de ser verdes. O sea, todo salió natural. Cuando uno proyecta una casa, hay que darle, al comienzo, una medida de estilo en todo lo que vaya a desarrollarse en torno a ese pilar de estilo y color. Mi pilar fue el reflejo de las palmeras en el agua.

—**Gianluca, eres un experto en diseño de admirable sensibilidad. Ello sorprende aún más porque eres autodidacta, no estudiaste formalmente diseño y arquitectura...**

—**G:** Dibujo con sentido de la perspectiva, pese a no haber ido a una escuela o academia.

—**Sharon, ¿cuál es tu espacio predilecto en esta hermosa residencia?**

—**S:** Es una casa muy especial por su energía única: una luz muy especial la ilumina toda. Pero la sala principal es sin duda mi espacio preferido porque puedo ver todos los exteriores: la alberca, el agua... Además, me relajan muchísimo los colores y los muebles son muy cómodos, tanto que nos encanta sentarnos ahí en la noche para tomar el té. Diría que la sala principal es nuestro espacio favorito.

—**La casa se iluminó todavía más cuando Blu llegó de la escuela... ¿Cómo se adapta la niña a la vida entre Italia y Miami?**

—**S:** Gracias a Dios se adapta perfectamente: le gusta mucho viajar, conocer a gente nueva, ver a la familia... Es muy flexible. Le encanta conocer y tiene la fortuna de pasar la mitad del año en Italia y la otra mitad del año aquí, en Miami.

—**Sharon, ¿qué aspecto de la personalidad de Gianluca es el que te gusta más?**

—Me encanta su papel de padre.

—**Y a ti, Gianluca, ¿qué te agrada más de Sharon?**

—Hay mucho que me gusta de ella. Si estamos acá es porque hay algo que ella fue capaz de hacer y que nadie había podido hacer conmigo hasta mis 50 y pico años. Un hombre que llega a mi edad soltero tiene un problema. Ella cambió mi forma de ver la vida porque tiene algo que las demás personas que conocí no tenían. Y eso lo valoro mucho porque no se trata de una comparación; simplemente es un hecho. Los hombres poco maduros no cambian fácilmente; ella logró cambiar bastante eso, porque no soy un hombre fácil.

—**Sharon, ¿qué piensas de esto?**

—Es muy importante el amor incondicional. Sé que puede sonar a cliché, pero es la base de todas las decisiones diarias. En mi caso, consiste en admirarlo y respetarlo tanto como hombre como por sus logros. Sé todo lo que le ha costado haberse convertido en el hombre que es hoy.



«CREO QUE ES MUY IMPORTANTE EL AMOR INCONDICIONAL. SÉ QUE PUEDE SONAR A CLICHÉ, PERO ESA ES LA BASE DE TODAS LAS DECISIONES DIARIAS», ASEGURA SHARON



### EMOCIÓN, HISTORIA Y DISEÑO

En el exterior, junto a la alberca, una escultura de ballena aporta una dimensión sumamente evocadora. Se trata de una obra creada por la artista Luciana Vacchi, tía de Gianluca. Íntima y simbólica, esta pieza conecta el espacio con la historia familiar y añade una capa emocional al conjunto. El mosaico de la alberca, traído directamente desde Italia y diseñado «ex profeso» para la casa por Gianluca, la convierte en un punto focal que une lo artístico con lo arquitectónico.



## LA GRAN GANADORA

Todas las quinielas la señalaban como triunfadora por su trabajo en «Hamnet»... y no se equivocaron. Jessie Buckley apareció sobre la alfombra roja ataviada con un modelo a la medida, de Chanel, un guiño contundente al viejo Hollywood: el diseño se inspiró en el que Grace Kelly lució en la ceremonia de los Oscar en 1956.

# HOLLYWOOD CELEBRA LA GRAN NOCHE DEL CINE

*¿Cómo se podría definir en pocas palabras la ceremonia de los Oscar de este 2026? Entre las estrellas más importantes del momento y diseños de Alta Costura que pasarán a la historia, Hollywood nos regaló imágenes dignas de recordar pues, como bien se dice: «Ahí es donde sucede la magia».*





## LLUVIA DE ESTRELLAS

Nicole Kidman brilló, aunque acudió sola por primera vez después de su divorcio. Espectacular, como siempre, vistió una suntuosa prenda de Chanel con escote palabra de honor y detalles de plumas; su atuendo, sin duda, invitaba a soñar. Gwyneth Paltrow, por su parte, impactó tras 11 años de ausencia. En esta ocasión la rubia figuró gracias a su trabajo en «Marty Supreme» y repitió su estrategia: deslumbrar desde su primera pisada en la alfombra roja. Lo logró con su «look» de Giorgio Armani Privé: un vestido tipo columna con vertiginosas aberturas laterales; lo complementó con joyas de Tiffany & Co.

(SIGUE)



# OSCARS



## CELEBRACIÓN «OLD FASHION»

Michael B. Jordan, quien se llevó la estatuilla como Mejor Actor por su protagónico en «Sinners», quiso que toda su familia fuera testigo del momento en el que se subía al escenario del Dolby para recibir su galardón; lo acompañaron sus padres y sus hermanos. Y para celebrar, con la estatuilla del Oscar en mano, se fue a cenar las icónicas hamburguesas de In-N-Out, a solo unos pasos del teatro; es una tradición que muchos actores de Hollywood han cumplido durante muchos años.



OSCARS



**ES MEJOR EN FAMILIA**  
Kate Hudson y Goldie Hawn nos regalaron unos instantes de amor familiar que tan bien nos hacen en estos tiempos. En cuanto a Jacob Elordi —aunque «Frankenstein» apenas se haya llevado tres estatuillas en las categorías técnicas—, presumió de Melissa, su madre y acompañante fiel a lo largo de esta temporada. El actor usó un traje de tres piezas de Bottega Veneta complementado con joyas de Cartier.

**(SIGUE)**





## LA PAREJA DE LA NOCHE

Leonardo DiCaprio rompió su propia regla al asistir por primera vez acompañado por su novia, la modelo Vittoria Ceretti, de 27 años. Leo no se llevó el Oscar por su gran trabajo en «Una batalla tras otra», de modo que su marcador se queda en ocho veces nominado y un Oscar por «El renacido». Sin embargo, su maravillosa elección de pareja ha generado un gran revuelo en las redes sociales, que aplauden su debut juntos en los Oscar.





## DÚOS SORPRESA

También se hicieron notar las uniones —cinematográficas— que aún nos ilusionan: ver en grupo a los miembros del elenco de la ya mítica «La boda de mi mejor amiga» y, por otro lado, a Billy Cristal y Meg Ryan, estelares de la inolvidable «Cuando Harry conoció a Sally». Otra dupla que llamó la atención sobre el escenario fue la de Anne Hathaway y Anna Wintour haciendo referencia al próximo estreno de «El diablo viste a la moda 2».





**PERSONALIDAD  
MAGNÉTICA**

Desde Los Ángeles,  
Génesis posa con  
actitud y presencia  
luciendo un vestido  
color crema de  
**Simorra.**



GÉNESIS RODRÍGUEZ

# SUEÑOS CUMPLIDOS, RAÍCES INTACTAS Y GRANDES PASIONES

*En una conversación íntima, la actriz comparte su historia, su presente en Hollywood y los nuevos retos que la esperan.*

TEXTO: **ALONSO COLLANTES**  
REALIZACIÓN: **DANIELA VON WOBESER**  
FOTOS: **ESTEBAN CALDERÓN**





ueña de gran talento, magnetismo y una elegancia que trasciende la pantalla, Génesis Rodríguez confirma su lugar entre las actrices latinas más sobresalientes de Hollywood. Hoy la joven estrella atraviesa una etapa clave en su recorrido artístico al participar en la exitosa serie original de Netflix «The Night Agent», el «thriller» político que se convirtió en un fenómeno global del aclamado «show runner» Shawn Ryan.

Nos encontramos en Los Ángeles con la intérprete, quien desde el primer momento animó el «set» con su carisma. En las imágenes no solo se aprecia su belleza; también se revelan su temple, fuerza y ese aire naturalmente «cool» que la caracterizan. En efecto, con una determinación forjada con disciplina y pasión artística, la actriz nacida en Miami ha sabido abrirse camino en una profesión tan competitiva como exigente. Desde sus inicios en las telenovelas, especialmente por su recordado papel de Marisela en «Doña Bárbara», Génesis entendió que su identidad latina no era un obstáculo, sino una fortaleza, un sello que ha sido determinante para su ascenso en Hollywood.

A lo largo de su trayectoria ha compartido escenario con figuras como Liam Neeson en «Run All Night», Ed Harris en «Man on a Ledge», Paul Walker en «Hours» y Johnny Depp en «Tusk», además de haber trabajado junto a Zoe Saldaña, Nicole Kidman y Morgan Freeman en la exitosa serie «Operativo: Lioness». Su interpretación de Josephina «Josie» Carrillo fue una pieza crucial de la historia. Ahora, en un nuevo capítulo de su carrera, da vida a Isabel de León al lado de Gabriel Basso en «The Night Agent», una serie que ya alcanza su tercera temporada y se consolida como uno de los dramas más vistos y comentados del momento.

Fuera del «set», su vida permanece muy conectada a sus raíces. Hija del legendario cantante venezolano José Luis Rodríguez «El Puma» y de la modelo cubana Carolina Pérez, Génesis lleva consigo el ímpetu de las dos culturas que han moldeado su identidad. Orgullosa de su doble herencia venezolana y cubana, ha convertido tal esencia en parte de su narrativa personal, lo que demuestra que su latinidad no solo la ha forjado, sino que la impulsa hacia cimas cada vez más altas.

Con emoción habla del amor por su carrera, así como de las enseñanzas y la inspiración que recibió de su padre, una figura que marcó su visión del éxito y le inculcó la perseverancia. Al mismo tiempo, expresa una profunda admiración por su madre, cuyo carácter y elegancia han sido fundamentales en la formación de nuestra entrevistada como mujer y, en particular, como artista. Mientras su trayectoria artística sigue expandiéndose en el ámbito internacional, en el personal vive una etapa marcada por la serenidad y el equilibrio. Se halla en un presente en el que la gratitud guía sus pasos en tanto que su familia y su pasión por la actuación se mantienen como los pilares que posibilitan sus logros. Por todo lo anterior, la actriz sigue escribiendo su nombre con un vigor que hace de ella una de las grandes estrellas latinas de su generación en Hollywood.

—**¿Cómo estás? ¿Cómo va la vida?**

—Ando en un «corre y corre». Estoy por grabar la tercera temporada de «Lioness» y aquí me hallo promoviendo «Night Agent». Me siento felizmente ocupada.

—**¿Cómo manejas tu agenda? El nivel de presión debe de ser alto. ¿Cómo organizas tus tiempos?**

—Lo trato de tomar con calma, porque, si me dejo llevar por el estrés, no puedo hacer este trabajo. Tengo una profesión en la que debo lidiar con muchas emociones, cambios, viajes... y con mucha gente que me necesita. Así que lo más importante es cuidarme. Trato de no soltar mucho mi energía cuando no se necesita, donde no se requiere —usualmente, en la bobería—. Intento hacer todo lo posible para cuidarme: tomo mis tés, me aplico mis aceites esenciales, medito, escribo mucho, leo y me relajo lo máximo posible porque, si no lo hiciera, me volvería loca.

—**¿Qué hábito o rutina mantienes para estar centrada cuando estás trabajando mucho?**

—Soy extremadamente disciplinada: cuando estoy trabajando, no suelo beber, hago mucho ejercicio, me acuesto a la misma hora, intento levantarme siempre a la misma hora, me tomo mis suplementos. Trato de hacer mucho «selfcare». Lo primero es cuidarme, ya sea física o mentalmente. Tiene que ser mi prioridad porque, si me desbarato, no puedo hacer nada.

—**Te ha ido maravillosamente bien, tus papeles han sido formidables. En «Lioness» actúas con personas increíbles como Zoe Saldaña, Morgan Freeman, Nicole Kidman... Ahora encarnas un personaje en «The Night Agent». ¿Cuál fue tu primera impresión sobre este rol de periodista?**

—Los periodistas son muy importantes. En nuestro país, hay que proteger a los periodistas, así como lo que están buscando, haciendo y arriesgando. Es un honor poder interpretar el papel de una muchacha sumamente inteligente en busca de la verdad. A ella no le importan las dificultades que eso cause en su vida personal; quiere la verdad y siente que es justo informar al mundo. Es una persona íntegra, de moral sólida.

(SIGUE)



**ELEGANCIA  
NATURAL**

La actriz de raíces latinas modela en esta página un «top» negro acorsetado y un pantalón amplio de **Alejandra de Coss**.

«ME HA TOCADO  
INTERPRETAR  
MUJERES  
FUERTES E  
INTELIGENTES,  
¡ES UN HONOR!»





**NATURALIDAD Y TALENTO**

Génesis posa vistiendo una blusa de **Yoo Jung Kim** para **CENTRO** y falda de **Simorra**.

Me encantó interpretar este papel, porque a menudo los personajes femeninos no aparecen tan desarrollados como este. Me ha tocado, en estos dos papeles, interpretar a mujeres fuertes e inteligentes. ¡Qué honor!

—**Es increíble: has ido de encarnar a una piloto de helicópteros del ejército de Estados Unidos a interpretar a una periodista. ¿Cómo se parecen a ti ambos papeles?**

—Estos dos personajes tienen definido su propósito, y yo vivo mi vida con cierta intención. Impulso a la gente latina para que no nos encasillen en un estereotipo; luchó contra eso a mi manera. Soy una luchadora, no me gusta tirar la toalla y rendirme. El fracaso y la resignación no existen para mí. Quiero vivir la vida al máximo.

**EL INMENSO AMOR ENTRE UN PADRE Y SU HIJA**

—**Recientemente tu padre nos conmovió a todos en «Despierta, América». Él se ha convertido en un luchador, en una persona admirable que se ha dado una segunda oportunidad en la vida. Y cuando se refiere a ti o cuando le mencionan tu nombre, se desarma totalmente.**

—Me conmoví... Perdón... Es gracioso porque mi papá es un hombre de pocas palabras. De modo que, cuando lo veo hablando de mí así,

**«TODO EL MUNDO VE A “EL PUMA” COMO UNA FIGURA INDESTRUCTIBLE. PERO ES UN HOMBRE DE CARNE Y HUESO, CON PROFUNDOS SENTIMIENTOS»**

públicamente, me conmueve mucho. Es una declaración de amor muy grande que me sorprende cada vez que sucede. Lo que ha pasado mi papá... Él ha pasado por mucho... Todo el mundo ve a «El Puma» como una figura indestructible, pero es un hombre de carne y hueso con sentimientos que esconde mucho. Es muy bonito poder verlo tan emotivo en esta etapa de su vida... Me conmueve mucho.

—**¿Cuál es la anécdota con él que llevas con especial cariño en el corazón?**

—Cuando voy a casa, lo visito a cada rato. Y cuando dispongo de un fin de semana en el que puedo viajar a Miami, convivimos mucho en la cocina, ya que mi papá es «top chef» y por eso quiere dar todas sus opiniones. Entonces le digo: «Papá, aquí no mandas tú, aquí no. Cuando estoy cocinando, estoy cocinando; cuando estás cocinando, estás cocinando y no te digo lo que vas a hacer en la cocina». Me encanta verlo en la cocina, me da mucha alegría verlo feliz. Me fascina que descubra a su edad algo que lo haga sonreír, otro «hobby» que esté descubriendo porque es una manera de expresarse y de crear. Es muy bonito verlo ahí. Prepara postres muy ricos de verdad.

—**¿Cocinas?**

—Cocino y diría que lo hago mejor que mi papá. Me toca preparar todas las cenas importantes, como la de Navidad y la de Thanksgiving.

—**¿Cómo te hallas en el terreno sentimental?**

—**¿Cuál es tu concepto del amor?**

—Por el momento, estoy casada con mis sueños. Persigo mis sueños y me siento tan realizada como mujer que [si llego a tener pareja] deberá ser una persona muy especial que venga a aportar a mi vida; no para restar ni oponerse a todo lo que he soñado. Es importante decir a las mujeres que no deben imponerse límites ni tiempos de expiración, porque el amor llegará a sus vidas cuando aparezca la persona adecuada, esa persona que respalde sus sueños y no trate de cambiarlas. Así que sigo con la esperanza de conocer a esa persona tan especial para vivir con ella mi historia de amor, la espero con la puerta abierta a la vez que realizo mis sueños.

—**Génesis, eres bella, talentosa, inteligente. Debe de haber una lista de «niños», como dice tu papá, buscándote...**

—¡Que toquen la puerta! ¡Estoy abierta al amor!





**PRESENCIA  
Y ESTILO**

Con una sofisticación juvenil, Génesis usa una blusa de **Balmain**, «shorts» de **Alexia Ulibarri** y un abrigo de **María Ponce**.



# CÓCTEL DE SOCIALES



## ALFREDO HARP HELÚ Y MARÍA ISABEL GRAÑÉN SON RECONOCIDOS EN MADRID

**E**n una tarde marcada por la cultura y la filantropía, Alfredo Harp Helú y María Isabel Grañén Porrúa —en la foto, junto a Carmen Reviriego, presidenta de Fundación Callia— protagonizaron uno de los momentos más emotivos en los XI Premios Internacionales de Mecenas de la Fundación Callia, cuya entrega se realizó el 3 de marzo de 2026 en el Salón de actos de la Real Academia de Bellas Artes de San Fernando, en Madrid. El matrimonio recibió el galardón, en la categoría iberoamericana, como un reconocimiento a un tipo de patrocinio que no se limita a las donaciones, sino que edifica, restaura y se compromete con el territorio. De hecho, a ambos los guía una idea que constituye su lema: «La mejor inversión está en México».



## CECI DE LA CUEVA CONQUISTA PARÍS

El talento latinoamericano volvió a resplandecer durante una temporada más del circuito «fashionista» más importante del mundo. Consolidando su presencia en las pasarelas que marcan el pulso de la industria de la moda, diseñadores, modelos y creativos demostraron que la identidad y la innovación de América Latina siguen ganando terreno en las capitales del rubro. Entre los invitados exclusivos al desfile de Zimmermann, estuvo Ceci de la Cueva. Junto a celebridades como Oprah Winfrey, Naomi Watts y Lily James, Ceci contempló la nueva colección otoño-invierno 2026 de la firma australiana que enaltece la femineidad romántica y contemporánea que define a la marca. Para la ocasión, la actriz, cantante y bailarina mexicana eligió un vestido «midi» color naranja de falda amplia que le aportó dinamismo y volumen a su «look», el cual incluyó zapatillas de tacón color «nude» y accesorios discretos.





# CÓCTEL DE SOCIALES



## MIJARES SE ROBA LOS REFLECTORES EN ACAPULCO

**E**l Abierto Mexicano de Tenis, efectuado del 21 al 28 de febrero pasado en la Arena GNP Seguros, confirmó su doble faceta: no solo es un espectáculo deportivo de primer nivel, sino también uno de los encuentros sociales más relevantes del año en Acapulco. Además de por la intensidad vivida en la cancha, el AMT se ha consolidado como un punto donde empresarios, «socialités», líderes de opinión y estrellas del espectáculo figuran tanto en las gradas como en las exclusivas zonas «hospitality» y en las reuniones paralelas durante la semana. Entre los concurrentes sobresalieron personajes como el cantante Manuel Mijares, quien llegó muy bien acompañado por Camila Pallares —con quien sostuvo una relación romántica hace más de nueve años—, al igual que Alejandra Alemán, el empresario Arturo Elias Ayub y su esposa, Johanna Slim, entre muchos otros. Todos fueron testigos de unas semifinales vibrantes y de un cierre marcado por tribunas llenas y la máxima emoción para los amantes del otrora deporte blanco.

FOTOS: (HARP HELÚ) AMAYA AZNAR/FUNDACIÓN CALLIA, (ABIERTO ACAPULCO Y LAURENCE DEBRAY) AURA ESCOBEDO





**LAURENCE  
DEBRAY  
PRESENTA,  
EN CDMX,  
LAS MEMORIAS  
DEL REY JUAN  
CARLOS**

**E**l pasado jueves 12 de marzo, el Club de Industriales se volvió un punto de confluencia para varias celebridades de la vida cultural y social de México. El motivo fue la presentación de «Reconciliación», las esperadas memorias de Juan Carlos I, escritas por la historiadora francovenezolana Laurence Debray. En un ambiente de cercanía, la autora compartió con los asistentes los detalles de esta obra, que ha generado gran expectación en el plano internacional. La velada congregó a varias personalidades de la escena nacional —entre ellas Raquel Bessudo y Cristina Alcayaga, con la autora en la foto—, quienes conocieron de primera mano un libro que ofrece una mirada íntima a la vida del Rey emérito español. Sin duda, se trató de una noche en la que se fundió lo mejor de dos mundos: el rigor intelectual de una pieza editorial histórica y el dinamismo de las esferas social y cultural mexicanas. Así se reafirmó el interés que despierta la publicación y el impacto que promete tener una vez que llegue oficialmente a las manos del público.





**AMOR PURO**

Daniela Cordero, con vestido **American Eagle** y suéter **Aerie**, posa junto a Emilio para una imagen llena de ternura y complicidad que refleja la alegría y la conexión única entre madre e hijo. Emilio luce camisa y «short», de **Pachus**.



DANIELA CORDERO Y SU HIJO, EMILIO

# HISTORIAS QUE PERDURAN

*En esta sesión tan especial, madre e hijo comparten un momento único frente a la cámara. La nieta de Joaquín Cordero confiesa la manera en que su hijo ha redefinido su mundo. Entre risas, aprendizajes y pequeños rituales, se dibuja una historia donde la imaginación y el amor son los protagonistas.*

POR: GABRIELA LUNA FOTOS: VALERIE ABE CAMIL

**P**or primera vez, la actriz y conductora Daniela Cordero —nieta del inolvidable actor Joaquín Cordero— posa junto a su hijo, Emilio, en una sesión que capta una escena muy particular de su historia compartida. En un «set» diseñado especialmente para ¡HOLA!, la fotógrafa Valerie Abe Camil —con más de 15 años de experiencia en la realización de retratos familiares— documenta con exquisita sensibilidad este encuentro, como testigo de la complicidad y la calidez de un vínculo que se construye todos los días.

—**Dani, ¿qué significa hoy para ti la palabra «mamá»?**

—Para mí, la maternidad es la pieza que me faltaba del rompecabezas. Siempre lo digo porque así lo siento: vino a significar una parte esencial en mi vida. Ser mamá me transformó por completo, me hizo mejor persona en todos los aspectos. Hoy entiendo la maternidad como amor en su forma más pura, un amor que no se cuestiona; simplemente existe y se entrega diariamente.

—**¿Recuerdas el instante en el que nació Emilio? Hay quien dice que en ese momento también nace una nueva versión de una misma.**

—Sí, perfectamente. En cuanto lo vi por primera vez, nació otra Daniela: una versión mucho más fuerte, madura y resiliente. Resulta difícil de explicar, pero es como si despertara un poder interior que no conocía. Sentí una seguridad profunda, la certeza de que podía con todo. Dar vida es, sin duda, el mayor superpoder que existe. Ese día, algo en mí cambió para siempre.

—**Tras dichas vivencias, ¿qué partes de tu vida sientes que se han transformado?**

—Sobre todo la independencia en lo cotidiano. Antes todo era más simple, más inmediato; hoy cada decisión implica pensar en alguien más: desde lo básico —como salir de casa o planear el día— hasta cosas tan sencillas como qué cocinar. Ya no se trata solo de mí, sino de nosotros; somos un equipo. Y aunque a veces implica organizarme mejor, renunciar a cierta espontaneidad o ajustar mis tiempos, también me enseña a vivir de una forma más consciente. Hoy todo gira en torno a él, y lo hago con una actitud profundamente amorosa.

—**Emilio está en una etapa maravillosa, llena de preguntas y descubrimientos. ¿Cómo es él y qué te sorprende más de su forma de ver el mundo?**

—Tiene 6 años y es un niño muy inteligente: muestra una facilidad impresionante para las matemáticas, lo que me sigue sorprendiendo porque no sé de dónde la sacó. Más allá de eso, me impacta su inteligencia emocional, y su capacidad de observar, de entender y de acompañar me enseña todos los días. Los niños poseen una manera muy pura de ver la vida porque son mucho más simples y más honestos para expresar sus emociones. Eso es una de sus mayores lecciones.

—**¿Qué te ha regalado Emilio en lo personal?**

—Me ha devuelto a un lugar muy bonito: el juego, la capacidad de disfrutar sin filtros, de no tomarte todo tan en serio. Con él puedo volver a tirarme al piso, a ensuciarme, a reírme sin pensar en nada más. Me conecta con una versión mía más libre,

(SIGUE)





más ligera. A veces, como adultos, nos volvemos rígidos, estructurados; los niños nos recuerdan que la vida también es juego, imaginación y espontaneidad.

—¿Dirías que la maternidad te ha llevado de vuelta a tu propia infancia?

—Sí, totalmente. Sobre todo, a través de la imaginación. Me encanta escuchar cómo piensa, cómo construye sus ideas, cómo ve el mundo. Su mente es un universo en sí misma. De ahí nacieron los cuentos que le he inventado. Con el tiempo me di cuenta de que esas historias se repetían, que se quedaban con nosotros. Y entendí que ahí había algo muy especial. Para mí, es una forma de conectarme con él y de no perder la parte creativa, la capacidad de imaginar que todos poseemos cuando somos niños.

—Publicarás «Tlacuache Mapache» y, posteriormente, otros cuentos. ¿Qué significan en tu historia como mamá?

—Son un reflejo de él. Cada historia nace de lo que ha vivido, de lo que me ha contado o de cómo lo observo. Más que corregir o imponer, me gusta enseñarle a través de la imaginación.

Contarle historias es una forma mucho más amorosa de llegar a él, para que entienda, se divierta y aprenda. También [los cuentos] son de un valor muy especial para mí porque van a permanecer. Me parece un regalo precioso pensar que algún día podrá leerlos, recordarlos e incluso compartirlos. Es un modo de encapsular esta etapa, de guardar esos instantes que pasan tan rápido.

—¿Cómo es Emilio contigo en el día a día?

—Es un niño muy cariñoso y cercano. Tiene gestos que me conmueven mucho: de pronto se acerca y me dice que me veo bonita o me pide un abrazo sin razón aparente. Compartimos un sentir muy especial: siempre decimos que estamos conectados. Y así lo creo. Sin importar si está conmigo o no, hay un vínculo constante, invisible pero muy fuerte. Esa complicidad, esa forma de mirarnos y entendernos, la construimos todos los días.

—Tu maternidad ha implicado grandes retos...

—Sí, ha sido un aprendizaje continuo. Aunque su papá está presente, el día a día recae principalmente en mí e implica organización, disci-

«A EMILIO SIEMPRE LE DIGO: “POR TI, TODO”. Y NO ES UNA MERA FRASE; ES UNA FORMA DE VIVIR»

plina y mucha responsabilidad. Hay periodos en los que todo coincide y se ha de resolver: el trabajo, la escuela, alguna enfermedad... He aprendido a apoyarme en mi red cercana, a pedir ayuda cuando la necesito y, sobre todo, a confiar en que puedo salir adelante. Por eso ha sido un proceso de crecimiento personal muy valioso. Me ha enseñado a ser más fuerte, práctica y consciente de mis tiempos y prioridades.

—¿Te has descubierto repitiendo hábitos de tus propios padres?

—Sí, muchas veces. Resulta curioso cómo ciertas frases aparecen casi de forma automática; de pronto me escucho diciendo algo y pienso: «Soy mi mamá». Pero más allá de eso, ahora los entiendo mejor; ahora veo muchas de sus decisiones desde otro punto de vista, con más empatía: actos que antes no comprendía, hoy cobran sentido. La maternidad también significa reconciliarme con mi propia historia, con la manera en que fui criada, para resignificarla.

—Si Emilio leyera esta entrevista dentro de unos años, ¿qué te gustaría que supiera de tu amor por él?

—Que mi amor por él es infinito, que todo lo hago pensando en él. Siempre le digo: «Por ti, todo». Y no se trata de una mera frase; es un modo de vivir. Él es mi motor, mi inspiración, mi prioridad. Me gustaría que siempre sienta la certeza de que es hondamente amado.

—Muchas mujeres se sentirán identificadas con tu relato. ¿Qué te gustaría decir a las mamás que atraviesan por fases de duda, cansancio o culpa?

—Que es fundamental que no se olviden de sí mismas. Siempre he creído: «Mamá feliz, hijo feliz». Importa mucho darnos espacios propios, seguir haciendo lo que nos gusta, cuidar de nosotras mismas porque los niños lo perciben todo. Si las madres estamos bien, los hijos también lo estarán. Y nos conviene entender que no existe una sola forma de matinar; cada historia es distinta, cada madre hace lo mejor que puede con lo que tiene. Dejar de juzgarnos y empezar a acompañarnos marca la diferencia.

—Si tu historia con Emilio fuera uno de esos cuentos que tanto te gusta imaginar, ¿cómo se llamaría?

—Creo que podría llamarse «Mi pieza del rompecabezas». Porque eso significa él en mi vida: la parte que vino a completarla. Aunque igualmente podría ser «Por ti, todo». En esas palabras cabe todo lo que siento.



## ALEGRÍA PURA

En la otra página,  
Emilio y Daniela: ella  
con pantalón **Studio F** y  
«body» **Zara**; él vestido  
de **Pachus**. Junto a  
estas líneas, la actriz  
despliega una sonrisa  
encantadora mientras  
lucе chaleco **Cos** y  
pantalón **Studio F**.





ANA BRENDA CONTRERAS

# REDEFINE LA MATERNIDAD

*Tras convertirse en mamá, la actriz se sincera sobre sus días de posparto, la maternidad y la transformación que viene en una nueva, poderosa y emocionante etapa.*

POR: MÓNICA TIRADO FOTOS: KEVIN CORONA

**E**n «Polen», Ana Brenda Contreras asume uno de los papeles más desafiantes de su carrera interpretando a Sara, una detective marcada por conflictos internos en un «thriller» cargado de oscuridad y tensión. La telenovela —que puede verse en ViX— no solo llevó a la actriz a explorar registros emocionales más profundos, sino también a incursionar en escenas de acción, un parteaguas en su trayectoria profesional. El estreno de la serie coincide con una etapa profundamente transformadora en su vida personal: su debut como madre. En una conmovedora entrevista con ¡HOLA!, la artista reflexiona sobre un posparto complicado —marcado por preeclampsia y una emergencia médica— que evidenció la falta de redes de apoyo para muchas mujeres. Aun así, reconoce que la llegada de su hija, Aria, fortaleció su carácter y redefinió sus prioridades en una etapa de madurez personal y profesional que incluye nuevos trabajos y metas. Por el momento, su mayor ilusión es acompañar a su hijita en cada fase y enseñarle que puede llegar tan lejos como lo desee.

—¿Cómo te sientes por tu participación en «Polen»?

—Muy contenta de estar estrenando la serie y que por fin la puedan ver, porque tiene una manufactura de calidad y una historia muy potente. Mi personaje me significó un reto enorme porque no es del tipo que normalmente me ofrecen o tal vez del que me han visto hacer. Se trata de un personaje un poco más oscuro, lleno de contrastes, que me requería muchísimo más como actriz.

—¿Qué has descubierto de ti que de pronto ha florecido con la llegada de Aria?

—He descubierto una enorme paciencia que desconocía tener y que he debido desarrollar, además de una gran resiliencia. Antes de convertirme en mamá, por cuestiones personales me puse a leer y estudiar sobre el estoicismo. A raíz de que me volví madre, me di cuenta de que es un recurso que puede beneficiar muchísimo durante el posparto y ya con los hijos. Es un camino muy hermoso y a la vez muy duro en solitario, aunque haya personas a tu alrededor.

**EL POSPARTO:  
LA ETAPA MÁS COMPLEJA**

—¿Qué temores se han desbloqueado en ti que quizá antes desconocías?

—Me fui a vivir sola cuando era muy chica, a los 15 años, y un poco desde la ignorancia y la inconsciencia de todos los peligros del mundo. Conforme fui creciendo y me fueron pasando cosas, comprendí lo fuertes que somos las mujeres, pero también cómo el sistema pone a las mujeres en una condición muy vulnerable y peligrosa en muchas ocasiones. Después de convertirme en mamá de una niña, se me despertaron muchos miedos por el mundo que les estamos dejando a nuestros hijos, por el mundo que le estoy dejando a mi hija. Hoy más que nunca debo decir lo que pienso, defender aquello en lo que creo y luchar por ser una mujer coherente para que mi hija se sienta en un espacio seguro y pueda ser quien es. Entendí que la maternidad es uno de los es-

(SIGUE)





**EN SU MEJOR  
MOMENTO**

Junto a estas líneas, Ana Brenda, quien se convirtió en mamá el pasado 13 de mayo de 2025, modela un «total look» de **Adolfo Domínguez**, zapatos de **Roger Vivier** y joyería de **Pomellato**.





«COMETERÉ ERRORES  
COMO MADRE, PERO  
A MI HIJA QUIERO  
DARLE TODAS LAS  
HERRAMIENTAS Y LA  
LIBERTAD PARA QUE  
ELLA SEA LO QUE  
QUIERA SER»

tados más vulnerables y, al mismo tiempo, más fuertes de una mujer. Descubrí la falta sistemática de una red de protección para las mujeres durante el posparto. No me refiero solo a una pareja, sino al ámbito laboral, incluso en un hospital y en muchos contextos más. Nos falta muchísimo como sociedad.

—¿Cómo fueron las primeras semanas de posparto? De pronto la atención se centra en el bebé, pero pocos se preguntan cómo está la madre en lo físico y lo anímico. Es un poco duro, ¿no?

—No viví mi posparto así, no se trató tanto de si la atención estaba puesta en mi bebé o en mí; fue un proceso que atravesé casi en soledad, porque el final de mi embarazo no resultó fácil... Y lo que vino después, tampoco. No suelo hablar mucho de ello, pero en la semana 37, cuando nacería mi bebé, desarrollé preeclampsia. Debieron inducirme el parto y, tras regresar a casa, cinco días después comencé a sufrir una infección muy fuerte debido a los restos de la placenta. Eso implicó volver al hospital, someterme a una cirugía y a un legrado, algo muy duro física y emocionalmente. Luego vino una recuperación complicada: el sangrado se prolongó durante mucho tiempo. Además, por haber restos de placenta, la prolactina no se activó correctamente, así que no pude producir suficiente leche: apenas logré amamantar a mi bebé durante un mes con una producción muy retrasada. Son experiencias de las que poco se habla, ni públicamente ni entre mujeres. Por eso inevitablemente se generan sentimientos de culpa porque, como mamá, sientes que todo recae sobre ti; pasas a segundo plano y lo único que te importa es que tu bebé esté bien. Fue un posparto muy duro, sin duda, aunque lo principal, que mi bebé estuviera sana, siempre me sostuvo. Pero eso no quita que todo haya sido un proceso física y emocionalmente desgastante. Sentía constantemente que iba un paso atrás, como si estuviera rezagada en mi recuperación. Fue una experiencia difícil, incluso traumática. Hoy puedo decir que ambas estamos bien. Mi bebé está sanísima, enorme, llena de vida. Y eso es lo que realmente importa.

#### UN SUEÑO REALIZADO

—¿Cómo ves ahora tu vida, cuando se ha cumplido el sueño de ser madre?

—Disfrutando al máximo todos los ratos con ella.

(SIGUE)



**FUERTE Y RESILIENTE**

En la página contraria, la actriz posa con un «look» de **H&M Edición**, zapatos de **Roger Vivier** y joyería **H.Stern**. Junto a estas líneas, luce un vestido azul de **Cos** y joyería de **Pomellato**.







**CON MIRAS  
AL FUTURO**

La mexicana nacida en Texas, quien está por celebrar sus 40 años, usa un conjunto de **H&M Edition** y joyas de **H.Stern**.

—¿Y qué valores te gustaría enseñar a tu hija? Contabas que te fuiste a vivir sola a los 15 años. ¿Dejarías a Aria hacer lo mismo?

—¡Ay, no sé! ¡No me digas eso! No me voy a poner a pensar en eso porque me va a dar... Confieso que seguramente cometeré errores como madre. Pero, con respecto a mi hija, quiero conocerla y darle todas las herramientas y la libertad para que sea lo que quiera ser; quiero acompañarla en el camino, protegerla. En su momento, yo tenía muy claro lo que deseaba y a lo que me quería dedicar. Y lo hice con el apoyo de mis padres, quienes nunca me dejaron sola. Entonces, si veo que mi hija quiere hacer algo y tiene una pasión en la vida, la apoyaré siempre.

—En tu «podcast» «Ella sin filtros», no solo hablas de tu faceta de madre, sino de temas como saber poner límites. En ese sentido, ¿cuáles son los límites que tienes bien claros?

—Ahora mis límites no son negociables porque, como mamá, comprendo que mi paz, mis tiempos, mis espacios y mi vida están directamente ligados al bienestar de mi hija. Ser madre me enseñó a decir «no», porque no puedo estar en dos lugares simultáneamente: mi hija me necesita. «Ella sin filtros» nació en un punto después del parto, cuando me encontré a mí misma sin filtros: porque carezco de tiempo, en realidad ya no me importa y tengo mis límites bien claros... Y porque a mi hija la defiendo con uñas y dientes.

—De cara al futuro, ¿qué sientes al estar despidiéndote de tus treintas? Dicen que los 40 son los nuevos 30...

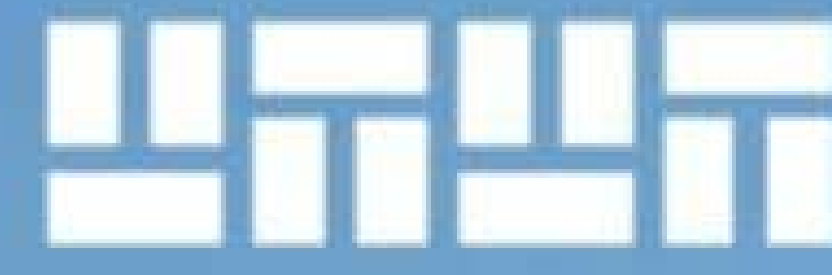
—Estoy muy contenta. Me siento más ligera y noto que más cosas me valen un comino. Eso se refleja, creo, en que me veo bien. Decía Lola Flores «La Faraona» que ella era guapa porque el brillo de los ojos no se opera ni se quita con los años, sino que va aumentando porque una llena la vida de experiencias, cosas buenas, amigos queridos, viajes...; en suma, de cosas bonitas. Eso me alegra, estoy muy en paz.

—¿Qué decisión te costó mucho trabajo tomar y que hoy agradeces haber tomado?

—A menudo priorizar mi salud mental ha implicado soltar cosas que me han costado mucho trabajo. Me encanta lo que hago, mantenerme activa, viajar y estar constantemente en movimiento. Sin embargo, también he aprendido a detenerme y a recordarme que debo cuidarme porque, si no lo hago yo, nadie más lo hará por mí.

«HE APRENDIDO A DETENERME Y RECORDARME QUE DEBO CUIDARME PORQUE, SI NO LO HAGO YO, NADIE MÁS LO HARÁ POR MÍ»





THOMPSON®

PUERTO VALLARTA  
HOTEL & RESIDENCES

El Máximo Lujo  
Frente al Mar



Descubra las residencias más esperadas en Puerto Vallarta, situadas entre el reluciente océano Pacífico y las impactantes montañas de la Sierra Madre - una extraordinaria colección de residencias llave en mano desde MXN \$12M, todo esto con una asombrosa playa frente a su puerta, y el centro histórico de Vallarta a unos cuantos minutos.

Llegue a casa a un mundo vibrante de arte, música, cultura, gastronomía y bellezas naturales, con servicios personalizados inigualables.

SOLICITE SU CITA AHORA.

Galería de ventas: Avenida Francisco Medina Ascencio #2585  
Zona Hotelera Norte, CP 48333, Puerto Vallarta, Jalisco, México  
ThompsonVallarta.com | USA +1 855 858 7588 | MEX +52 322 406 0218



ORAL REPRESENTATIONS CANNOT BE RELIED UPON AS CORRECTLY STATING THE REPRESENTATIONS OF THE DEVELOPER. FOR CORRECT REPRESENTATIONS, MAKE REFERENCE TO THIS BROCHURE AND THE DOCUMENTS TO BE FURNISHED BY DEVELOPER. THIS IS NOT AN OFFERING OR SOLICITATION IN ANY JURISDICTION WHERE PROHIBITED BY LAW OR WHERE PRIOR REGISTRATION IS REQUIRED BUT HAS NOT BEEN OBTAINED  
This condominium Thompson, Puerto Vallarta is being developed by Interam Banco, S.A., I.B.M., Fideicomiso F/4736 ("Developer") which has a limited right to use the trademarked names, brands, and logos used in the marketing and development of Thompson, Puerto Vallarta and The Related Group. This offering is made only by the Developer's Prospectus for the Condominium provided to you by the Developer. No statement should be relied upon if not made in the Prospectus provided to you by the Developer of Thompson, Puerto Vallarta. All images and designs depicted herein are artist's conceptual renderings, which are based upon preliminary development plans, and are subject to change without notice. Renderings and images should not be relied upon as representations, express or implied, of the final detail of the residences. Rendering and images are not necessarily to scale and are shown solely for illustrative purposes. Renderings depict proposed views, which are not identical from each residence. Any view from a residence or from other portions of the condominium Thompson, Puerto Vallarta may in the future be limited or eliminated by future development or forces of nature and the Developer expressly does not guarantee any view. Hyatt International Corporation ("Hyatt") has granted Developer the right to offer and sell the residences using the "Thompson" name and trademarks pursuant to a revocable license agreement. Hyatt has no ownership interest in the project including the residences. Neither Hyatt nor any of its affiliates is responsible for, or makes and representation or warranty, concerning the development, construction, marketing or sale of the units. Amenities and facilities available to unit owners shown herein are subject to change at any time and without notice by Developer. Art depicted is not guaranteed. Should you be interested in purchasing a residential unit from the Thompson, Puerto Vallarta project, it is important that you obtain the Prospectus from Developer's and refer to it for all terms, conditions, residential unit dimensions and specifications, and to learn what is included with a unit purchase. ©2025 with all rights reserved. Reproduction for private or commercial use is not authorized. 🚫

ARTIST'S CONCEPTUAL RENDERING



EUGENIA BRANIFF

# UN LEGADO DE AMOR AL ARTE

*La curadora asociada y consejera de la Colección FEMSA nos recibe en exclusiva en MARCO para platicar sobre herencia, vocación y el poder transformador del arte.*

POR PEDRO ZURITA Y LILI DELGADO  
FOTOS: LORETTO VILLARREAL

Hay algo de poético en que una colección de arte nacida con una sola pieza —«El maizal» o «Milpa seca», del Dr. Atl, donada por la familia fundadora de FEMSA en 1977— celebre su medio siglo con cerca de 170 obras exhibidas en las cinco salas del MARCO (Museo de Arte Contemporáneo). «Constelaciones y derivas: arte de América Latina desde la Colección FEMSA» se inauguró el pasado 19 de marzo en Monterrey y es la presentación pública más amplia que este patrimonio artístico haya tenido en México. La exposición se debe a un equipo curatorial formado por Eugenia Braniff, Paulina Bravo, Alberto Díaz y Adriana Melchor. Pero es Eugenia quien constituye el hilo que vincula a tres generaciones de una familia que hizo del mecenazgo una forma de construir país.

## UNA HERENCIA QUE SE RESPIRA

Eugenia es hija de Bárbara Garza Lagüera —presidenta del Comité para el Desarrollo de la Colección FEMSA y ganadora, en 2016, del Premio Iberoamericano de Mecenazgo en Madrid— y nieta de Eva Gonda. Cuando le preguntamos qué significó para ella ver a su madre recibir aquel reconocimiento, la respuesta es directa: «Mucho orgullo. Mi mamá también ha sido inspirada por su mamá. Somos una familia de mujeres, y es muy lindo que reconozcan a la mamá de una». Tal linaje femenino —abuela, madre, hija— no es solo el motor del acervo; es el tema que recorre las piezas que más conmueven a Eugenia. ¿Qué significó crecer dentro de esa dinámica? «Parece que sí era muy importante, pero era parte de», dice Eugenia con naturalidad. «Desde un viaje, visitar museos o

conocer artistas. Nunca me di cuenta hasta hoy, haciendo retrospectiva, de que siempre hubo algo de arte. Cuando eres niña, no lo notas porque es como si crecieras en una familia de cocineros: la comida es parte de ella».

## EL MUSEO DE MONTERREY Y LA VISIÓN DESCENTRALIZADORA

La historia tiene una protagonista que Eugenia evoca con cariño: su abuela. «Ella y su cuñada, Mayela Garza Rangel, fundaron el Museo de Monterrey para descentralizar los centros de arte hegemónicos y traer arte a Monterrey, donde no lo había». Esa decisión, tomada en 1977, dio vida al museo —activo hasta el año 2000— y al conjunto que hoy incluye obras de Remedios Varo, Leonora Carrington, Lygia Clark, David Alfaro Siqueiros, Francis Alÿs y Gabriel Orozco. Eva Gonda y Mayela se adentraron en la escena artística de su tiempo: «En su momento con Tamayo, Toledo, Rodolfo Morales, Felguérez... Eran parte de ese grupo», recuerda Eugenia con una sonrisa.

## DE LAS GALERÍAS DE NUEVA YORK A LA COLECCIÓN FEMSA

Antes de integrarse a su labor en la Colección, Eugenia construyó una trayectoria internacional: pasó por la galería David Zwirner de Nueva York, es miembro del Guggenheim Latin American Circle y de Storefront for Art and Architecture; además, en 2019, se incorporó al Board de la Tate Americas Foundation. Estudió Historia —no Historia del Arte, por elección

(SIGUE)

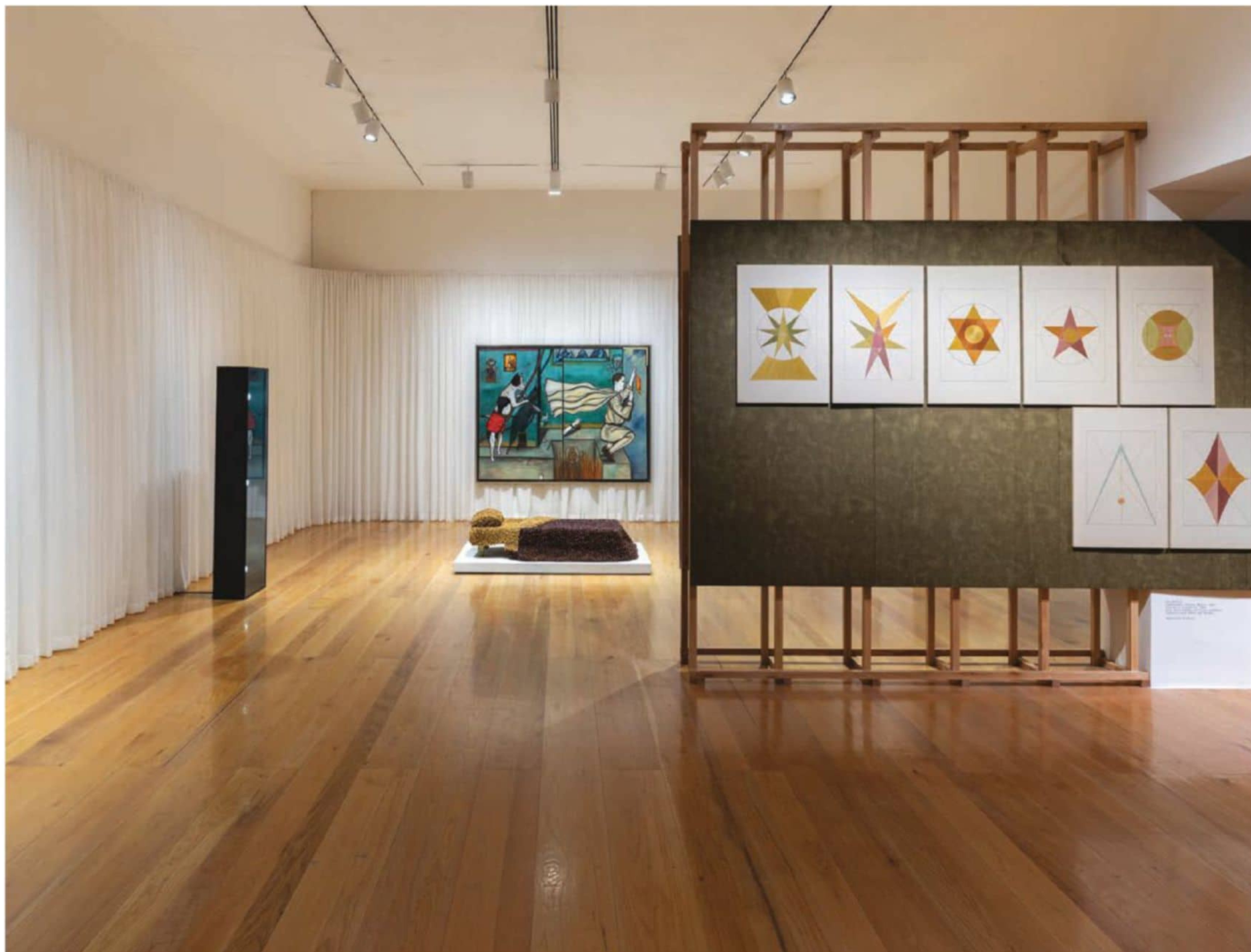






**CULTURA  
Y PATRIMONIO**  
Junto a estas líneas,  
Eugenia posa en el  
MARCO frente a una  
de sus obras favoritas  
de Remedios Varo:  
«Papilla estelar».





deliberada— y más adelante cursó una maestría en curaduría. «Trabajé en galerías durante mucho tiempo y de ahí decidí participar más en la parte institucional», refiere. Cuando le preguntamos por qué volvió a México, responde: «De los 800 museos de Nueva York, ¿por qué no volver y formar parte del desarrollo de mi país?». De aquella experiencia en el extranjero se llevó un aprendizaje esencial: «El trato con los artistas y el respeto por lo que hacen».

### «CONSTELACIONES Y DERIVAS»: EL GRAN ROMPECABEZAS

La exposición no sigue una lógica cronológica ni geográfica. Está organizada en núcleos temáticos —territorio, alquimia, abstracción, estructuras coloniales— que permiten que una obra de Siqueiros, por ejemplo, dialogue con una pieza de un artista emergente, o que los bodegones de la madre de Ana Gallardo convivan con los grandes formatos que su hija recreó décadas después. «Hace como cinco años, cuando entré, llegué al acervo y me puse a revisarlo y a reconsiderarlo con otros ojos. Fue ver qué se tiene, por qué se tiene, para qué y para quién se tiene», explica Eugenia sobre el proceso curatorial. «Poco a poco las líneas se fueron dibujando. Por eso la palabra constelación: si miras al cielo,

puedes ver un puntito, una estrella; pero, si lo unes a los demás, no se entiende el uno sin los otros». El montaje igualmente trajo sorpresas: «La Leonora Carrington por atrás tiene otra pintura, como unos ensayos abstractos; “El maíz” atrás dice Nahui Olín. Son cositas de detrás de cámaras que ves a la hora de montar».

### ANA GALLARDO Y EL LINAJE FEMENINO QUE LA CONMUEVE

Cuando le solicitamos que elija una pieza del acervo que le sea especialmente significativa, no duda: escoge la de Ana Gallardo. «Es ella sanando su linaje femenino a través de su mamá y de su hija. Su mamá quiso ser artista y fue artista; pero no la artista que pudo haber sido porque, por las estructuras patriarcales, no se podía. Ana recreó las pinturas de su madre en gran formato, con carbón, con algo más rudo. Y su hija hizo las vasijas de los bodegones de su abuela». Hace una pausa: «Me dan ganas de llorar cada vez [que pienso en ello]». Tal emoción se conecta con un tema transversal de la muestra: el papel de las mujeres en el arte latinoamericano. Eugenia señala que artistas como Olga Costa y María Izquierdo trabajaron en formatos pequeños no por elección, sino por las circunstancias: «Te-

nías niños y trabajabas; no sabías dónde cabía el estudio, pero el niño, pero la cuna, pero la carriola». ¿Qué significa que hoy las mujeres ocupen estas posiciones? «Es un resultado necesario de la lucha de muchísimas mujeres durante muchísimos años».

### LOS PRÓXIMOS 50 AÑOS

La exposición permanecerá en el MARCO hasta agosto de 2026 y después viajará. Puebla es la siguiente sede confirmada y hay planes para itinerar por el resto de México y de Latinoamérica. «Las intenciones son que nos conozcan en América Latina y que formemos parte de la comunidad en la que vivimos», adelanta. MARCO cumple este año 35 años y la Colección FEMSA, 50. «Tenía que ser aquí y en este museo», declara sobre el retorno a Monterrey. Y cuando inquirimos qué opinan su mamá y su abuela, ríe: «Ojalá les guste, porque hicimos algo muy distinto de lo que ellas han hecho». El sueño de Eugenia es seguir enriqueciendo el patrimonio artístico. «Si seguimos así, me doy de santos». Y a quienes apenas se acercan al arte, da un consejo que es una declaración de principios: «Que vean muchas exposiciones; que vean, que vean y que vean. Que conozcan artistas, que vayan a sus estudios. Que vayan, vean y lean».



SOBRE LA PRESENCIA DE LAS MUJERES EN LA INDUSTRIA DEL ARTE, EUGENIA ASEGURA: «ES UN RESULTADO NECESARIO DE LA LUCHA DE MUCHÍSIMAS MUJERES DURANTE MUCHÍSIMOS AÑOS»



**MUESTRA IMPERDIBLE**  
La exposición «Constelaciones y derivas» permanecerá en el MARCO hasta agosto de 2026.





**LA REINA  
DE MÉXICO**

Celebrando más de 40 años como estrella mundial, Thalía posa espectacular con vestido de **Michael Costello**, cinturón de **Elie Saab**, aretes «vintage», brazalete de **Alexis Bittar**, anillos de **Patricia Robalino** y sandalias de **Roberto Cavalli**.



EXCLUSIVA

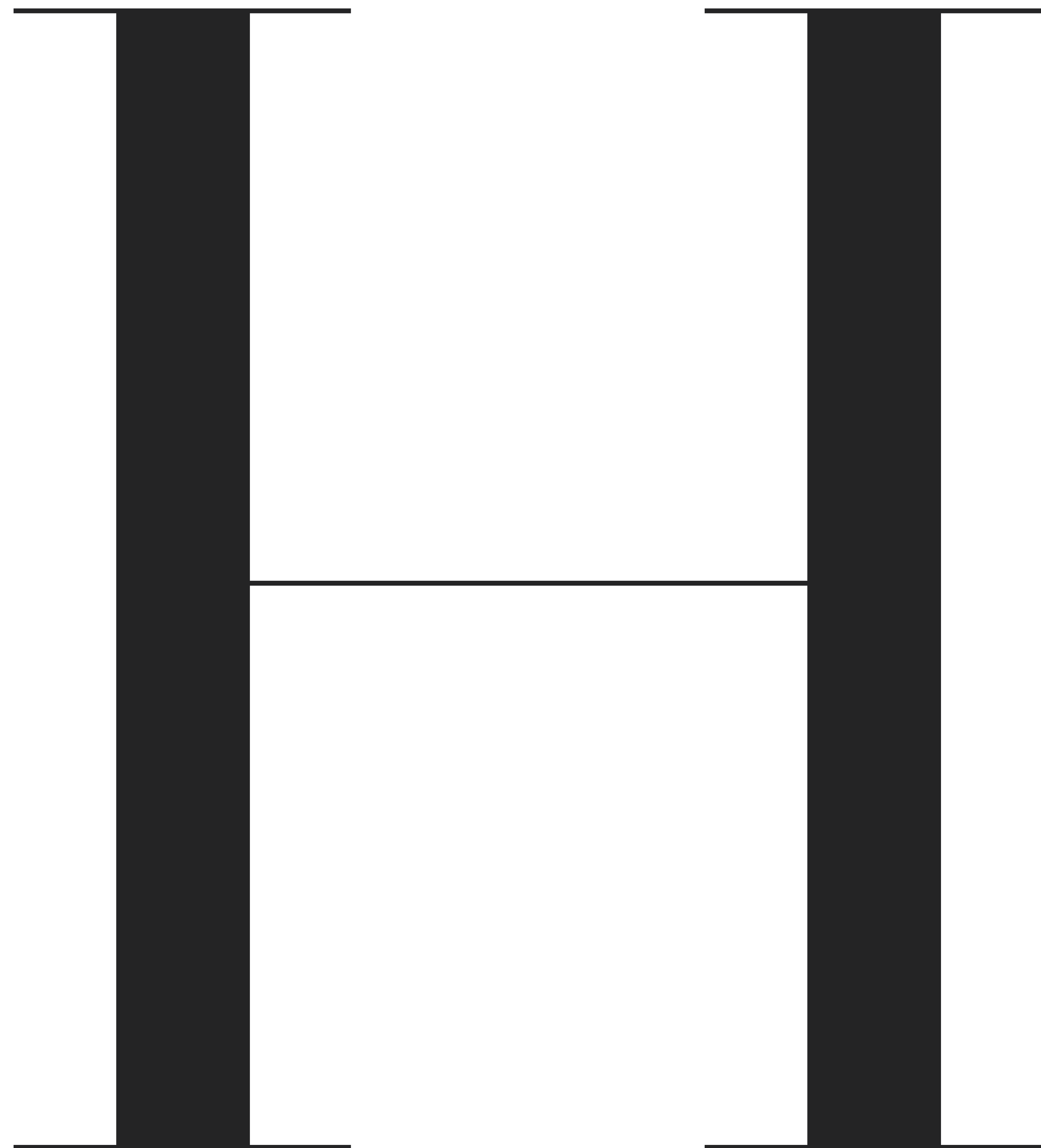
# THALIA

## FIEL A SU ESENCIA

*La cantante mexicana nos abre su corazón en una sincera entrevista en la que nos deja entrar a sus recuerdos de infancia, su familia, su reinvención constante y el recuento de una vida de película.*

POR: **ALONSO COLLANTES** FOTOS: **GERARDO BRISEÑO** REALIZACIÓN: **DANIELA VON WOBESER**





ablar de Thalía equivale referirse al guion vital de una de las figuras más emblemáticas y queridas del ámbito del entretenimiento latino. Con más de tres décadas de trayectoria, su nombre se ha vuelto sinónimo de éxito y permanencia en una industria que evoluciona constantemente.

Desde sus inicios en la televisión a escasos 7 años de edad, sus famosas telenovelas y hasta su consolidación como una estrella global de la música, Ariadna Thalía Sodi Miranda —su nombre de pila— ha sabido reinventarse una y otra vez y, gracias a ello, ha conquistado a varias generaciones. Su impacto en la comunidad latina y su amor por México son indiscutibles. A lo largo de los años, ha acumulado éxitos que han marcado época y ha explorado géneros y estilos sin por ello perder su esencia. Como prueba de su gran versatilidad, la cantante nos sorprende con su nueva producción, «Todo suena mejor en cumbia», un camino sonoro que no es al azar ni nuevo, sino un género que siempre ha estado presente en su historia de éxitos como en «Amor a la mexicana», «Piel morena» e inclusive en su icónica «María Mercedes», canción que cobró vida en uno de sus personajes más recordados en la pantalla chica.

Esta entrevista exclusiva se realizó en Tequila Town —de Miami—, un recorrido sensorial que transporta al visitante desde los campos de agave de Jalisco hasta la historia profunda del tequila —tal como presentamos en nuestra sección de estilo de vida—. Allí pudimos convivir con una artista capaz de adaptarse a las nuevas tendencias para mantenerse relevante en un entorno muy competitivo: el de la música. Más allá de las listas de popularidad, Thalía se ha convertido en una fuente de inspiración en el amplio ecosistema del entretenimiento. De personalidad atrayente, la madre de dos chicos nos acerca a su realidad al revelarnos algunos de los aspectos más significativos de su trayectoria y por eso nos ha permitido tocar temas

que van desde lo profesional hasta lo personal y lo familiar.

Este 2026, Thalía celebra más de 40 años como estrella mundial consolidando una carrera que la ha hecho evolucionar sin romper su conexión con el público. En abril recibirá el «Icon Award», de «Billboard Women in Music», un reconocimiento que resalta su influencia sostenida dentro del pop latino y, en general, su impacto en la cultura musical. En paralelo a la música, Thalía forma parte de «The CEO Club» (Amazon Prime Video), una serie en formato «docu-reality» que sigue a un grupo de mujeres líderes que van sorteando diversos retos y decisiones en sus vidas. La increíble historia de nuestra entrevistada es prueba de que el talento, cuando se acompaña de visión y pasión, puede trascender en el tiempo brillando con la misma intensidad.

—**Thalía, estás lanzando un disco de cumbias. ¿Cómo nació esta idea?**

—La cumbia ha sido una constante en mi carrera, directa o indirectamente. En mis canciones emblemáticas, por ejemplo, «Piel morena», «Amor a la mexicana» y «María Mercedes», la cumbia siempre ha estado presente, es parte de mi discografía. Además, ha sido un sonido con el cual me siento tranquila, cómoda, feliz. La cumbia nos unifica, nos hace sentirnos libres y nos transmite un «feeling» de fiesta, de celebración, de familia, de barrio... Nos sentimos cómodos, familiarizados con ese sonido. Ahorita estoy gozando mi profesión y en una etapa en la que no tengo que demostrar nada a nadie. He trabajado muchos años para lograr estar aquí gracias a mi público. Siento que ahorita es un periodo de gozo y para hacer algo que resuene en mí, en mis células; algo que me haga bailar y sentirme bien, orgullosa y contenta.

—**Iniciaste tu carrera muy pequeña: a los 7 años ya estabas en la televisión; a los 9 ya tenías tu primer «long play», con «Din-Din». Acumulas más de 35 años de trayectoria y sigues vigente. ¿Qué significa todo esto para ti?**

(SIGUE)



**AMOR A LA  
MEXICANA**

La cantante y actriz regresa interpretando un género musical que siempre ha estado presente en su trayectoria: su nueva producción se llama «Todo suena mejor en cumbia».







**PORTE Y BELLEZA**

Sin miedo a descollar, Thalía transmite su personalidad radiante con un pantalón estampado y corsé de **Andrés Otalora**, collar y anillo de **Edgar Navarro Arcila** y zapatos de **Christian Louboutin**.



## «ESTOY EN UNA ETAPA EN LA QUE NO TENGO QUE DEMOSTRALE NADA A NADIE»

—¡Es impresionante! Soy de la generación que se ponía el «long play» bajo el brazo y le tocaba ir a defender su trabajo a la radio. Te tocaba pelear prácticamente, ir físicamente, meterte en la cabina y decir: «Este es mi disco, mi trabajo». «Pon el lado A, pon el lado B». De ahí al presente, cuando en un solo día sales de manera global con un «post» o subiendo tu video a YouTube, hay una gran diferencia. Me ha encantado ajustarme a los cambios, siempre he sido muy camaleónica. Y siempre he tenido la mente forense que mi padre tenía y que sembró en mí para ir cuestionando, preguntando y preparando el terreno, el caso. Mi padre era criminólogo y me enseñó a ir desarrollando un caso, a ir descubriéndolo cuestionando y preguntando para llegar a la conclusión final.

—**¿Esa mentalidad la aplicas en lo personal y en lo familiar?**

—¡Claro! Me sirve, en lo personal, como pilar de la familia y para no vencerme cuando pienso que no hay salida, que se acabó la bonanza, que cometí un gran error que no me perdonan. Es cuestión de levantarme y seguir adelante. Esta carrera exige levantarse, es de resistencia.

—**¿Te has sentido vencida en algún momento por el peso de la fama o por las exigencias de la industria?**

—Es normal que dude, porque me encanta reinventarme. Hay personas a las que les cuesta dudar; a mí, no: de hecho, me fascina. Y cuanto más diferente es algo, más me gusta. Cuanto más exótico, excéntrico o extraño es algo, más me atrae.

—**De las nuevas generaciones, ¿a quién ves con esa misma fuerza?**

—Hay chicos y chicas con talento impresionante para la composición, la producción, la interpretación. [Me sorprende] la forma en que crean su imagen y planean sus conciertos. Hay muchísimas opciones para volver viral el trabajo, pasa

tanto que el medio está saturado. Pero eso no quita que haya una generación con mucho talento, con muchas ganas. Hay muchas oportunidades de crecimiento, pero se debe persistir para perdurar.

—**Nos has sorprendido con muchas Thalías a lo largo de tu carrera, en todas sus formas y etapas. ¿Con cuál de ellas te quedas o por cuál sientes especial cariño?**

—No es una, sino varias. Siento que tengo una enciclopedia de muchos tomos... Ninguna es mejor que la otra; todas conforman la enciclopedia, esta colección que, al final de cuentas, es un cuerpo de información, un cuerpo completo de historia. Sí, siento gran amor, dulzura, cariño y ternura por la Thalia de «Un pacto entre los dos». Esa Thalia que se atrevió a grabar un disco muy controvertido: su primer disco como solista que rompía con la imagen de niña dulce, de quinceañera, de adolescente de banda «pop», para regresar como una mujer superfatal, supersexual, superatrevida cuando no se acostumbraba exhibir la cintura, ni bailar en la televisión con el ombligo expuesto, brasier y un mechón. Esa Thalia rebelde se plantó bien, aunque me bloquearon, me cancelaron la canción, me cerraron las puertas, me llamaban con nombres y apodosos tremendos en la televisión misma. Pero, de pronto, seguí adelante. Esa etapa me da mucho orgullo porque no me vencí.

—**¿Cómo te afectó eso?**

—Muchísimo. Me dolió, me tiré, lloré, me deprimí; pero me levanté y volví a defender ese disco hasta que lo posicionamos en primer lugar. Es una Thalia que admiro mucho, al igual que a la Thalia de la época de «María la del barrio», porque la internacionalización llegó de golpe, de la nada: «Vete a Grecia, te espera toda Grecia, y está fuera de la televisora. Vete a Filipinas». El mismo gobierno filipino firmó un tratado de paz, el «Tratado Marimar» con la guerrilla interna, para que yo fuera allá. Fui a Brasil a mis veintitantos años, chiquita, supervulnerable, con dudas, miedos, inseguridades, etc. Esas dos Thalías me encantan y las amo. Y, cuando hoy necesito un «boost» de energía, pienso en esas Thalías.

—**En este sentido, ¿cuál decisión te costó más trabajo tomar en el pasado que hoy agradeces haber tomado?**

—Haberme atrevido a aceptar la invitación como actriz de televisión. Fue [una decisión atinada] porque siempre quise ser nada más cantante. Me volví cantante-actriz al participar en la puesta en escena de «Vaselina», en México, cuando yo tendría unos 14 años. Ahí me vio

**(SIGUE)**



«TENGO QUE HACER LO MEJOR PARA PREPARAR A MIS HIJOS Y DEJAR QUE VIVAN SU VIDA, PERO NO ME PERTENECEN»

Carla Estrada, la productora, que me invitó a participar en una telenovela llamada «Pobre señorita Limantour». Entonces Carla me preguntó: «¿Quieres venir a actuar?». Jamás me lo imaginé, pero me atreví y fui. Y de ahí siguió todo: «Quinceañera», «Las Marías», etc.

LOS RETOS DE LA ACTUACIÓN

—¿Te percibes mejor como cantante o como actriz?

—Me encanta actuar, me fascina, lo disfruto, me gusta. Quiero hacerlo de nuevo.

—¿Y qué te frena para regresar a la actuación? La gente moriría por verte actuar otra vez, ¿no te parece?

—Emocionalmente hablando, me destrozó la mente la forma en que se filmaron las últimas telenovelas: todo fue muy acelerado, con mucha presión para sacar los capítulos al aire por el gran éxito que empezaron a tener las telenovelas de «Las Marías». Se reescribían y se pasaban infinitamente: el libreto me llegaba en la mañana, me lo aprendía, lo actuaba... y esa misma noche lo editaban y salía al aire. No había oportunidad de que me diera una migraña, una taquicardia o un ataque de pánico; de que me sintiera mal. No había oportunidad de nada; tenía que seguir. Eso me ahuyentó. Me dije: «¡No más esta presión, no puedo!». Por otro lado, me encanta que se sigan transmitiendo las telenovelas y que sigan rompiendo récords de audiencia en esta época llena de programación nueva.

—A lo largo de tu carrera has hecho casi de todo. ¿Qué te falta por hacer?

—Hay colaboraciones con algunos artistas con quienes siempre has soñado trabajar. Y te dices: «¡Ay, algún día me encantaría cantar con tal o cual artista». Son como esos sueños que tienes en algún momento de la vida. En cuanto a la música, siempre es tan generosa que te permite seguirla explorando y nunca cansarte. La música, en cualquier etapa de tu vida te permite expresarte y conectarte. Veo carreras tan impresionantes —como las de Cher, Madonna y Yuri— que perduran y siguen, exploran, cambian, pero no se cansan. Eso me excita mentalmente. Nunca hay una fecha de caducidad cuando te dedicas a la música.

(SIGUE)





## EN CONSTANTE EVOLUCIÓN

Nuestra estrella de portada, quien este mes será reconocida con el «Icon Award en Billboard Women in Music», modela vestido de **Michael Costello**, collar dorado de **Nayibe Warchausky**, collares de piedra de **Edgar Navarro Arcila**, zapatos de **Giuseppe Zanotti** y anillos de **Patricia Robalino**.





## «HE SIDO SIEMPRE MUY VOCAL DE DÓNDE VENGO. SALÍ DE MI BARRIO, DE LA SANTA MARÍA LA RIBERA, QUE PARA MÍ ES DONDE MÁS ORGULLOSA ME SIENTO DE HABER PASADO MI INFANCIA»

—¿Te sientes más empoderada hoy que antes?

—Trato de vivir mi vida como Ariadna Thalia, como una mujer normal. A veces me levanto adolorida y otras veces me levanto con todas las ganas de salir y hacer muchas cosas; a veces, con la presión de que debo ayudar a mis hijos en esto o aquello; a veces acompaño a mi marido a hacer varias cosas... O a veces paso todo el día en juntas de trabajo o checando las compañías, las de Thalia Sodi Collection: cómo va la tienda, cómo está creciendo acá, cómo la podemos llevar a Centroamérica, a Sudamérica, etc. Todos los días siempre hay algo. Pero, cuando se trata de conectarme con el legado, lo icónico, la historia, el nombre, trato de hacerlo en momentos muy específicos, porque no quiero —y nunca he querido— creérmela. No sé si me explico... Toda mi vida he luchado para no creérmela. Incluso, cuando me la creí cuando era jovencita, mi mamá me bajó [del pedestal] en tres segundos, casi de bofetón. No me gusta eso. Ahora, por el «Billboard Women in Music», que me va a dar el «Icon Award», estoy que me pellizco, ¡qué impresión! Y de pronto hago un recuento y pienso: «¡Guau, increíble todo lo que he vivido!».

### CON MÉXICO EN EL CORAZÓN

—¿Qué recuerdas de esa niña de barrio que vivía en la «Casa de los perros»? ¿Cómo vive ella en ti actualmente?

—He sido siempre muy vocal sobre de dónde vengo y siempre me he sentido muy orgullosa de eso. Salí de mi barrio, Santa María la Ribera, de donde me siento muy orgullosa de haber pasado mi infancia aprendiendo a andar en bicicleta en la alameda donde está el Kiosco Morisco. También aprendí a tener mi fe, a la vuelta de mi cuadra, en la Iglesia del Sagrado Corazón. Aprendí la importancia de respetar a la gente en el mercadito al lado de mi casa: iba a comprar la verdura y la carne con mi mamá, a saludar a la marchanta y a comer quesadillas de 10 centímetros; cada fin de semana, antes o después de ir a la

iglesia, íbamos a comer las quesadillas de doña Susanita. Todo eso ha estado siempre en mi música y en mis personajes de las telenovelas. Esas vivencias salen a flote en momentos inesperados, como ahora en mi álbum de cumbias. Por ejemplo, ahorita que me vinieron todos esos recuerdos al hablar de mi barrio, [puedo decir que] la cumbia salió de mi barrio, porque es algo con lo que yo crecí.

—México ejerce un magnetismo universal porque es un país hermoso y con una fuerza e identidad únicas. ¿Qué significa México para ti?

—¡Qué hermosa pregunta! Los mexicanos somos amorosos, fiesta, celebración; siempre llegamos, saludamos, nos presentamos y luego, luego empezamos platicar; viene el chiste y, de pronto: «¡Vamos a poner esta música!», y nos paramos a bailar. Esa vida la celebramos siempre. Ha sido como un centro, una encrucijada a la que han llegado todos los estilos musicales. Todos siempre han llegado y han pasado por el «centro» de México, como si fuera una gran estación de vías de tren; llegan ahí, al centro, aunque no sea el centro de México, sino el corazón de México. Tenemos la cumbia, la salsa y, obviamente, el mariachi, los boleros... De pronto llegó la ola de romanticismo venido de Italia, las canciones de los cantantes italianos; de pronto llegó esa oleada de cantantes de España; todas esas épocas... Y, luego, el «boom» latino de Gloria Estefan. México siempre ha sido una plataforma para los artistas. Somos grandes sobrevivientes, sí; pero también sabemos disfrutar la vida, la vivimos con pasión. Por eso, me llena de alegría y de un espíritu muy celebratorio poder hacer este disco en este momento y sumar colaboraciones que realmente me emocionan. Pienso, por ejemplo, en México y en Yuri. La canción la habíamos planeado no por años, sino por décadas. Siempre decíamos: «Flaca, ¿cuándo vamos a cantar, güerita?». «¡Ay, mana, ya vamos a hacerlo!». Pero no se había dado... hasta ahora. Finalmente llegó con este tema que, además, se conecta con el espíritu de «Todo suena mejor en cumbia». Para mí, una

(SIGUE)





**ELEGANCIA CON SELLO PERSONAL**

Desde el Tequila Town de Miami, Thalia luce un vestido de **Silvia Tcherassi** y zapatos de **Giuseppe Zanotti**.





**INSPIRACIÓN  
FEMENINA**

Thalia también forma parte de la docuserie «The CEO Club», de Prime Video, donde comparte la pantalla con un grupo de empresarias y amigas.



## «ME GUSTARÍA SER RECORDADA COMO UNA MUJER TRANSPARENTE QUE FUE LEAL A SU ESENCIA»

referencia clave fue «Todo, todo, todo», de Daniela Romo. Al llevarla a la producción dentro del universo de este álbum —y ya casi al finalizar—, al productor se le ocurrió incorporar un guiño al huapango en medio de la canción.

### «SIEMPRE HE SIDO MUY PRIVADA RESPECTO A MI FAMILIA»

—¿Háblanos sobre tu experiencia en «The CEO Club»?

—Es un programa de mucha inspiración que sale en Prime Video. Se llama «The CEO Club», donde somos un grupo de empresarias, de amigas, que se conocen en el día a día. Pero en esta ocasión presentamos todo lo que conlleva ser una mujer líder, una mujer que inspira y que desarrolla una marca personal. Es muy gratificante tener a todas estas mujeres en estos episodios. No es una serie de pleitos ni de chismes; es muy elegante, de mucha motivación, y a la gente le ha encantado. El mensaje es animar a las mujeres a dar ese primer paso y a buscar un equipo o un cómplice que crea en ellas y que las ayude paso a paso hasta lograr cumplir sus sueños.

—En la serie algunas de tus compañeras presentan a sus hijos, a la familia, en su día a día. ¿Cómo te conduces, en ese sentido, con tus hijos?

—En la serie algunas de mis compañeras y amigas son más abiertas para presentar a sus hijos, a su bebé, etc.; otras somos un poquito más reservadas. Siempre he sido muy privada con respecto de mi familia, porque a ella no le gusta [ser exhibida].

—¿Sabes tus hijos que sus padres son personajes de talla mundial?

—Mis hijos no entienden lo que hacemos su papá y yo, no entienden todo lo que implica mi trabajo. Suelen preguntarme: «Mamá, ¿vas a trabajar hoy?». Pero no saben exactamente a dónde voy ni qué hago. Y tampoco les interesa.

—Y ustedes como padres, ¿lo han dispuesto para que así sea, para que sus hijos no se involucren en el medio?

—Lo del medio ya lo saben. Hay veces en que les «cae más el veinte» que en otras. Ya muy jovencitos pusieron sus barreras, ellos mismos empezaron a decirme: «Mamá, me altera mucho cuando vienen y te persiguen con una cámara. ¡No quiero ser parte de eso!». O bien: «Mamá, sales en las revistas» o «Eres la que sale en la portada de... ¡No quiero ser parte de eso!», «Tú decidiste ser famosa; yo no. Quiero vivir mi vida».

—¿Qué opinas sobre la decisión de tus hijos?

—Siento respeto por ellos, me inspiran tanto amor. Los respeto, los amo y por eso entiendo que son seres humanos bajo mi cuidado. Debo hacer lo mejor para prepararlos y, después, dejarlos vivir sus propias vidas, porque no me pertenecen.

—¿Qué les gusta a ellos? ¿Es algo de lo que quieras hablar?

—Son muy privados. Así lo dejamos.

—¿Te mudaste a Miami definitivamente?

—No. De hecho, estamos en Connecticut, allá estamos viviendo. Pero trabajo a menudo en Miami. Ahorita estoy acabando unos videos y haciendo otras cosas, por ejemplo, la promoción del disco. Somos así: gitanos del mundo.

—Detrás del «glamour» y la fama, ¿hay algún dolor, algún miedo que sobrellevas en silencio y que tal vez se refleja en tu día a día?

—No, miedos, no. Los reprendo en mi mente. Si de pronto siento una duda, un miedo que me haga bulla, trabajo con mi mente: tengo el control para hacer que mi mente lo vuelva físico, una realidad en este plano, en esta vida. O lo puedo manejar para que lo que siento sea productivo y favorezca mi crecimiento y mi optimismo. Cuando llega alguna duda o algún peso, lo someto, lo reprendo, lo agarro y lo pongo bajo mis pies: «No me perteneces, no eres bienvenido en mi mente».

—¿Cómo te gustaría ser recordada?

—Como una mujer luchadora e intensa en todos los aspectos: tanto alegre como romántica, apasionada, llena de positividad y, sobre todo, de luz. Una mujer de fe y de amor, abierta a la reconciliación, a la creación. Una mujer transparente que siempre fue leal a su esencia.





PISOS • SANITARIOS



# Castel®

más que un estilo

SINÁI - PISO Y MURO

GRIFERÍA • LAVABOS • BAÑOS • CANCELES • PIEDRA NATURAL



castel.com.mx



# CÓCTEL DE REALEZA



## SILVIA DE SUECIA REVIVE EL ESTILO DE JACKIE KENNEDY EN POLONIA

A sus 82 años, Silvia de Suecia ha vuelto a dar una lección de estilo. Con una prestancia que nunca pasa inadvertida, la Reina logró, una vez más, fusionar la sofisticación clásica con la modernidad reviviendo un «look» icónico que todavía hoy causa sensación. En el mes de marzo y durante el primer día de la visita de Estado que realizó a Polonia junto a su marido, el Rey Carlos Gustavo, la Soberana acaparó los «flashes» con un atuendo rosa que evocaba los elegantísimos estilismos de dos figuras inolvidables: Jackie Onassis, en 1963, y Diana de Gales, en 1995. Se trató de un tributo que la Reina supo interpretar con su sello personal, demostrando que hay estilos que nunca pasan de moda. Así, en un acto cargado de simbolismo, Silvia de Suecia no solo cumplió con su rol diplomático sino que también se destacó por su buen gusto en el vestir.





## KATE MIDDLETON, UN PILAR EN LA TORMENTA

Una tormenta se cierne sobre Buckingham y no parece que se vaya a disipar pronto. Tras el arresto del expríncipe Andrés —quien pasó once horas bajo custodia policial— y las muchas noticias que siguen apareciendo al respecto, los Windsor se hallan en el foco. No obstante, la Corona británica se ha mantenido por encima de todo cumpliendo una de las máximas de la Reina Isabel II, «never complain» —«nunca te quejes»—. De hecho, después de su aparición en los premios BAFTA, Kate y William reforzaron su equipo de asesores al contratar a Liza Ravenscroft, una experta en gestión de crisis. Y como parte de sus actos oficiales, el 17 de marzo, la princesa de Gales asistió al desfile del Día de San Patricio, donde destacó con un abrigo estructurado color verde esmeralda ceñido con cinturón, un tocado escultórico a juego y guantes negros que realzaron su «look». Por cierto, el detalle floral —un delicado «bouquet» en la solapa— aportó frescura primaveral y armonizó, con absoluta naturalidad, tradición y sofisticación contemporánea.



# CÓCTEL DE REALEZA



## LA NUEVA ESCAPADA SORPRESA DEL REY FELIPE

Se ha convertido en una tradición que, cuando llega febrero, el hijo de Juan Carlos y Sofía de España reserva un hueco en su agenda, a mitad de mes, para efectuar un viaje a destinos nevados. Suele tratarse de escapadas cortas, casi «relámpago», que el Borbón goza junto a sus amigos más cercanos. Este año se le presentó la oportunidad perfecta para regresar a una de sus estaciones invernales favoritas: el domingo 1 de marzo, debió asistir a la cena inaugural del XX Mobile World Congress, en Barcelona. De modo que la cita gratuitamente ineludible en la Ciudad Condal le permitió hacer antes una parada en un lugar muy especial para él, Baqueira Beret —a casi 300 kilómetros de distancia—. En la ocasión, el Rey español estuvo acompañado por un primo y unos amigos, si bien llamó mucho la atención que el Monarca se mezclara sin problema entre los demás esquiadores y que hasta conversara con unos pocos que lo reconocieron.



A full-page photograph of Victoria de Marichalar and Jorge Navalpotro standing together outdoors. Victoria is on the right, wearing a black blazer over a light blue denim shirt, light-colored wide-leg trousers, and black loafers. She is holding a small, quilted, light-colored handbag with a chain strap. Jorge is on the left, wearing a dark suit, a white shirt, a patterned tie, and dark sunglasses. They are both smiling slightly. The background is a blurred street scene with other people and buildings.

## VICTORIA DE MARICHALAR CONFIRMA SU NOVIAZGO

A principios de este año nos enteramos de que Victoria Federica de Marichalar tenía una nueva ilusión amorosa. La hija de la infanta Elena y Jaime de Marichalar había sido fotografiada junto a Jorge Navalpotro, un joven madrileño que se mueve entre su círculo de amigos —habían coincidido en alguno que otro verano en Marbella— y que pertenece a una conocida familia de empresarios. Desde entonces, Vic había publicado en sus redes sociales una imagen en la que se podía intuir que ella y Jorge podrían ser novios, aunque nunca lo mostraron de forma directa; ahora todo ha cambiado. Siempre discreta en todo cuanto se refiere a su vida sentimental, Victoria ha roto su propia «norma» pues ha sorprendido haciendo oficial su relación romántica al asistir en compañía de su galán al desfile de Christian Dior durante la Semana de la Moda de París, donde la «maison» presentó su colección Otoño-Invierno 2026. Al parecer, el noviazgo avanza con paso firme, puesto que Jorge ya conoce al Rey Juan Carlos.



*Un café con...*

# GLORIA AURA

*La actriz mexicana nos habla de sus sueños cumplidos y las emociones al dar vida a «Miss Honey» en «Matilda, el musical».*

**C**on un café de por medio, Gloria Aura nos abre las puertas de su mente y corazón para platicarnos de cómo ha evolucionado su camino, desde su aparición en «La hora de los chavos» hasta el especial momento que vive hoy.

—**Comenzaste tu carrera muy joven. ¿Cómo ha cambiado tu relación con el escenario en estos años?**

—Ya de niña me subía al escenario con una enorme ilusión, y eso sigue ahí. La diferencia es que hoy entiendo mejor la responsabilidad que implica el teatro. Pero sigo sintiendo que, de alguna manera, estoy jugando a algo que amo profundamente. Lo que no ha cambiado es el amor por lo que hago.

—**En «Matilda, el musical» en México interpretas a «Miss Honey». ¿Qué significó para ti recibir este papel?**

—Fue muy emocionante. Vi la obra hace muchos años en Londres y me marcó muchísimo. Siempre pensé que sería maravilloso que llegara a México. Cuando empezaron a escucharse rumores de que podía suceder, me enfoqué mucho en prepararme. «Miss Honey» es un personaje lleno de sensibilidad y de matices, alguien que representa la bondad y la esperanza incluso en un entorno complicado. Cuando me confirmaron que sería parte del elenco, sentí que era un momento muy especial, porque era algo que había deseado y visualizado durante mucho tiempo.

—**¿Qué tiene el teatro musical que no encuentras en otros formatos?**

—Para mí es un espacio muy completo. La música siempre ha sido parte fundamental de mi vida, y el teatro musical me permite unir la actuación con el canto. Es un lugar donde puedo expresar todas esas facetas al mismo tiempo.

—**Tu personaje en la historia es muy maternal. ¿Ha despertado en ti este deseo?**

—Sí, definitivamente. Trabajar en «Matilda» y convivir con los niños del elenco es una experiencia muy especial. «Miss Honey» tiene una relación muy protectora y amorosa con ellos, y eso inevitablemente se conecta con algo muy profundo. En mi caso, reavivó el deseo de convertirme en madre algún día.



# QUE TU PRÓXIMO DESTINO SEA EL DESCANSO



NIZUC



LAS BRISAS



GALERÍA PLAZA



RESERVACIONES

(55) 5339.1010 [brisas.com.mx](https://www.brisas.com.mx)

**25** AÑOS  
GRUPO BRISAS  
HOSPITALIDAD CON ALMA

ACAPULCO | CANCÚN | CDMX | HUATULCO | IRAPUATO | IXTAPA  
LEÓN | MANZANILLO | MÉRIDA | MONTERREY | QUERÉTARO | VERACRUZ



# SUSCRÍBASE A

# iHOLA!



**3 MESES**  
POR SOLO  
**\$475.00 PESOS**

**6 MESES**  
POR SOLO  
**\$950.00 PESOS**

**UN AÑO**  
POR SOLO  
**\$1,750.00 PESOS**

[suscripcionesmexico@hola.com](mailto:suscripcionesmexico@hola.com)

**COMUNÍQUESE GRATIS AL: 559126-0430**

(Horario de atención al público de 8:00 a 17:00)

Suscripción 3 meses = 3 números; 6 meses = 6 números; un año = 12 números. Promoción válida en la República Mexicana (hasta agotar existencias).



# MODA

TENDENCIAS DE LA PASARELA, LO ÚLTIMO EN MODA Y PLÁTICAS CON LOS PERSONAJES MÁS *FASHION*



## TIEMPOS DE SOL

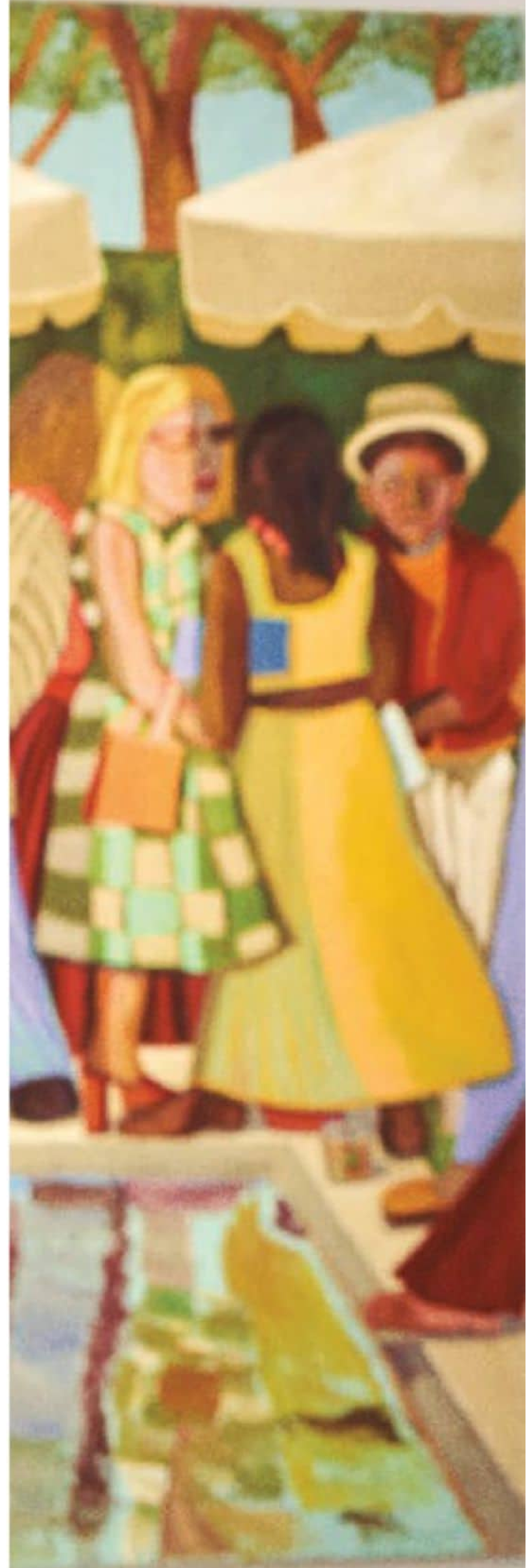
Así como la primavera llega para llenar de vida, color y calidez cada día, esta edición ofrece una visión fresca y renovada de las tendencias, el estilo y las personalidades que reinarán en la próxima temporada.



# Una • Vida de Arte

*Creció en una familia vinculada al panorama artístico y este año cumplirá 15 años como historiadora del arte en Christie's España. Adriana Marín Huarte, duquesa de Aliaga, nos habla con pasión de universos creativos, familia y el legado de la Casa de Alba, de la que forma parte.*

PRODUCCIÓN: **INÉS DOMEQ** FOTOGRAFÍA: **CHESCO LÓPEZ** TEXTO: **MARÍA ELVIRA**







**ENVUELTA  
EN ROJO**

El color de la pasión entraña una enorme carga visual. En la imagen, la duquesa de Aliaga posa con una capa de **Antonio Velasco**.





«LAS  
TENDENCIAS  
NO LAS SIGO  
TANTO  
PORQUE,  
AL FINAL,  
TENGO MI  
ESTILO Y NO  
ESTOY TAN  
METIDA EN  
ESE MUNDO»

**DÍAS DE PRIMAVERA**

No toda la moda de la temporada rinde homenaje a las flores. Lo botánico se plasma en otros *prints* y detalles.

A la izquierda, la duquesa de Aliaga lleva vestido con bordados de **Mariano Moreno** y anillos de **Roberto Coin**.





**MÁS ALLÁ  
DE LO TÍPICO**

Este *look* constituye  
una alternativa al  
clásico vestido.  
Adriana modela un  
*total look* de **Max Mara**.





No hay lugar más inspirador para Adriana Marín Huarte que una galería. Ahí la duquesa de Aliaga, licenciada en Historia del Arte, luce un Max Mara junto a un cuadro de Abraham Lacalle y joyas de Bvlgari al lado de las esculturas de Julio Galindo. Asimismo, es capaz de hablar con la misma pasión de arte que de moda, cuando esta última entraña un significado: «Ver el último desfile de Schiaparelli, con Daniel Roseberry mientras él habla tanto de la Capilla Sixtina y de Miguel Ángel... O todo lo que hace Jonathan Anderson. Me interesa mucho, sobre todo la parte creativa», revela Adriana, quien este año cumplirá 15 años al frente de los departamentos de Pintura Antigua y Siglo XIX de Christie's España. En esta ocasión se asoma a nuestras páginas, por primera vez, «con respeto», el mismo que reconoce sentir por el título nobiliario que recibió tras contraer matrimonio, hace casi una década, con Luis Martínez de Irujo y Hohenlohe-Langenburg, nieto mayor de la duquesa de Alba. «Por mi vocación de historiadora, siempre me ha gustado entender los legados y la tradición. Por eso, representar un título con tanta historia ligada a la Corona de Aragón es una responsabilidad que afronto con mucha ilusión y pensando en cómo darle continuidad hoy», declara.

—¿De dónde nace tu amor por el arte y la creación?  
—Crecí en una familia muy vinculada al panorama

«MIS NIÑAS  
-MENCIA Y  
CARMEN- ME  
HAN DADO  
UNA ENERGÍA  
QUE IGNORABA  
QUE TENÍA Y  
ME HAN HECHO  
EQUILIBRAR  
PRIORIDADES  
Y SER MÁS  
PACIENTE Y  
EMPÁTICA»

artístico en los años 60 y 70. Mi abuelo Juan Huarte fue amigo de muchísimos artistas que hoy son figuras fundamentales del siglo XX español. Mi abuela conoció a Cristóbal Balenciaga, quien le hizo su espectacular traje de novia. Decidí casi por un impulso instintivo estudiar Historia del Arte. Me fui un año de Erasmus a la Sorbona. ¡Imagínate!: París, y yo rodeada de galerías, museos... Hice prácticas en Christie's y ese momento fue clave. Había una energía magnética. Han pasado casi 15 años y no hay un día igual, lo cual me hace pensar que fue una decisión correcta.

—¿Te atrae el coleccionismo?

—Trato de apoyar a amigos artistas. Tenemos fotografías de Alejandro Guijarro, que ha tenido galería en Londres y ahora hace unas cosas alucinantes en su estudio en Carabanchel. A una amiga mía que pinta vajillas, María Castellanos, le encargué una especial para nosotros. Tengo alguna pieza de Llorens-Artigas, un ceramista español impresionante, y un cuadro de mi abuela, copista del Museo del Prado en su juventud. Me gustan las historias que cuentan los objetos.

—También disfrutas «perdiéndote» en subastas...

—¡Sí! Justo vendimos en Nueva York el boceto de Miguel Ángel, del pie de una sibila de la Capilla Sixtina, por 27.2 millones de dólares, un récord en subasta para el artista. Hace poco subastamos la colección *Mathilde and Friends in Paris* —con diversos objetos, como prendas de moda, etcétera—, de Mathilde Favier, directora de *celebrities* mundial de Dior. Aún recuerdo la de George Michael y la energía que había en *King Street*. No piensas que estás en las oficinas de Christie's. De repente entrabas y sonaban las canciones de Faith, con toda su colección alrededor. Resultó moderno y muy rompedor. O de Charlie Watts, baterista de los Rolling Stones.

—Imagina que puedes teletransportarte al pasado. ¿En qué movimiento artístico te sumergirías?

—¡Sería increíble! Igual llegará un momento en que, con todos los avances tecnológicos, podamos viajar en el tiempo. Me apasionaría volver al Renacimiento italiano, porque fue una época de gran esplendor: que acabara la Edad Media y surgiera una corriente no solamente de arte, sino de ciencia y filosofía que aún hoy sigue fascinando a todo el mundo. Imagínate en aquella época cuando la gente podía ver algo como lo que hizo Miguel Ángel. Alucinante.

—Hablemos de moda. ¿Sigues las tendencias?

—La moda en sí me gusta muchísimo, sobre todo lo que concierne a la creación. Las tendencias no las sigo tanto porque, al final, tengo mi estilo y no estoy tan metida en ese mundo.

—Tienes dos niñas, Mencía y Carmen, de siete y cinco años. ¿Qué te ha enseñado la maternidad?

—Estoy apasionada. Me ha dado una energía que ignoraba que tenía. Me ha hecho crecer, ser más empática y paciente, equilibrar las prioridades, poner todo en perspectiva y dar importancia a las cosas que realmente la tienen. Estoy viviendo esta etapa con absoluta fascinación. ¡Me enseñan más ellas a mí que yo a ellas!

—¿Les inculcas tu pasión por el mundo artístico?

—Las llevo a museos, exposiciones... lo intentamos hacer divertido. Recuerdo una de Magritte en el Thyssen. Me decían: «¡Fíjate, mamá! Ha puesto una nube en una copa». Con su mirada espontánea nos hacen ver cosas que perdimos. Esa perspectiva tan fresca me divierte muchísimo.





### SABER VESTIR

El buen gusto se lleva en el ADN y está presente en cualquier estilismo, sea básico o de gala. En la otra página, la duquesa de Aliaga luce un vestido de **The IQ Collection** y un brazalete de **Bulgari**. Sobre estas líneas, con vestido de **Baro Lucas** y anillos de **Roberto Coin**.



TENDENCIA  
AL ESTILO  
«BAMBI»

*Cuando hablamos de estampados y patrones, la popularidad de algunos suele incrementar o disminuir según la temporada. Ahora, el deer print está por conquistar a todas las it-girls de la moda en esta próxima estación.*



**SIN MIEDO  
A LA MEZCLA**

La tendencia del momento se inclina por explorar la creatividad personal a través de la combinación de estampados que otorguen textura al look.







### UN ATUENDO REALZADO

El estampado de venado es una excelente opción para todas aquellas que busquen una esencia discreta, formal y elegante al mismo tiempo.



Abrigo GAP X Sandy Liang, de GAP.



Bolso de strap corto, de Cult Gaia.



Vestido, de Fawn Print en Revolve.



Chamorra estampada, de H&M.



Mules, de Gondolina en Farfetch.

POR MARÍA PAULA ZAVALA / FOTOS: GETTY IMAGES, LAUNCHMETRICS SPOTLIGHT, CORTESÍA

A lo largo de las décadas recientes, el *animal print* ha demostrado ser sorprendentemente versátil. Unos *jeans* con estampado de piel de cebra funcionan a la perfección en el verano, mientras que un abrigo de *leopard print* funge como una pieza protagonista durante el otoño y el invierno. Sin embargo, hoy las *it-girls* están apostando por una variante menos obvia, más sofisticada y visualmente intrigante.

### ESENCIA NATURAL

Tras el auge reciente del *cow print*, impulsado por la estética vaquera, el foco de atención se ha desplazado hacia el estampado tipo piel de venado. A diferencia de otros *prints*, este patrón se caracteriza por pequeñas pintas blancas sobre una base marrón o chocolate, lo

que le deja un efecto mucho más sutil y refinado. Es llamativo, sí, pero de una manera menos agresiva y mucho más elegante. Una de las mayores ventajas de este estampado es la variedad de formas en las que puede integrarse en el guardarropa. En accesorios como bolsos, cinturones y zapatos, suele aparecer sobre texturas —piel, gamuza o acabados tipo *pony hair*— que mejoran el resultado final. En prendas de vestir, por el contrario, se imprime con frecuencia sobre telas satinadas o ligeras para lograr un equilibrio perfecto entre sofisticación y modernidad. Así que, si estás buscando un estampado distinto, menos predecible que el *leopard print* pero igual de elegante, el *deer print* promete convertirse en uno de los protagonistas indiscutibles de los meses por venir.





**TOQUE EMOCIONAL**

«Trabajar con artesanos me ha mostrado que las cosas bien hechas sí salen bien», cuenta la diseñadora, quien está concursando para el premio LVMH.



La inspiración puede venir de muchos lugares cuando se trata de producir arte, aunque para la diseñadora Manuela Álvarez, la fuente más fecunda nace del propio vivir humano: sensaciones y estados emocionales que transforma en diseños que reflejan la dualidad de la identidad latina. El esfuerzo y la colaboración de la colombiana con más de 850 familias artesanas han llevado a su firma, MAZ, a conquistar el escenario global de la moda: en efecto, la marca fue elegida semifinalista para el premio LVMH 2026. En esta entrevista y tan solo unas horas antes de viajar a París, Manuela nos habla sobre el camino recorrido y sobre lo mucho que disfruta hacer de la moda una industria más humana.

# MODA QUE EMPODERA

*La diseñadora colombiana Manuela Álvarez ha encontrado en la moda un lenguaje capaz de traducir emociones, memoria y territorio. Por medio de su firma, MAZ, ha construido una empresa donde el diseño dialoga de manera directa con el trabajo artesanal.*

**CON EL CORAZÓN ABIERTO**

—¿Cómo fue tu primer acercamiento a la industria de la moda?

—Cuando yo era muy pequeña, mi mamá siempre me vestía con un estilo más campesino; así que, cuando iba a fiestas infantiles, notaba que era diferente de las demás niñas. Al crecer descubrí que la moda era una forma de expresión que me encantaba. En la universidad elegí estudiar moda porque la carrera tenía todo lo que me interesaba de los textiles. Además, siempre quise entender mi cultura y mi país desde dentro, de modo que me puse a explorarlos desde el punto de vista de la moda.

—¿Cómo te acercaste a los artesanos?

—Siempre sentí ganas de trabajar con las





### CAMBIO INTEGRAL

Para asegurarse de que todo en su marca esté elaborado con el máximo respeto, Manuela ha creado un sistema de producción holístico.



«PIENSO QUE LA MODA PUEDE SER UNA HERRAMIENTA DE CAMBIO Y DE SANACIÓN COLECTIVA»

comunidades, pero me asustaba mi propia ignorancia. Poco a poco conseguí un entendimiento más claro de cómo era trabajar conforme a las tradiciones. Me comprometí a promover un cambio y por eso cambié mi modelo de negocios para que 90% de las prendas fueran intervenidas a mano, es decir, artesanalmente. Más que una marca, somos un laboratorio textil creativo.

—¿Cómo has logrado un buen trabajo en equipo con los artesanos?

—El compromiso con los artesanos consiste en que, dentro de nuestras posibilidades, siempre los vamos a impulsar; por eso siempre les preguntamos cuáles son sus objetivos y necesidades. Como la confianza entre ambas partes es absoluta, ellos nos dan la pauta de cuánto cobrarán por un producto.

—¿Cómo influye la moda en la autopercepción de una mujer?

—Diseñar como lo hacemos nosotros es bello y empoderador del género femenino, lo que se refleja y se siente al utilizar la ropa. Nuestro enfoque está puesto principalmente en las mujeres y por eso siempre procuramos trabajar con líderes artesanas. Cuando la ropa se elabora con criterios de humanidad y sostenibilidad, eso se siente en cada pieza.

—Fuiste la primera diseñadora colombiana invitada a hablar en la ONU sobre moda sostenible. ¿Por qué es importante que los latinoamericanos ocupemos tales espacios?

—Creo que Latinoamérica posee mucha belleza y, al mismo tiempo, carga mucho

dolor. Somos países en desarrollo con enorme riqueza e historia cultural. Durante muchos años hemos creído que lo hecho fuera de nuestra región siempre es lo mejor, pero la moda puede ser una herramienta de cambio y de sanación colectiva.

—Háblanos sobre cómo llegaron a ser semifinalistas de los premios LVMH.

—Nos inscribimos hace cuatro años, aunque todavía no habíamos hecho mucho de lo que hemos hecho hasta hoy. Ahora [los organizadores de los premios] vieron una evolución importante en la marca. Me siento muy preparada, e independientemente del resultado, todo lo que hemos vivido nos ha llevado a competir en este nivel.

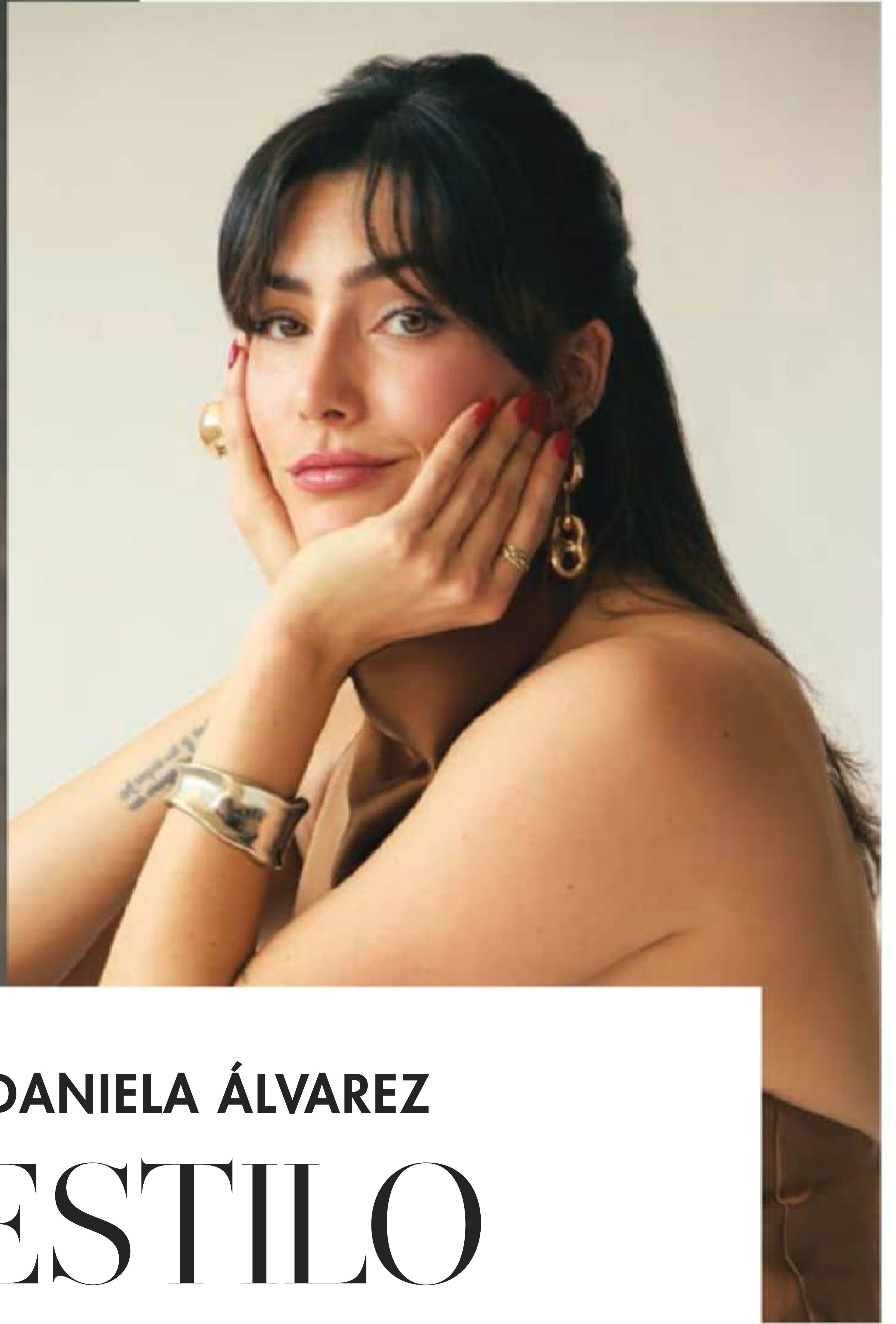
—¿Qué diseñadores te inspiran?

—Alexander McQueen es el diseñador que he admirado más. Él logró que la oscuridad que habitaba en su cabeza se transformará en algo bello. También admiro mucho a Jonathan Anderson porque muestra gran respeto y sensibilidad para entender el valor de lo artesanal.

—¿Qué sueños tienes?

—Quiero que mi marca se vuelva una de alcance global, multicultural. Quiero innovar mucho en el ámbito del textil artesanal porque considero que el futuro de la moda está en la fusión entre artesanía, tecnología y ciencia. Me gusta mucho mezclar estos conceptos. También quiero seguir contribuyendo a una mayor conciencia global.





DANIELA ÁLVAREZ  
**ESTILO  
 SIN REGLAS**

*La actriz y creadora de contenido, quien no teme apostar por estilismos arriesgados y divertidos, divide su pasión entre la actuación y la moda. Lejos de dejarse guiar por las tendencias, prefiere que sea su propia esencia la que marque el carácter de su guardarropa.*

Daniela Álvarez ha conquistado la pantalla con su carácter y sensibilidad, pero es fuera de ella donde su estilo —«atrevido, cómodo, divertido y a veces sexy», como ella misma lo define— ha cobrado protagonismo entre sus más de 300,000 seguidores en redes sociales.

La actriz, quien estrena este abril la serie «Los encantos del sinvergüenza», en ViX, descubrió su fascinación por la moda cuando era niña. «Me gustaba jugar con texturas, estampados y colores, pero sobre todo con accesorios, tacones y lentes; así fui forjando mi forma de expresión creativa», recuerda. Con el tiempo, tal instinto se transformó en algo más consciente: «Lo fui perfeccionando por prueba y error hasta que cursé un diplomado de asesoría en imagen física».

Hoy, Daniela no teme romper las reglas al vestir ni arriesgarse con audaces combinaciones de estampados. «Mi consejo es que no les tengan miedo. Pueden escoger un patrón que les guste mucho y combinarlo con una prenda lisa para empezar a experimentar y ver cómo se sienten», declara.

Entre sus tendencias favoritas para esta primavera destacan el *animal print*, los *jorts* y los *polka dots*. Su truco infalible para mejorar cualquier *look* consiste en sumar «un *pop* de color» que le dé vida al estilismo, mientras que el toque final llega a través de los accesorios: «Me gusta llevar aretes grandes o pulseras *chunky*. También soy de usar varios anillos o cinturones —depende mucho del *outfit*».

Para lucir con seguridad incluso los *looks* más arriesgados, Daniela confiesa que la clave está en el amor propio. «Lo más importante es conocerte bien. Cuando sabes quién eres, te amas por todo lo que eres y te aceptas; entonces puedes comunicar con la ropa quién eres». Ese mensaje también se refleja en los objetos que la acompañan en todo momento: «Siempre llevo un anillo que era de mi mamá: ella lo usaba mucho y, cuando murió, me lo quedé. Es como traerla conmigo». A dicho amuleto se suma otra pieza especial: «Utilizo mucho un anillo con un diamantito *salt & pepper* enmarcado en la estrella del norte, mi recordatorio para no perder el rumbo».





**ALIADO VINTAGE**

«Tengo muchísimas cazadoras, me fascina la ropa de segunda mano porque no la tiene nadie más». Chamarra, de **Maje**.



**ACCESORIOS CON PERSONALIDAD**

«Los aretes grandes elevan muchísimo el outfit». Aretes, de **Tame NY**.



**PIEZAS ÚNICAS**

«Me encantan los jeans baggy de leopard print, porque le dan un toque original a un outfit del día a día». Pantalones, de **Ganni en Farfetch**.



**MUST DE VERANO**

«Las bermudas son muy cómodas, cool y van con todo». Jorts, de **Zara**.

«LA ÚNICA PERSONA CON LA QUE TIENES QUE QUEDAR BIEN ES CONTIGO MISMA. SERTE FIEL ES LO MÁS IMPORTANTE, PORQUE AHÍ SE REFLEJA LA CONFIANZA»



**CHIC SIN ESFUERZO**

«Tengo todo tipo de sombreros, boinas y gorras». Boina, de **Dolce&Gabbana**.



**AIRES RETRO**

«Cada pieza es única y es upcycling». Saco, de **Banzo**.



**PIEZA INSIGNIA**

«Me gustan porque se ven cool y son supercómodas para caminar mucho». Botas vaqueras, de **Montserrat Messeguer**.

REFERENTE FASHION



**TOQUES INGENIOSOS**

«No tengas miedo de mezclar estampados y colores». Mascada, de **Prada**.



## TENDENCIA

# PASARELA VERANO SEARS

*En el marco del Abierto Mexicano de Tenis, la departamental cierra la jornada presentando las tendencias para expresar al máximo la esencia de la temporada.*



### MODA AD HOC

La línea femenina se movió entre vestidos largos y midi de caída fluida, siluetas amplias y estampados florales reinterpretados en clave contemporánea.



**E**l Abierto Mexicano de Tenis no solo es uno de los acontecimientos deportivos más relevantes del año; también se ha consolidado como un punto de encuentro imprescindible entre moda, estilo y vida social. Prueba de ello fue la presentación de *Spring in Fashion Primavera-Verano 2026*, la pasarela con la que SEARS cerró el torneo y que fue uno de los momentos más esperados.

### TONOS VERSÁTILES

Entre las tendencias más destacadas, el color rojo se posicionó como uno de los grandes protagonistas. Apareció en vestidos fluidos, piezas

*resort* y trajes de baño con fuerza visual y sofisticación. Esta intensidad cromática convivió con propuestas femeninas que reinterpretaron el rojo como un guiño directo al atardecer acapulqueño. El blanco y los tonos neutros fueron otras de las apuestas de esta temporada que llamaron la atención por su serenidad y frescura, mientras que verdes, azules profundos y acentos en coral y amarillo mantequilla completaron una paleta pensada para acompañar el ritmo del puerto.

### TEXTILES LIGEROS

En cuanto a los materiales, el lino sobresalió como el hilo conduc-





### DISEÑO DE IMPACTO

Hombres y mujeres desfilaron sobre la pasarela para presentar diseños, siluetas y accesorios que prometen convertirse en la apuesta máxima de la temporada.

CONTENIDO DESARROLLADO POR ¡HOLA! MÉXICO PARA SEARS/ FOTOS: AURA ESCOBEDO

tor de la colección. Presente tanto en siluetas femeninas como masculinas, este material definió una estética fresca ideal para el clima cálido. Camisas, pantalones, vestidos y conjuntos completos se elaboraron con fibras naturales que permiten movimiento y comodidad sin perder sofisticación, una constante visible en las propuestas donde la sastrería ligera se adapta al verano. Blusas etéreas combinadas con faldas amplias y conjuntos en tonos arena y celeste reforzaron una femineidad versátil, ideal para lucirse desde en una tarde en la playa hasta en una noche frente al mar.

### ROPA DE PLAYA

El *swimwear* tuvo un papel protagónico sobre la pasarela. Los trajes de baño se presentaron como piezas multifuncionales integradas a *looks* completos con pareos, faldas y camisas ligeras. Diseños de líneas limpias y contrastes de color marcaron una tendencia que lleva el *beachwear* a un lenguaje más sofisticado en sintonía con el espíritu náutico de marcas como Tommy Hilfiger y Nautica.

### MODA PARA HOMBRE

La moda masculina siguió la misma filosofía de frescura y funcio-

nalidad. Camisas ligeras, pantalones de corte relajado y bermudas definieron un guardarropa masculino contemporáneo, concebido para el estilo de vida veraniego. La sastrería relajada y el enfoque *athleisure* también se hicieron presentes en propuestas deportivas tipo *Fit For Intelligent Trainers* en las que convivieron el diseño y la funcionalidad. Los accesorios completaron cada *look* con naturalidad: se mostraron bolsas de gran formato, así como zapatos de plataforma, alpargatas y sandalias. Cada detalle se caracterizó por una versatilidad genuinamente asombrosa que, sin la menor duda, confirmó que «SEARS me entiende».

### UN LOOK PARA CADA ESTILO

Más de 60 *looks* desfilaron sobre la pasarela y confirmaron que *Spring in Fashion Primavera-Verano 2026* es una propuesta que sobresale por la diversidad de estilos.



## GEMAS LEGENDARIAS

Un nuevo integrante se une a la familia de Alta Relojería de Tiffany & Co. para confirmar su creatividad excepcional y su maestría joyera. La *maison* presenta el nuevo *Eternity Baguette* que incorpora, por primera vez, gemas de talla *baguette* para hacer referencia al emblemático anillo *Eternity*. Esta pieza se presenta en dos versiones: *Diamond* y *Blue Gradient*. En la primera resaltan los diamantes como estrellas del diseño mientras que la segunda deslumbra con suntuosos zafiros, topacios y esmeraldas.



ACCESORIOS DISTINTIVOS

## TIEMPO DE LECTURA

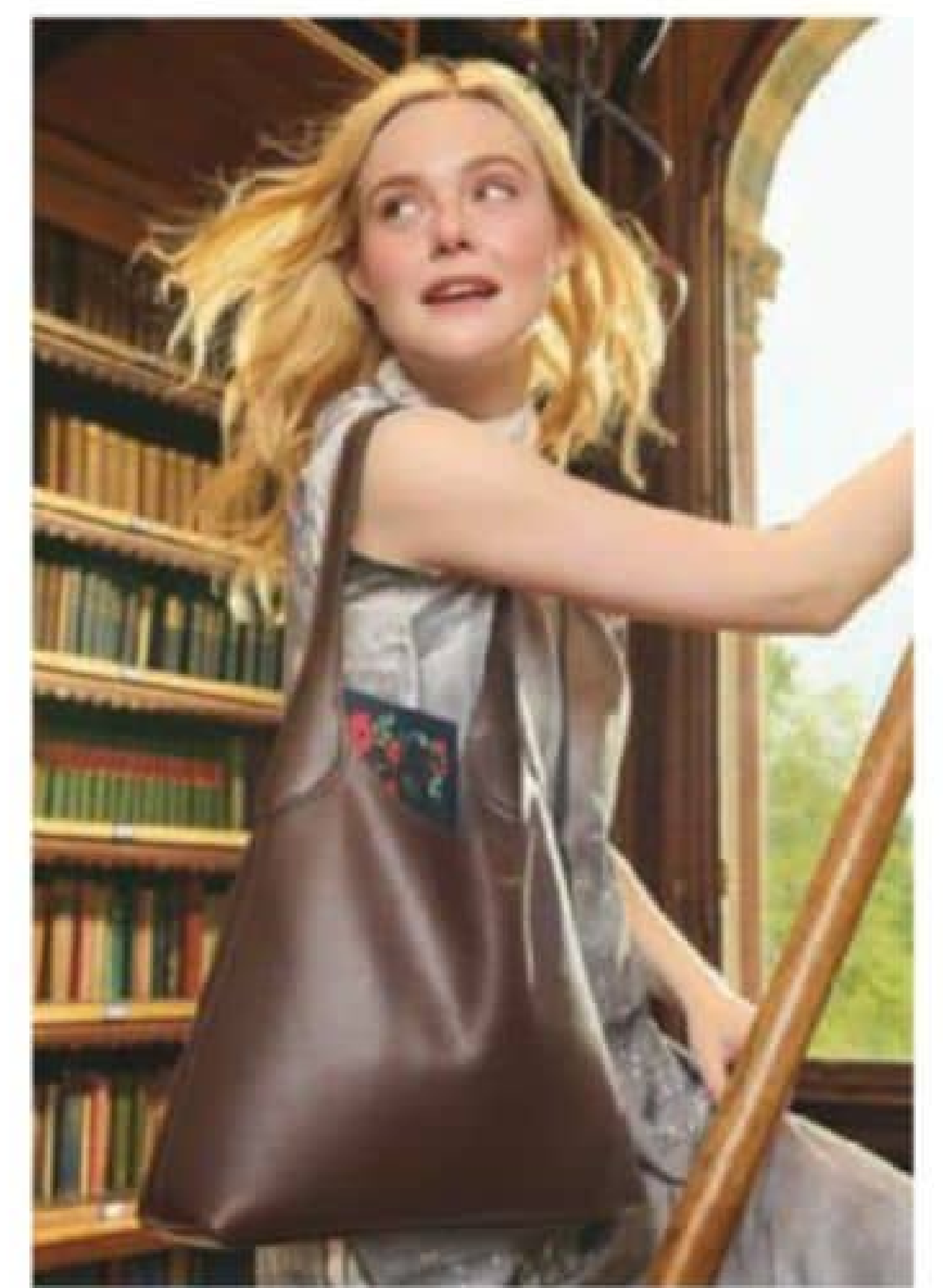
Los ojos de la moda están puestos en la viralidad. Uno de los elementos que hoy en día no pueden faltar en ningún complemento son los icónicos *charms*, creados para personalizar cualquier accesorio. Con esto en mente Coach ha decidido lanzar una serie de dije de libros en colaboración con Penguin Random House, obras que pueden leerse como un libro tradicional. Clásicos como *Sense and Sensibility* de Jane Austen se reinterpretan en su versión más pequeña, digerible y llena de estilo.



## NOTICIAS

# LO NUEVO

*Todo lo que debes saber sobre las últimas novedades del lujo en joyería y moda para llenar tu día a día de momentos fabulosos.*



## ESTILO GEOMÉTRICO

Una vez más, el universo del arte y el lujo se unen en una colección inspirada en el movimiento modernista. Messika, firma de joyería que ha sobresalido en los últimos años por su carácter influyente, ha revelado su más reciente colección con el nombre de *Moderniste*. Aquí encontramos diseños que se fundamentan en la idea de que la estructura se contraponen al ornamento. De este modo, siguiendo principios arquitectónicos, cobran vida piezas hexagonales y octogonales con un carácter suave y fuerte a la vez.



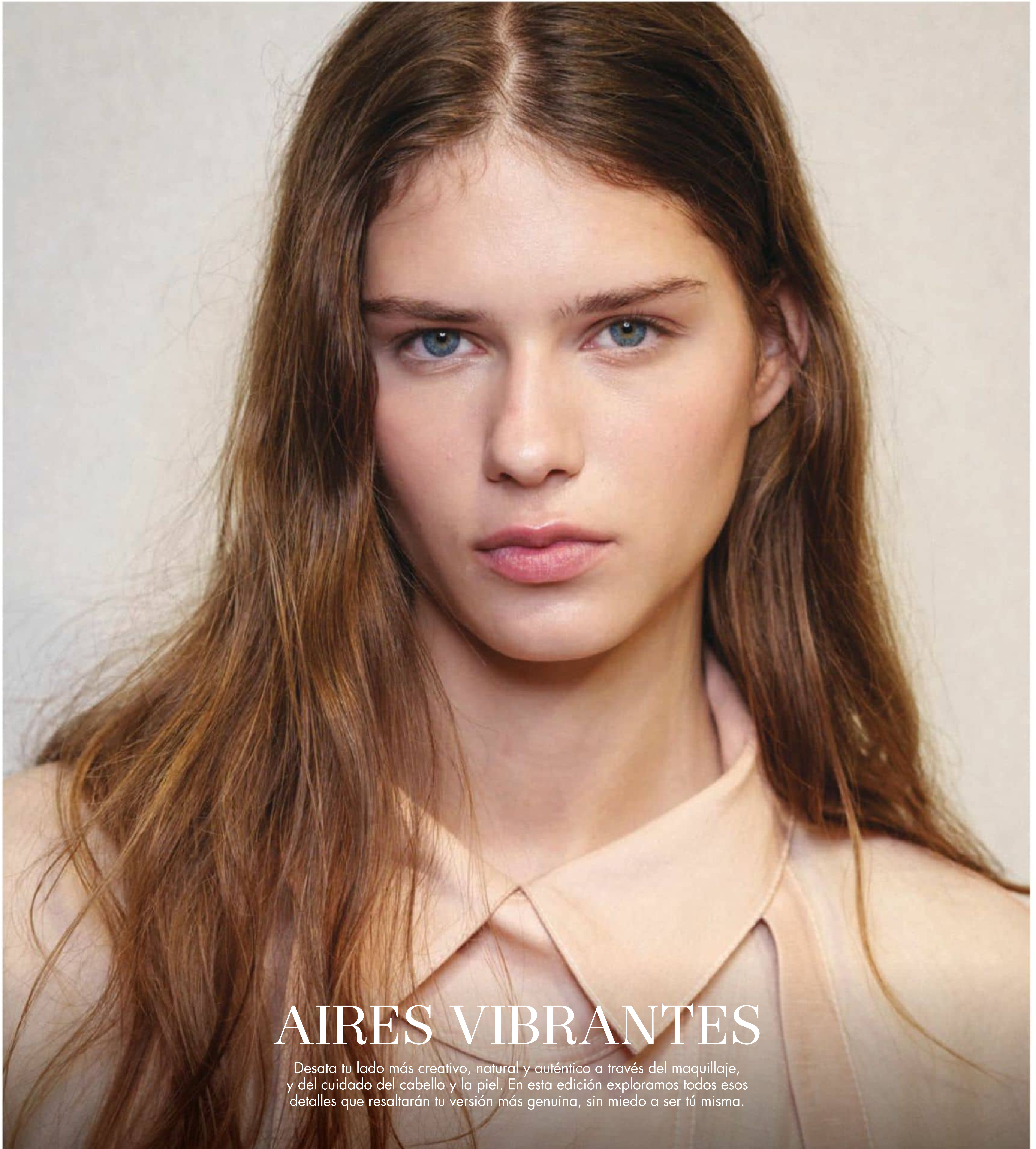
## UN ROSTRO HISTÓRICO

Después de haber nombrado a Dua Lipa como embajadora de la firma, Bvlgari vuelve a apostar por talento internacional al elegir a Jake Gyllenhaal como su nuevo representante global. Fue el propio actor quien confesó: «Siempre me he sentido cerca de Bvlgari por la manera en que fusiona belleza con significado; hay generosidad en su enfoque y visión creativos». Jake se caracteriza por su profundidad artística, curiosidad intelectual y calidez humana: pilares de la prestigiosa casa joyera.



# BELLEZA

TENDENCIAS DEL MOMENTO, SECRETOS DE LAS CELEBRIDADES Y CONSEJOS DE EXPERTO



## AIRES VIBRANTES

Desata tu lado más creativo, natural y auténtico a través del maquillaje, y del cuidado del cabello y la piel. En esta edición exploramos todos esos detalles que resaltarán tu versión más genuina, sin miedo a ser tú misma.



CLAUDIA BETANCUR

# TÉCNICA Y EXPERIMENTO

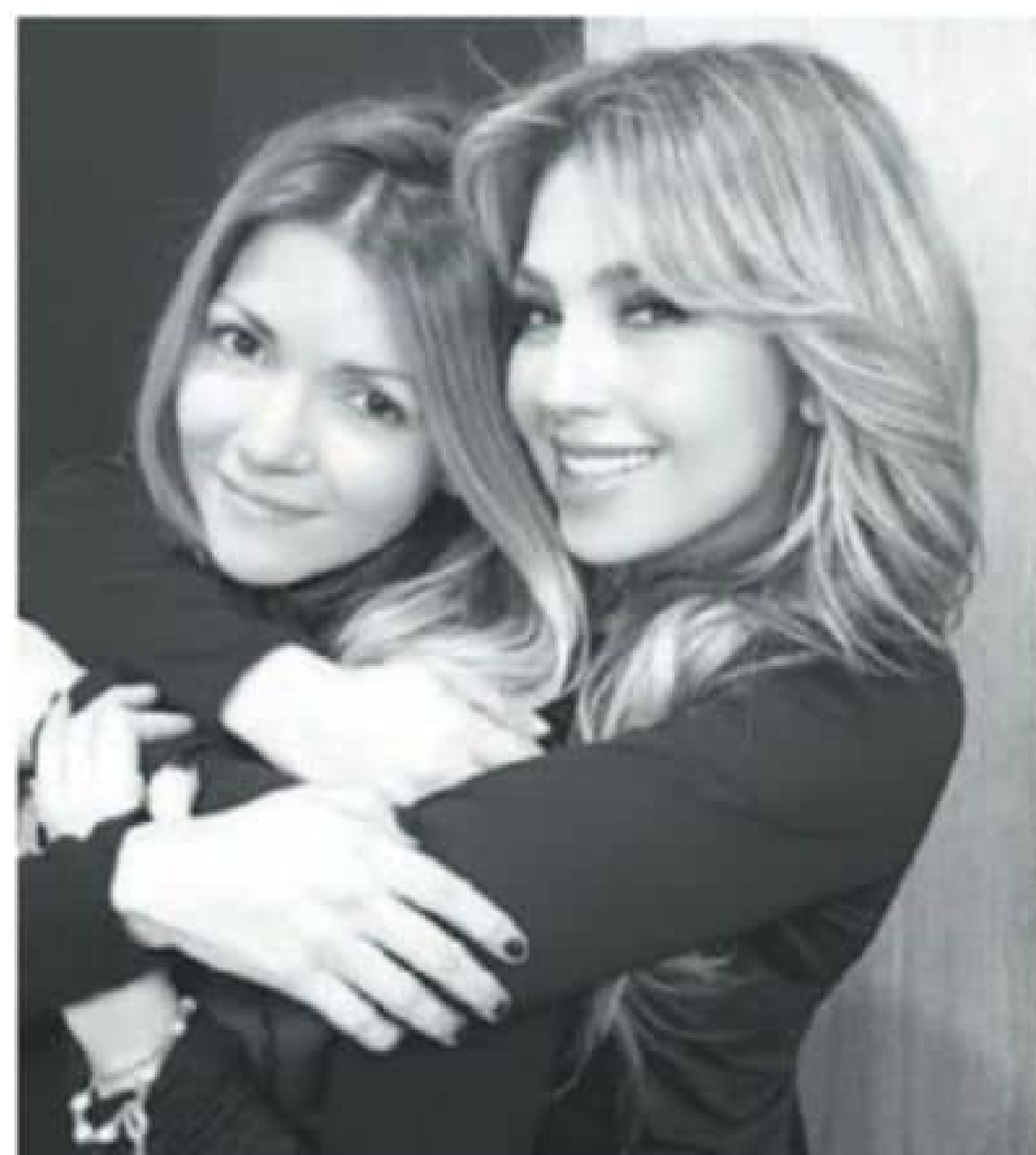
*La maquillista de celebridades radicada en Estados Unidos sostiene que el maquillaje, más que ocultar debe resaltar los rasgos naturales. En estas líneas nos habla de su trayectoria en el mundo de la belleza y revela cómo experimenta con distintas técnicas hasta encontrar el estilo perfecto para cada persona.*



Mucho se habla de la importancia de que los niños encuentren su *outlet* creativo. En el caso de Claudia Betancur no se trató de jugar con acuarelas o plastilina, sino con el maquillaje haciendo del rostro un lienzo en blanco en el cual se permitía experimentar con colores; tal ha sido su vocación creativa. Hay quienes de chicos sueñan con ser astronautas, cantantes o bomberos; con el tiempo, descubren que ninguna de esas profesiones les resulta tan atractiva como creían. Para Claudia nunca hubo duda: el maquillaje era el camino para ella, sin importar los tabús o el «qué dirán».

## ENTRE JUEGOS

A los 13 años de edad, Claudia se convirtió en una de las *makeup artists* más solicitadas por sus amigas de Medellín, Colombia. «Maquillaba a mis amigas del colegio para las presentaciones y también para acontecimientos especiales», manifiesta con nostalgia. En este sentido, el inquebrantable apoyo de su hermano la hizo creer en sí misma y darse cuenta de que podría ejercer su pasión en el ámbito del maquillaje. «Cuando mi hermano estudiaba artes plásticas le dejaron una tarea de fotografía en la que “me obligó” a participar», nos cuenta. Esto marcó el inicio de lo que sería su actual profesión. Pronto tocaron a su puerta modelos de todo Medellín y gracias a ello surgieron oportunidades irrechazables, como figurar en Colombiamoda, pasarelas y otros eventos del ramo hasta llegar a Miami, donde reside desde hace 20 años. Mudarse a la Ciudad del Sol implicó un gran cambio para Claudia, mas eso no la detuvo: de hecho, se le abrieron puertas para trabajar con celebridades como Jennifer Lopez, Kim Kardashian, Serena Williams y Thalía, a quienes ha maquillado varias veces. «Al éxito se llega por las escaleras; no por el ascensor», declara. Y el mundo del maquillaje no es la excepción pues, si bien se vale romper las reglas, es imprescindible conocerlas primero. De modo que Claudia Betancur es el recordatorio viviente del valor de la experimentación y la autoconfianza.



**DESTINO ASEGURADO**  
Su calidez latina y su pasión por resaltar la autenticidad de cualquier persona, han llevado a Claudia a trabajar con grandes personalidades y reflejar así su enorme pasión por el mundo de la belleza.



## GET THE LOOK

Suero para rostro, de La Mer.

Delineador de cejas Diorshow, de Dior.



Iluminador en polvo, de Laura Geller.



Crema hidratante, de Embryolisse.



Base de maquillaje en barra, de MERIT.



Paleta de sombras Naked 3, de Urban Decay.



Corrector, de Laura Geller.



Base de maquillaje líquida, de Giorgio Armani.



Máscara de pestañas con volumen, de L'Oréal.

## SEGÚN LA OCASIÓN

### FACTORES POR CONSIDERAR

«Maquillar la misma piel es fácil, pero importa mucho experimentar con texturas y colores. Y, como en cada tez se produce una reacción diferente, debe tratarse conforme a sus necesidades específicas», previene Claudia. «En las pieles maduras, por ejemplo, debemos evitar el uso de polvos, ya que pueden marcar los signos de la edad. Recomiendo aplicar hidratantes para un acabado luminoso y fresco. También hay que considerar el retoque: si puedes hacerlo, te conviene elegir un producto más ligero».

### PARA EVENTOS ESPECIALES

Cuando se trata de una alfombra roja o un concierto, por ejemplo, cabe aplicar bases oleosas para evitar que se «derritan» con la actividad y para que soporten factores como los cambios de vestuario y el sudor. A menudo son fórmulas en barra o que se necesita sacar con espátula porque su textura es un poco más densa. Dichas fórmulas aseguran una larga duración sin necesidad de retocar constantemente; además, su textura es la perfecta frente a las luces, como las de los reflectores.



CUIDADO CAPILAR

# MECHAS CON EFECTO ESPEJO

«No» a los efectos marcados; «sí» a la elegancia discreta. Este tipo de coloración no solo se ve; se siente, es una apuesta por la sutileza que aporta luminosidad y calidez de forma elegante y armoniosa.

Brillantes, naturales y sin demasiado mantenimiento: «En cuestión de mechas, la tendencia va hacia la discreción y lo sutil, con un mismo aclarado en el frontal y en la zona trasera; sin rayas ni mechones contrastados, sino con efectos muy bien integrados y fundidos con la raíz», manifiesta Alberto Sanguino, *education manager* de Llongueras. Bienvenida sea esta naturalidad por dos razones: primera, porque hoy en día pocas mujeres tienen tiempo, ganas o presupuesto para hacer visitas constantes al salón; segunda, cuanto más cercano sea el color a nuestra base natural, más favorecedor resultará. «Más allá de las tendencias, los expertos nos fijamos, sobre todo, en el tono de la piel y el cabello, y en la calidad de ambos para decidir el resultado final», añade María Baras, directora artística del salón Cheska.

## CUBRIR DE RAÍZ

Descubre las técnicas estrella del año. En todas, el secreto radica en que el tono luzca uniforme, tenue y natural.

–**Color melt:** se basa en fundir el color natural de la raíz con las zonas más claras en medios y puntas, siempre sin líneas ni cortes visibles para crear un degradado muy suave, como si el color se derritiera en el cabello (de ahí el nombre, *melt*). Su principal ventaja es que, al evitar el «efecto raíz», apenas exige mantenimiento.

–**Micro lights:** la versión avanzada de las *babylights*. imperceptibles, reparti-

## EL CHAMPÚ MUY SUAVE

Descubre fórmulas específicas (y delicadas) para pelo con color.



1. Blonde Absolu de Kérastase. 2. Prodigieux de Nuxe Hair. 3. Color security shampoo, de Color WOW. 4. Vitamino Color, de L'Oréal.

## UN EXTRA DE BRILLO

Estos tratamientos aportan nutrición y luminosidad a la melena.



1. Aceite, de Bumble And Bumble. 2. Con enfoque a color, de Sisley. 3. Perfect hair day, de Livingproof. 4. Tratamiento intensivo, de Olaplex.

das por toda la melena. No buscan contraste, sino una coloración más global, sin mechones marcados. Son recomendables para un aspecto de aclarado sin que llegue a ser una decoloración general ni un cambio completo de color.

–**Efecto halo:** como su nombre indica, estas mechas crean un aura luminosa alrededor del rostro, pues aclaran suavemente el contorno y aquellas zonas que reciben más luz de forma natural. Al enmarcar la cara, el resultado es muy favorecedor. La ventaja radica en que, al limitar el empleo de tintes, se respeta mucho la calidad del cabello.

## FIJAR EL COLOR

Incluso con las coloraciones más sutiles, cuando se trata de cuidar el cabello con mechas, vale la pena seguir algunos consejos. El primero consiste en esperar al menos 48 horas para lavar el cabello tras la coloración para dejar que el pigmento se fije en la melena. No solo importa el tiempo inicial, sino la frecuencia: cuantos más lavados, menor duración, sobre todo si se realizan con agua caliente. Asimismo, apuesta por champús específicos para cabello decolorado (pues no arrastran el pigmento); además, recuerda que el acondicionador es un *must* en cada lavado. Si tienes el pelo muy seco, aplica encima de la mascarilla, que actúa en profundidad, un acondicionador para sellar la cutícula. Y siempre es recomendable utilizar un protector térmico si vas a recurrir a herramientas de calor.



SE LLEVAN  
LOS REFLEJOS  
NATURALES,  
SIN RAYAS NI  
CONTRASTES,  
INTEGRADOS  
EN LA MELENA  
Y FUNDIDOS  
CON LA RAÍZ

## ESCOGE TU TÉCNICA

### RUBIO NATURAL

Este tono tan bonito puede llegar a esclavizarnos, aunque ahora son cada vez más populares las técnicas de coloración que requieren poco retoque. El *buttery blonde* o rubio mantequilla se perfila como el preferido. «Es ese tono beige, con un punto cálido que tanto favorece al cabello claro», asegura la peluquera María Baras.

### CASTAÑO A LA MEDIDA

«Los tonos miel y caramelo serán clave, pues aportan profundidad y dimensión al cabello», explica Ana Martínez, *education manager* de los salones Jean Louis David. Desde Llongueras, Alberto Sanguino nos habla de los colores más dulces como avellana, caramelo y *bropper* o *copper brown*, un café cobrizo con reflejos rojos.

### OSCURO CON LUZ

Estos tonos se llevan profundos, pulidos y con acabado de espejo: negros ónix, castaños expreso (algo más cálidos) y chocolates intensos. «Vamos hacia la discreción y la elegancia», dice Sanguino, quien subraya que estos colores funcionan especialmente bien cuando se trabajan sin contrastes marcados.

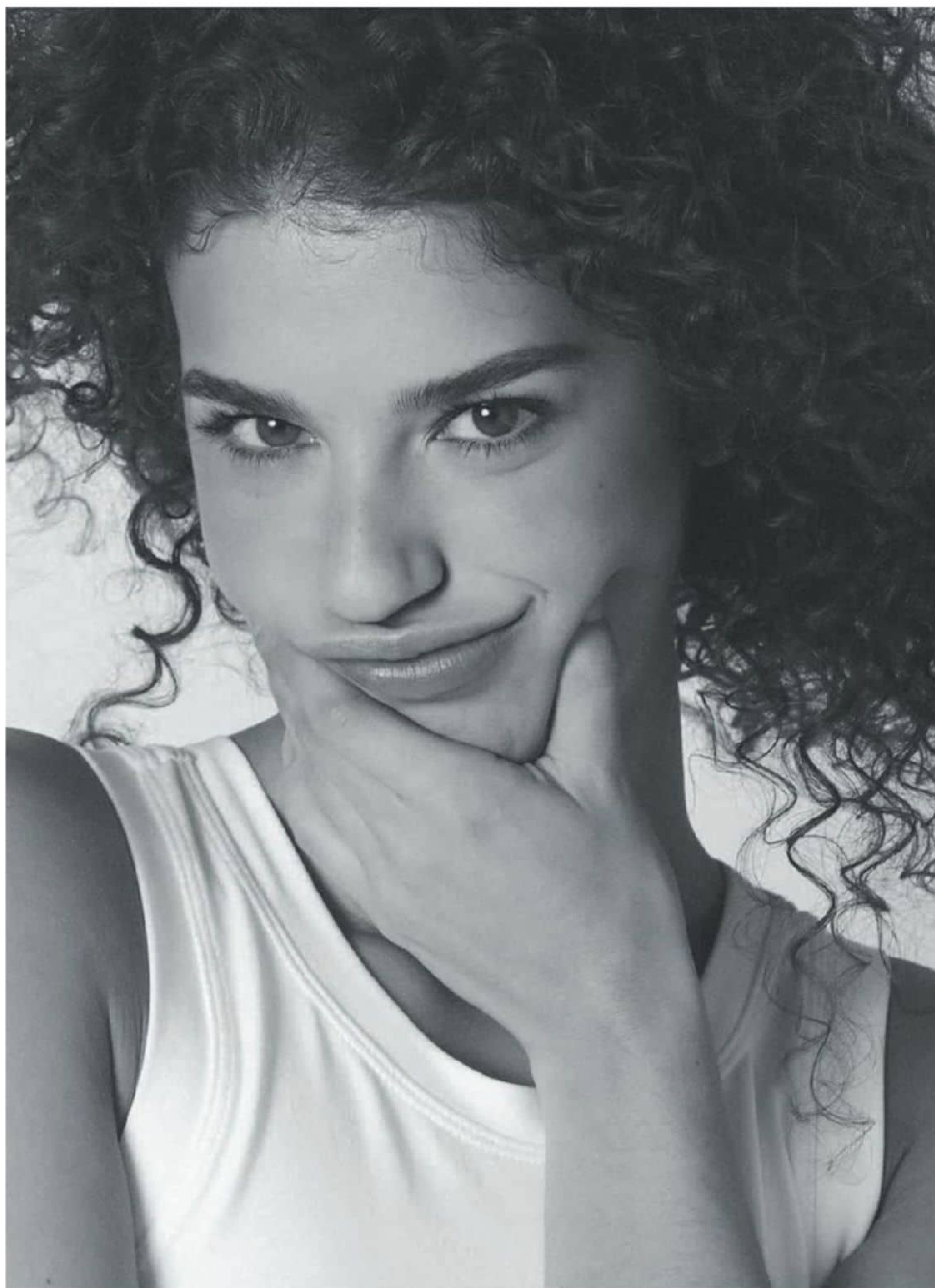




PAMELA MORENO

# BELLEZA AUTÉNTICA

*La actriz e influencer mexicana, quien se ha colocado como una de las favoritas de las nuevas generaciones gracias a su carisma y presencia sin filtros, nos revela cómo ha evolucionado su concepto de belleza y amor propio.*



«PASÉ DE VALORAR MI APARIENCIA  
DESDE UN PUNTO DE VISTA EXTERNO  
A SOLO DARLE VALOR A LO INTERNO»

Actualmente, los usuarios en redes sociales buscan autenticidad en los creadores de contenido. Y precisamente eso ha hecho destacar a Pamela Moreno en la esfera digital. Con una sólida trayectoria como actriz en trabajos como «No manches, Frida» y «Una mujer sin filtro», la capitalina de 28 años también se ha consolidado como una *influencer* enfocada en estilo de vida, belleza y *skincare*. Mediante su plataforma, demuestra que la belleza exterior es un reflejo de lo que llevamos dentro, que lo que nos hace diferentes nos hace brillar y que los detalles de nuestra rutina diaria pueden ser una verdadera manifestación de sano amor propio.

## A CORAZÓN ABIERTO

—Pamela, ¿cómo ha cambiado tu concepto de la belleza?

—Para mí la belleza ha pasado del «¿Qué puedo hacer para exponer cómo me ven los demás?» a «¿Qué puedo hacer para sentirme más cómoda y contenta con mi autopercepción?». Pasé de valorar mi apariencia desde un punto de vista externo a solo darle valor a lo interno.

—¿Cuál ha sido tu mayor descubrimiento sobre la belleza?

—Concentrarme en ir al psiquiatra, encontrar el tipo de ejercicio que me encanta (yoga) y limitar mi círculo social a personas que sean recíprocas conmigo. Todo eso ha hecho que crezca mi percepción tanto de mí como de otras personas.

—¿Cuál es hoy tu concepto de belleza?

—Reside en la individualidad: no hay nada más hermoso que alguien que no tiene miedo a ser auténtico ni a demostrarlo.

—¿Se ha transformado ese concepto por participar en el mundo del entretenimiento?

—Totalmente. Esta industria te exige los estándares más altos y, la mayoría de las veces, inalcanzables. Al principio, para ser más delgada, caí en conductas nada saludables; pero, conforme he madurado, quiero pensar que soy más crítica de tales autoexigencias.

—¿Cuáles son tus tratamientos favoritos de belleza?

—Utilizar gel de uñas. Suena como algo básico, pero me compré todo lo necesario para hacérmelas en casa. Es mi momento para concentrarme en mí y por eso lo disfruto muchísimo.



## EN PLENA FORMA

2026 será un año de gran importancia para Pamela pues estrenará «El gato negro», donde actúa con Diego Boneta.



mo, incluso cuando les hago las uñas a mis hermanas o a mi mamá. También la luz roja me gusta: la he hecho un par de veces con la dermatóloga y me encantan los resultados; quiero comprarme un panel para la casa.

—**Práctica o tratamiento que haya cambiado tu vida por completo...**

—Usar henna para pintarme pecas o delinear los labios. Dura muy poco (de 2 a 3 días), pero ha logrado que me sienta muy cómoda cuando estoy sin maquillaje.

—**¿En qué se diferencia tu rutina de día de la de noche?**

—Antes seguía dos rutinas superlargas e intensas; ahora que estoy mejor informada, junto con mi dermatóloga he seguido una rutina simplificada. Muchas veces las rutinas extensas terminan siendo perjudiciales, porque la piel se acostumbra o se irrita.

—**¿Qué paso nunca puede faltar en tu rutina?**

—La aplicación de protector solar, *blush* y máscara de pestañas.

—**¿Cómo cuidas tus rizos?**

—Ha sido una odisea: para empezar, empleo mascarillas como crema de peinar, porque los chinos necesitan mucha hidratación; siempre me aplico *mousse* o gel para sellarlos; y cada 6 meses voy a que me corte el cabello una experta en rizos.

—**¿Alguna vez sentiste complejos por tu cabello?**

—Toda la vida. No comencé a apreciar mis rizos como hasta mis veintes. La ausencia en los medios de referentes de mujeres con cabellos rizados era una de las razones principales.

—**¿Cuáles son tus innegociables en cuanto a belleza y *wellness*?**

—Mover mi cuerpo por lo menos unas 3 o 4 veces a la semana: hago yoga, pilates y *lagree*. Además, comer bien, pero sin estar a dieta [de privación], porque me encantan las papas preparadas. Me nutro con una dieta equilibrada que incluye las cosas que disfruto aunque no sean «saludables»: si las disfruto, son saludables para mi salud mental.

—**¿Hay alguna tendencia de belleza que te gustaría que de nuevo ganara popularidad?**

—¡Las sombras! Extraño ver como todas usábamos sombras de colores y nos expresábamos muchísimo a través de ellas. Siento que ahora es raro verlas.

—**Hablemos del amor propio. ¿Cómo lo vives tú?**

—Para mí significa tomarse todo paso a paso porque en la actualidad no voy a tener las mismas capacidades que tuve ayer o tendré mañana. Para mí [el amor propio consiste en] escucharme y darme permiso de sentir lo que esté sintiendo. Y, si a veces no soy tan productiva como me gustaría, no pasa nada.

## SUS FAVORITOS



1. Aceite bronceador, de ISDIN.
2. Perfume *Idôle Nectar*, de Lancôme.
3. Protector solar en barra, de Beauty of Joseon.



EL REGRESO DE UN CLÁSICO

## BELLEZA RADIANTE

Los íconos de belleza son capaces de reinventarse una y otra vez para llenar de magia y emoción cualquier *look*. En esta ocasión llega *Rouge Allure Velvet Limited Edition* como la nueva estrella de Chanel Beauty. Ahora se presenta en una versión contemporánea y de lujo con un atractivo estuche con clic y ofrece una gran variedad de colores como rojos luminosos, rosas delicados y marrones cálidos. La entrega se acompaña con exquisitas piezas de joyería de la colección *Coco Crush*.



## MIRADA AUTÉNTICA

Desde su fundación en 2019, Rare Beauty, marca de belleza lanzada por Selena Gómez, se ha comprometido con la máxima calidad y naturalidad de cada producto. Este año sorprende con el lanzamiento de una paleta de sombras que incluye ocho tonalidades de acabado mate o brillante, pensadas para acompañar a las usuarias en su día a día. Los colores seleccionados por la cantante buscan resaltar los rasgos naturales de cada mujer, aportando un toque de color.



## NOTICIAS

# LO NUEVO

*Todo lo que debes saber sobre las tendencias de belleza y los más recientes lanzamientos para llenar tu día a día de momentos fabulosos.*



## SONRISA IMPACTANTE

El corazón de cualquier *beauty look* se localiza en los labios. En los últimos años, el mundo de la belleza ha estado en constante búsqueda del *lip combo* perfecto. Por ello, M.A.C Cosmetics se ha unido a tres referentes de belleza para descubrir el lado más auténtico de los labios. La creadora de contenido Regina Peredo elige tonalidades rosas con un toque *glossy*. Ale Capetillo se inclina por un rojo vibrante lleno de personalidad, mientras que Macarena Achaga prefiere un tono más discreto y refinado.



## LA FRAGANCIA ITALIANA

Hay aromas que transportan y otros que nos mantienen con los pies en la tierra. En el caso del nuevo perfume de Valentino Beauty, ambas sensaciones se encuentran. *Born in Roma Purple Melancholia* es la fragancia del año que promete acompañar en todo momento. Disponible en versiones Donna y Uomo, sus ingredientes se fusionan en un viaje sensorial único. La variedad femenina incluye toques de ciruela y vainilla de Madagascar para un matiz dulce; la versión masculina destaca por su olor a cardamomo y lavandín.



# LIVING

CASAS DE ENSUEÑO, IDEAS INSPIRADORAS, ESCAPADAS DE LUJO Y UNA AGENDA PERFECTA



## DESCUBRIMIENTO CONSTANTE

Destinos que nos roban el aliento, tendencias que dan vida a cada espacio y experiencias inmersivas que nos transportan a nuevos mundos. En esta edición exploramos cómo despertar los sentidos y salir de la zona de confort en el día a día.





**DANIÉ GÓMEZ-ORTIGOZA**

# CULTURA Y COMUNIDAD

*La mexicoestadounidense conocida como @journeyofabraid es la fuerza creativa de Tequila Town, la experiencia inmersiva que enaltece el alma de México en más de 2,000 metros cuadrados de pura identidad.*



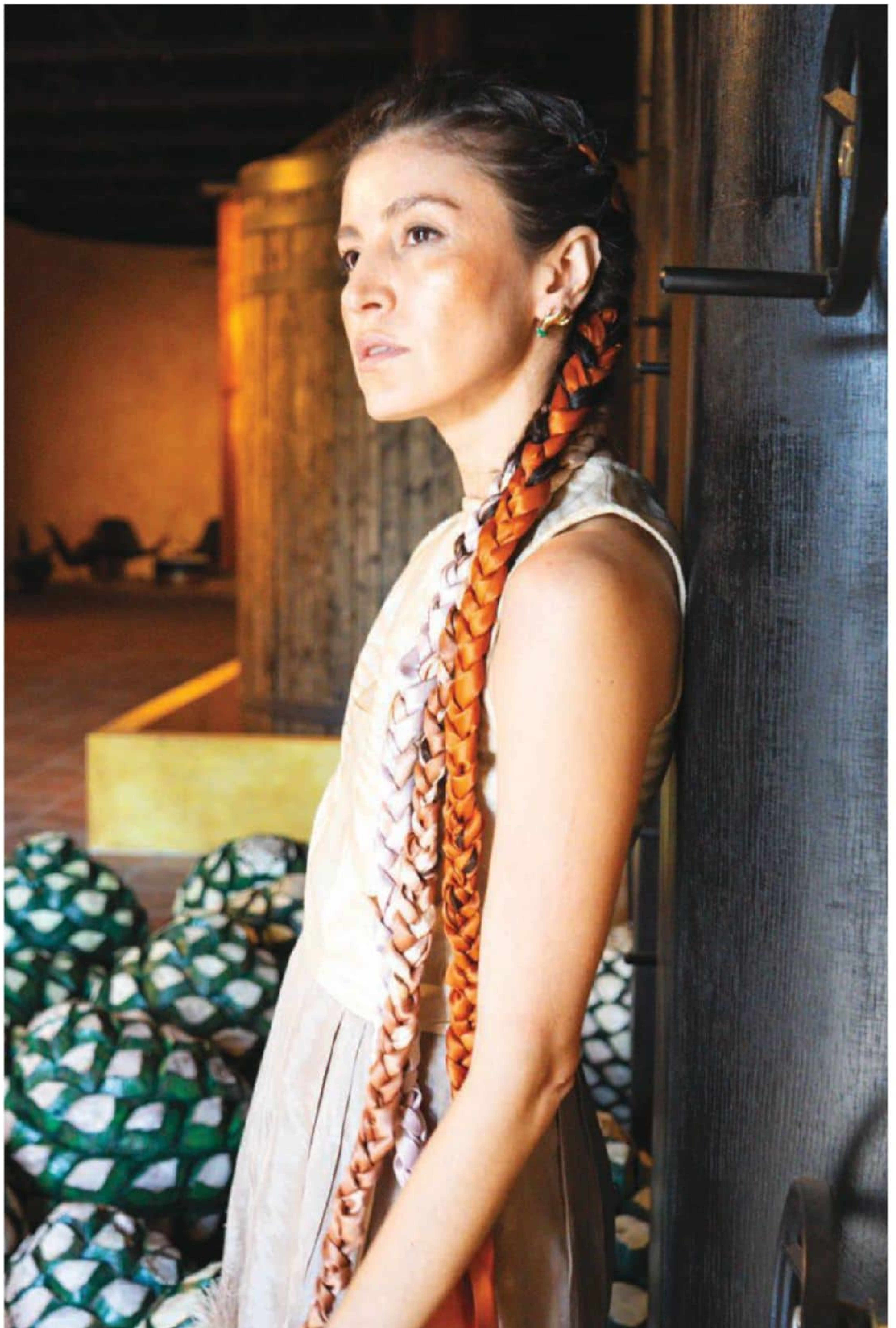
«SOY TRENZADORA  
DESDE TODAS LAS  
PERSPECTIVAS.  
CREO MUCHO EN  
LO INVISIBLE  
Y EN EL PODER  
QUE TIENE»

Hay personas que parecen contener varios mundos dentro de sí. Danié Gómez-Ortigoza es una de ellas. Nacida en la Ciudad de México, su biografía se lee como una novela de capítulos sorprendentes: conductora televisiva en Disney Club México a los 15 años —el segundo programa más visto en televisión abierta con 2.5 millones de espectadores semanales—, publicista en agencias internacionales, corresponsal de una revista de modas desde Miami, estratega de *marketing* global para una plataforma de pagos electrónicos, artista multidisciplinaria y activista cultural. Todo ello además de ser madre de dos hijos, haberse reinventado en cinco países —México, España, Canadá, Suecia y Estados Unidos— y haber encontrado, en el acto de trenzar, el hilo conductor que ata cada una de dichas facetas. «Soy trenzadora desde todas las perspectivas», dice con la naturalidad de quien ha convertido un acto cotidiano en lenguaje propio. «Lo que me define y lo que me ha llevado por todo lo que hago es que creo mucho en lo invisible y en el poder que tiene». Tal búsqueda de lo intangible comenzó a los siete años, cuando presencié la muerte de su abuelo en el mar. Desde entonces, relata, se puso a perseguir formas de comunicación con aquello que no se ve, pero se siente. La trenza —tres elementos que solo cobran sentido cuando se entrelazan— se volvió su metáfora central: pasado, presente y futuro; cuerpo, alma y espíritu; la triada universal que aparece desde la Venus de Willendorf hasta los nudos intencionales que ella ata cada mañana en su cabello, envuelto en un pañuelo de Hermès.

### RITUAL COLECTIVO

El punto de inflexión llegó en Deauville, Francia, cuando Danié fue convocada para reunir a las 50 mexicanas más influyentes en el *Women's Forum for Economy and Society*, encabezado por Christine Lagarde y con Salma Hayek al frente de la delegación. El último día, el grupo le pidió que las trenzara a todas como símbolo de identidad. «No sabes lo que sentí al trenzarlas. Sentí una energía que me cambió», rememora. Ese gesto íntimo derivó en *Journey of a Braid*, su práctica artística, que mezcla *performance*, *spoken word*, video y ritual participativo, y que la ha llevado a compartir el escenario en el Aspen Institute, donde realizó un *performance* de trenzado colectivo frente

(SIGUE)



### INMERSIÓN ESPIRITUAL

Tequila Town es una experiencia diseñada para honrar la cultura mexicana desde el ritual, no desde el estereotipo.







### CORAZÓN COMPLETO

*The Bazaar for Good* —la plataforma filantrópica que fundó, en 2018, con Martha Graeff— ha recaudado más de un millón y medio de dólares destinados íntegramente a la niñez vulnerable.

a 25 miembros de la Casa Blanca, a quienes demostró que trenzar no es más que encontrar el equilibrio: «Cuando estás muy bien, no te la creas; cuando estás muy mal, tampoco. Eso te lleva a hacer una trenza».

### CARTA A MÉXICO

La actividad que hoy concentra la energía de Danié es *Tequila Town*, una experiencia inmersiva en más de 2,000 metros cuadrados y más de 10 salas que se abriría oficialmente al público el 2 de abril en Toledo Studios, junto a *Factory Town*, en Miami. Se define como un «escape analógico en tiempos digitales»: un recorrido sensorial que transporta al visitante desde los campos de agave de Jalisco hasta la historia profunda del tequila, pasando por la

«NUNCA TE CREAS EL CONSTRUCTO SOCIAL QUE INVENTARON DE QUIÉN TIENES QUE SER. ESO NOS APAGA LOS SUEÑOS»

reconstrucción fiel de La Rojeña —la primera destilería de José Cuervo, fundada en 1814— y la Reserva de la Familia. Todo comienza a bordo del Espíritu Express, un tren con pantallas que simulan el movimiento a través de los campos de agave, como si el viajero retrocediera en el tiempo hasta 1800.

«*Tequila Town* es mi carta de amor a México», afirma Danié. «Es una manera de contrarrestar la oscuridad que se le está tirando a nuestra cultura. Quiero llevar a la gente tres escaloncitos más arriba del típico 5 de mayo para compartir con ella los rituales, los visuales espectaculares, el poder de la música, la magia de una lotería entre amigos». El lema de esta aventura cultural es una frase de Octavio Paz tomada de *El laberinto de la soledad*: «Tomar para recordar». Así se rescata la dimensión sagrada del agave: desde el pulque prehispánico, reservado para las personas espiritualmente elevadas como vehículo de comunicación con lo divino, hasta el tequila contemporáneo como punto de encuentro con uno mismo.

El momento más emotivo del recorrido, según su creadora, ocurre en un altar de muertos donde un personaje —el primer catador de tequila, interpretado por un actor— recibe al visitante con un monólogo que escribió la propia Danié. «¿Alguna vez has tenido que esperar más de lo que jamás pensaste para cumplir un sueño?», se inicia el discurso, para después mencionar las muertes y los nacimientos que forjaron una nación: Pancho Villa, Emiliano Zapata, las Adelitas. «Es un momento memorable. Se te eriza la piel», confiesa Danié.

La idea de esta oferta singular nació hace más de tres años, cuando Danié conoció en Dallas a Don Alam, quien había creado *Margarita Live!* Juntos, con Montana Masback, TK Khan y Lou Bank —fundador de Sacred, una organización sin fines de lucro que apoya a los pequeños productores—, establecieron *Age of Agave*, la empresa de *Tequila Town*.

El originalísimo paseo permanecerá en funciones inicialmente de abril a junio, con planes de extenderlo hasta un año y llevarlo a otras partes de Estados Unidos e incluso a Europa. Los boletos cuestan entre 84 y 119 dólares y pueden adquirirse en línea; el horario es de 4 de la tarde a 12 de la noche.





# CORAZÓN MEXICANO

*En el mundo entero, México ha sido siempre una inagotable fuente de inspiración para el arte y el interiorismo. Hoy, la tendencia apuesta por elementos capaces de llenar de color, historia y vida cada rincón de tus espacios. ¡Al más puro estilo Viva México!*



1. Carro auxiliar *Dedo*, de Cuchara Store. 2. Plato de tomate, de Zash. 3. Libro *Mexican*, de Vendome en Farfetch. 4. Lámpara de mesa, *Buna X AG*, de Bandido Studio. 5. Cojín decorativo *Cruce Mamey*, de ARUDEKO. 6. Plato, de Jonathan Adler en Revolve. 7. Sillón convertible, de MOB. 8. Jarrón *Mina I*, de Encrudo. 9. Candelabro para velas, de Onora. 10. Tapete *Jaspe*, de Estudio Pomelo.

FOTOS: CORTESÍA



An aerial photograph of a Swiss Alps resort town. In the foreground, a cluster of buildings with dark roofs and light-colored walls is visible. A large, calm lake reflects the surrounding landscape. The middle ground is dominated by a dense forest of trees with golden-brown autumn foliage. In the background, majestic snow-capped mountains rise against a clear blue sky. The overall scene is serene and picturesque.

# ELENCANTO DE LOS ALPES SUIZOS

*La creadora de contenido Oralia Villarreal, conocida en redes sociales como Yayis, nos descubre la escapada ideal a uno de los destinos de esquí más exclusivos: Saint Moritz, en Suiza.*



Inmerso en la región sur de los Alpes, Saint Moritz se alza como un destino de clase mundial que fusiona el lujo de los deportes invernales con un entorno alpino sencillamente maravilloso. No es casualidad que, desde 1864, sea uno de los sitios para vacacionar predilectos de celebridades y miembros de la realeza durante la temporada de esquí.

Este año, quien cayó rendida ante su encanto fue Yayis Villarreal, creadora de contenido y experta en moda radicada en Miami. Tras vivir un viaje de ensueño —completamente *pet-friendly* junto a su esposo y su fiel compañero «Luca»—, nos da sus mejores consejos sobre los lugares imprescindibles y las experiencias inolvidables que hacen de este rincón suizo una de las estaciones invernales más fascinantes del mundo.

## DÓNDE HOSPEDARTE

Si buscas un alojamiento de la máxima calidad, Badrutt's Palace es, sin duda, uno de los hoteles *top* de St. Moritz. Desde su inauguración en 1896, el establecimiento ha sido el refugio alpino preferido de la élite: entre sus huéspedes han figurado famosos como Coco Chanel, Alfred Hitchcock, Audrey Hepburn y Charlie Chaplin. «Tiene muchísima historia y encanto inigualable. El servicio es de primera, una mezcla perfecta entre tradición, historia y *glamour* en cada espacio», asegura la creadora de contenido. Por otro lado, el Carlton St. Moritz es más íntimo y brinda unas vistas espectaculares al lago; desprende una energía sofisticada pero muy acogedora. Suvretta House es ideal si quieres comodidad total en la montaña, especialmente por su *ski in & ski out*.

## APRÈS-SKI

Uno de los atractivos de los destinos invernales es el *après-ski* («después de esquiar»), concepto que reúne las actividades que se realizan en la montaña al finalizar un día. Entre los restaurantes favoritos de Yayis se hallan el White Marmot, Langosteria y Paradiso. «No solo la comida es magnífica; el ambiente y el servicio son increíbles. En Langosteria, por ejemplo, hay música en vivo los fines de semana. Y ni hablar del ambiente *après-ski* en los tres: es de mis momentos predilectos del día. Comida deliciosa, buena energía y vistas impresionantes... hacen que todo se sienta muy especial». Una jornada en la montaña estaría incompleta sin una taza de chocolate caliente en Quattro «y para cerrar el día perfecto, no puede faltar un buen vino tinto italiano para la cena», apunta Yayis.



CARLTON ST. MORITZ

«MIS PISTAS FAVORITAS SON GLÜNA, FUORCLA GRISCHA Y LA CLÁSICA CORVIGLIA RUN. CADA UNA TIENE ALGO ESPECIAL Y LAS VISTAS SON IMPRESIONANTES»



PARADISO



LANGOSTERIA



WHITE MARMOT

(SIGUE)





## MÁS ALLÁ DE LAS PISTAS

No te limites a las blancas pistas de esquiar que surcan las montañas, pues St. Moritz posibilita también otras actividades durante sus soleadas tardes invernales. Entre las recomendaciones de Yayis destacan: «Caminar sobre el lago St. Moritz congelado es una experiencia increíble. Las vistas son de ensueño, un momento único para desconectarse y disfrutar. Además, un día de *spa* no puede faltar en Kempinski y Kulm, ya que ambos tienen *spas* excelentes, tras un día en la montaña: tu cuerpo te lo agradecerá después de esquiar. Patinar en la pista de hielo del Kulm Country Club es divino y divertido, muy familiar». Y prosigue: «Un paseo en Via Serlas para ir de compras. Es una avenida pequeña pero superlujosa que define perfectamente a St. Moritz. Allí encuentras solo marcas de lujo como Cartier, Dior, Bvlgari, Kiton, Celine, Santoni, Loro Piana..., *boutiques* que en muchos casos exhiben piezas exclusivas para el destino».

## CÓMO HACER TU VIAJE PET-FRIENDLY

«Viajar con una mascota es una gran responsabilidad. Hago muchísima investigación por anticipado para que los lugares a los que vamos no solo sean *pet-friendly*, sino que en

verdad permitan que “Luca” esté en el mayor de los espacios posibles. Para mi sorpresa, St. Moritz está muy adaptado: puedes ver perritos en todos lados, incluso en la montaña, para el cafecito y *après-ski*. Por ejemplo, Paradiso tiene un menú para perritos con diferentes platillos para que ellos también sean parte de la experiencia». Y añade: «Es importante verificar los requisitos para viajar, ya que están en constante cambio.

Además me aseguro de llevar la ropita correcta, ya que con tanto frío puede ser muy incómodo para él. Y mi *tip* para cuando vamos a esquiar es que él se quede en el hotel por ese ratito, le dejo una cámara encendida para monitorearlo y, por cualquier cosa, aviso al hotel que él se quedará en el cuarto».

Si quieres aventurarte en el frío y vivir al máximo una temporada en los Alpes suizos, te recomendamos planificar la escapada entre febrero y abril, cuando el sol se alarga sobre las montañas, las terrazas se animan y la nieve conserva su magia en las alturas. Una estadía ideal puede variar, pero lo aconsejable es entre 5 y 7 días, el tiempo justo para combinar jornadas en las pistas con la oferta gastronómica, sobremesas y divertidos *après-skis*. «St. Moritz es un sitio para saborearlo, así que cinco días te dan el equilibrio ideal», finaliza Yayis.

«VIA SERLAS ES DISCRETA, SOFISTICADA Y PERFECTAMENTE CURADA. CAMINAR POR ELLA ES PARTE DE LA EXPERIENCIA DE ESTAR EN ST. MORITZ»



KULM COUNTRY CLUB





**SPOTS  
GASTRONÓMICOS**

Para disfrutar de una experiencia completa, Yayis Villarreal recomienda el *linguine* con langosta en la Langosteria, el *tagliolini* (pesto) en Kulm Country Club, la hamburguesa y las papas trufadas de Badrut's Palace (Le Grand Hall) y el *yellowtail sashimi* jalapeño en La Coupole Matsuhisa.







PAOLA SEPÚLVEDA

# HISTORIAS COMPARTIDAS

*Paola Sepúlveda comparte la inspiración de Feral, un espacio donde la técnica francesa, los sabores del mundo y el gusto de compartir se encuentran alrededor de la mesa. Porque para ella, no hay buena cocina si esta no se comparte.*

Para la chef Paola Sepúlveda la gastronomía es una forma de contar historias: relatos de viajes, de intuiciones y de descubrimientos que, con el tiempo, han terminado por definir un estilo propio. Tal espíritu se respira en Feral, su restaurante en la Ciudad de México, donde cada plato parece narrar el encuentro entre distintas culturas culinarias.

## COCINA GENEROSA

Uno de los capítulos más decisivos de ese recorrido se inició fuera de México. «Lo que me marcó fue haberme ido a Francia», recuerda la chef. Allí, entre cocinas rigurosas y maestros exigentes, descubrió el valor de la técnica y el respeto por los procedimientos. «Me encantan las cocciones lentas, los procesos, las salsas... toda esa parte me fascina», afirma al evocar la precisión que caracteriza a la tradición francesa. Pero su cocina no se limita a una sola influencia; tras regresar a México, Sepúlveda se puso a explorar otros territorios gastronómicos. Durante una etapa como chef privada, encontró una nueva fuente de inspiración en los sabores de Asia. «Me traían libros de Vietnam, Camboya, Tailandia... y empecé a estudiar sola, a experimentar, a improvisar», cuenta. Aquellos años se convirtieron en un verdadero laboratorio creativo. Así nació una cocina mestiza y hondamente personal. «Diría que mi estilo se basa en técnicas clásicas —vendrían siendo francesas—; de ahí una mezcla de sabores y culturas», explica. Por ello en sus platos conviven ingredientes mexicanos con toques orientales o aromas del Medio Oriente que producen combinaciones originalísimas que sorprenden por su equilibrio. El nombre del restaurante resume esa filosofía. «Feral es un animal que, después de haber sido domesticado, vuelve a ser salvaje», aclara. La metáfora encaja con su propuesta: partir de un fundamento clásico para liberarlo con nuevas influencias. «A partir de algo muy clásico, se mezcla y se vuelve salvaje, por decirlo así». Pero más allá de las técnicas, hay un principio que guía todo su arte culinario: el placer de compartir. «Me encanta la comida para compartir: todo en el centro, todos probamos», asegura. Porque, al final, para Paola Sepúlveda la gastronomía cobra su verdadero sentido cuando sirve como un punto de encuentro, cuando los platos pasan de mano en mano y la mesa se llena de conversación, risas y complicidad.



## RECETAS

*Platillos que invitan a recrear en casa el espíritu de la cocina de Paola Sepúlveda: técnica clásica, intuición y mezcla de sabores del mundo, pensadas para convertir la mesa en una experiencia memorable.*

### VEGETALES BLANQUEADOS CON TAHINI Y PONZU

#### INGREDIENTES:

##### Para los vegetales

**blanqueados:** 160 g de espárragos, 160 g de haba verde limpia, 160 g de chícharo chino, 160 g de ejote verde. **Para el aderezo:**

170 g de tahini, 70 ml de ponzu, 45 g de miel de maple, 30 ml de jugo de limón amarillo, 5 ml de aceite de ajonjolí, 1 diente de ajo.

**Para servir:** 30 ml de aceite de oliva, ajonjolí negro, cebollín picado finamente y cilantro criollo, al gusto.

#### ELABORACIÓN:

En una cacerola derrama 2 litros de agua para hervirla con 60 g de sal. Sumerge los vegeta-

les por un par de minutos y luego pásalos a un tazón con agua y abundante hielo. Después, mezcla en un recipiente aparte todos los ingredientes del aderezo, aligerando la textura con agua y agregando sal al gusto; reserva. Posteriormente, en un tazón diferente coloca los vegetales con el aceite de oliva, pon sal al gusto y reserva para montar. En un plato, vierte un espejo del aderezo y acomoda los vegetales, espolvorea con ajonjolí negro y decora con cilantro criollo y cebollín picado.



### TOSTADA DE TARTAR DE SALMÓN

#### INGREDIENTES:

**Para el tartar:** 280 g de lomo de salmón picado finamente, 60 g de pistache, 60 g de cebolla morada picada finamente, 20 g de estragón picado finamente, 80 ml de jugo de limón, 80 ml de aceite de oliva, sal y pimienta al gusto.

**Para la tostada:** 4 tostadas, 60 g de alioli. **Para servir:** 60 g de polvo de pistache, una pizca de ralladura de limón amarillo por tostada, sal con ajo al gusto, cebollín picado finamente.

#### ELABORACIÓN:

En un tazón mezcla todos los ingredientes del tartar y sazón al gusto. Después, barniza cada tostada con ajonjolí y coloca el tartar preparado encima, de tal manera que cubra toda la superficie; finalmente, espolvorea por completo las tostadas con el pistache. Decora con sal y ajo al gusto, cebollín y ralladura de limón amarillo.







**CANCIONES CON  
SIGNIFICADO**

La nueva era musical del cantante incluye piezas que abordan el proceso del duelo, que el artista vivió tras la muerte de su padre hace tres años.

# ALMA MUSICAL

*Como un homenaje a México, sus sonidos, su historia y su profunda fascinación con la muerte, Carlos Rivera se reinventa en una nueva era musical, demostrando que el dolor, el duelo y las batallas internas pueden transformarse en obras de arte.*





**E**n 2017 Carlos Rivera fue elegido por Disney Pixar para interpretar la canción principal de la ya emblemática película «Coco». El sencillo —titulado «Recuérdame»— conquistó rápidamente al público internacional y se convirtió en un himno para México, sobre todo para la celebración del tradicional Día de Muertos. Así y sin saberlo, el cantante originario de Huamantla, Tlaxcala, estaba a punto de volverse una de las voces infaltables en esta festividad. Hoy, tras más de dos décadas de carrera desde que ganó «La Academia», Rivera se reinventa con una meta clara: seguir contribuyendo a preservar el legado musical mexicano para las próximas generaciones.

## MÚSICA CON ALMA

En 2010, Carlos lanzó su álbum «Mexicano», en el que reinterpretaba éxitos de grandes figuras como Juan Gabriel y José Alfredo Jiménez. Ahora, el cantante ingresa en una nueva etapa de su evolución artística y personal con un trabajo titulado «¡Vida México!», el cual no solo reafirma el compromiso del tlaxcalteca con el mariachi, sino que también demuestra que el duelo puede convertirse en una de las más poderosas fuentes de inspiración. «Este álbum es un homenaje a mi padre. Quise transformar ese duelo y ese dolor en vida y en música», compartió el intérprete durante la presentación de esta nueva fase.

Rivera alcanzó un considerable éxito nacional, que más tarde se extendió a otros países, cuando dio voz a Simba en el musical «El Rey León», en España. Desde entonces, su público está formado por personas de

## «TODO LO QUE ME PASA SE CONVIERTE EN CANCIONES»

distintas nacionalidades y edades, entre quienes los más pequeños muestran especial interés en la música de Carlos. «Me llena de satisfacción ver a niños en mis conciertos porque pienso que son las almas más puras que existen; a ellos no los puedes engañar», afirma el artista, quien hace dos años debutó como padre de Leoncito, habido con su esposa, Cynthia Rodríguez.

«¡Vida México!» se suma a la trayectoria del cantante como un esfuerzo por volver a dejar en alto el nombre de México y su cultura. En la obra se incorporan sonidos tradicionales de diversas regiones del país, mientras que la parte visual integra piezas artesanales de su natal Tlaxcala: «México significa muchas cosas, cada mexicano es diferente. Yo soy de Huamantla y eso quise mostrar desde la portada del álbum». Dentro de la lista de canciones del disco, figuran interesantes colaboraciones con exponentes de la música regional como Ana Bárbara, Alejandro Fernández y Pepe Aguilar. Cada una de las composiciones está acompañada por un mariachi formado por jóvenes talentos seleccionados cuidadosamente por el propio Carlos Rivera. «Con este álbum me di cuenta de que el futuro del mariachi está en muy buenas manos».

## NO TE PIERDAS...



### TV

#### LA CASA DE LOS ESPÍRITUS

Este mes llega a Amazon Prime Video una adaptación de la novela de Isabel Allende que narra la historia familiar de los Trueba a lo largo de un siglo en Latinoamérica.

**Se estrena el 29 de abril**



### CINE

#### EL DIABLO VISTE A LA MODA 2

Meryl Streep, Anne Hathaway y Emily Blunt se reencuentran para recuperar una de las comedias más icónicas del siglo XXI, gracias a la que los amantes de la moda podrán ver a Miranda Priestly de nuevo en acción.

**Se estrena el 30 de abril**



### EXPERIENCIAS

#### FESTIVAL DE FLORES Y JARDINES 2026

Este encuentro gratuito transformará las calles de Polanco, en la Ciudad de México, en mágicos jardines y extraordinarios arcos florales. Se trata de una propuesta centrada en la biodiversidad y el diseño.

**Del 30 de abril al 3 de mayo**



### ARTE

#### FRIDA: THE MAKING OF AN ICON

En esta retrospectiva única en el Museum of Fine Arts en Houston, se explora la evolución de la legendaria artista mexicana, Frida Kahlo, a través de 35 obras.

**Hasta el 17 de mayo**



# LA AGENDA

LO ÚLTIMO EN EVENTOS, ESTRENOS Y PASATIEMPOS QUE NO PUEDES PERDERTE



EXHIBICIÓN

## *OVER, UNDER AND IN BETWEEN*

La Fondazione Prada abre las puertas de sus instalaciones para acoger esta exposición de la mirada creativa de Mona Hatoum, que estará en funciones hasta noviembre de este año. La muestra se divide en tres impresionantes instalaciones que exploran tres pilares fundamentales del trabajo de Hatoum: la red, el mapa y la cuadrícula.







MODA

## EXHIBICIÓN: *THE ANTWERP SIX*

Este 2026, el MoMu celebra los 40 años de uno de los grupos de diseñadores más influyentes de la historia de la moda contemporánea. Mediante una exposición, abierta al público hasta enero de 2027, el museo ofrece un panorama de cómo confluyeron los caminos de Dirk Bikkembergs, Ann Demeulemeester, Walter Van Beirendonck, Dries Van Noten, Dirk Van Saene y Marina Yee, quienes consolidaron Amberes como una de las máximas capitales de la moda. En palabras del director del recinto: «Este grupo moldeó de manera definitiva la historia reciente de la moda».



FOTOGRAFÍA Y MODA

## SOFIA COPPOLA PRESENTA *MARC BY SOFIA*

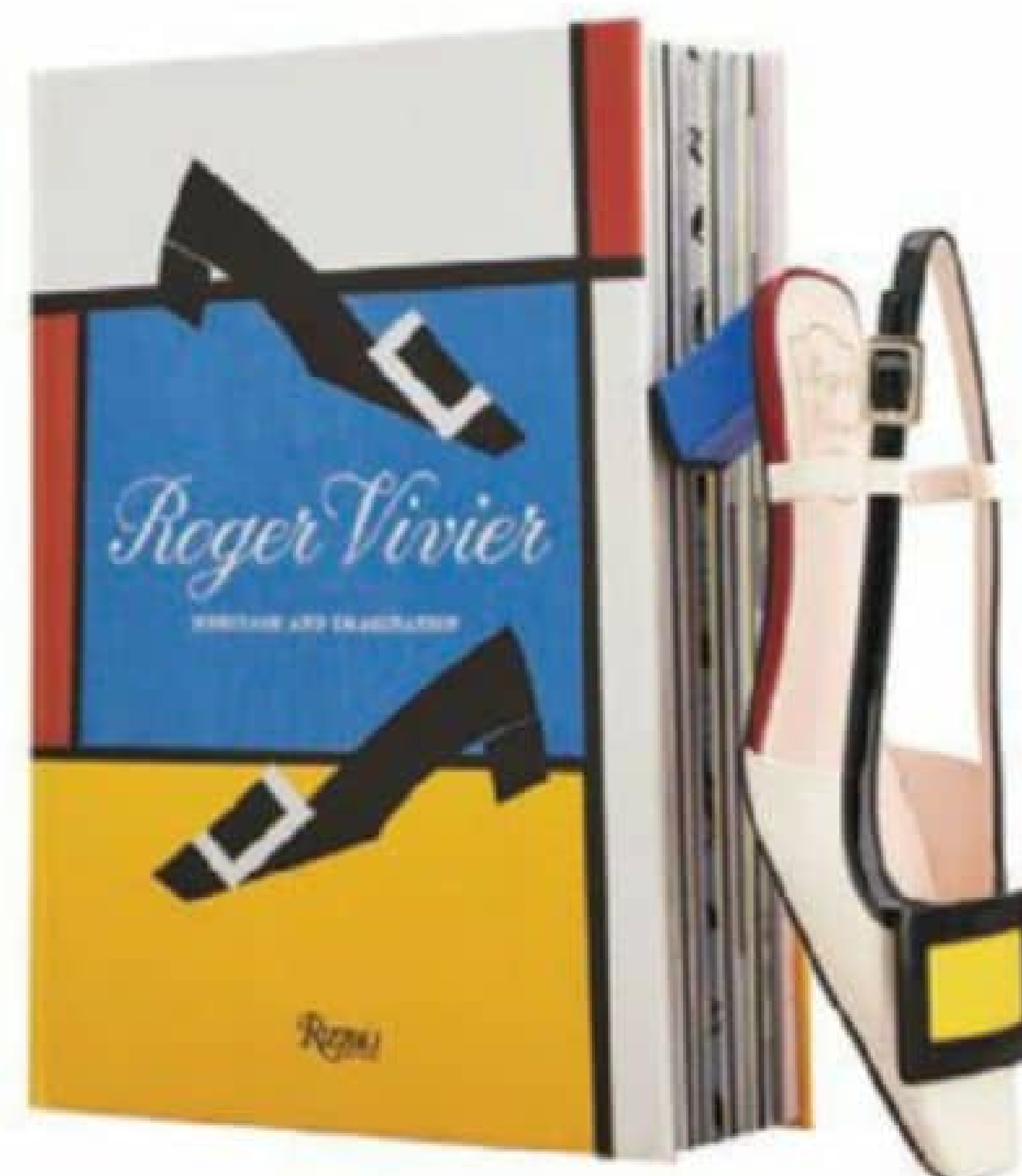
Sofia Coppola, una de las mentes más imaginativas del cine y la fotografía, expresa su profunda y sincera amistad con el diseñador Marc Jacobs a través de un libro que acompaña su tan esperado documental. Hace más de dos décadas, la cineasta y el creativo unieron sus caminos y ahora han forjado una poderosa y duradera amistad, evidenciada en una obra que reúne fotografías personales, material exclusivo detrás de cámaras e íntimas conversaciones entre ambos.



CINE

## SUNDANCE FESTIVAL CDMX 2026

En una alianza estratégica a favor del cine independiente, Cinépolis y el Sundance Institute presentan el tercer Sundance Film Festival CDMX, vigente del 30 de abril al 3 de mayo. El encuentro dará cabida a grandes talentos del cine mostrando a los espectadores valiosas aportaciones provenientes de diversas partes del mundo.



LIBRO

## ROGER VIVIER: RIZZOLI

Esta nueva entrega editorial busca ofrecer un retrato vívido de uno de los diseñadores más influyentes de la historia. El libro llega de la mano de la *Maison Vivier* en París y gracias a la apertura de sus archivos. Así, la obra explora con detalle la historia e influencia del rey del calzado de lujo.





Altavista Tel: (55) 5550-7060  
Interlomas Tel: (55) 3605-0064  
Masaryk Tel: (55) 5282-2000  
Valle Dorado Tel: (55) 5831-7340  
Guadalajara Tel: (33) 3615-3255  
Cancún Tel: (998) 313-2343  
Artz Pedregal Tel: (55) 5206-8233  
San José del Cabo Tel: (62) 4152-8387

División del Norte Tel: (55) 2121-3579  
Puebla Tel: (22) 2622-7660

Distribuidores:  
CDMX, Monterrey, Querétaro, León, Toluca,  
Culiacán, Mazatlán, San Luis Potosí, Mérida,  
Tijuana, Ciudad Juárez, Oaxaca, Mexicali,  
Veracruz y Zamora





BY APPOINTMENT TO  
H.M. THE KING  
MANUFACTURERS AND DISTRIBUTORS  
OF CERAMIC TILES AND BUILDING PRODUCTS.  
PORCELANOSA DE LIMITED

PORCELANOSA Grupo



# PORCELANOSA

Inspírate y descubre más en [porcelanosa.com](https://www.porcelanosa.com)  
Get inspired and discover more at [porcelanosa.com](https://www.porcelanosa.com)





Ciudad de México - Guadalajara - Monterrey - Cancún  
800 847 02 17

*Cartier*





de parte del Grupo de parte del Grupo de parte del Grupo

de parte del Grupo de parte del Grupo de parte del Grupo

de parte del Grupo de parte del Grupo de parte del Grupo

de parte del Grupo de parte del Grupo de parte del Grupo

de parte del Grupo de parte del Grupo de parte del Grupo